

COMUNICATO STAMPA

FONDIRIGENTI, FUTURO PRESENTE: IDEE, IMPATTI E INNOVAZIONE PER LA LEADERSHIP DI DOMANI

Presentati i risultati delle Iniziative Strategiche del Fondo di Confindustria e Federmanager per la formazione continua dei dirigenti: idee, numeri e impatti per rafforzare la competitività delle imprese e l'occupabilità dei manager, con competenze manageriali per l'innovazione, la sostenibilità e lo sviluppo dei talenti

Roma, 29 gennaio 2026 – La formazione manageriale come vera e propria infrastruttura strategica, determinante per la resilienza del sistema produttivo e l'efficacia delle politiche attive del lavoro. È il messaggio cardine emerso da **“Futuro Presente”**, l'evento di Fondirigenti svoltosi oggi all'Auditorium Togni di Federmanager, dedicato alla presentazione dei risultati delle iniziative progettuali di studio e modellizzazione delle competenze promosse dal Fondo. Un appuntamento che, come sottolineato dal Presidente **Marco Bodini**, rappresenta la sintesi di un percorso strutturato di ricerca e co-progettazione volto a trasformare l'analisi dei fabbisogni dei dirigenti industriali in percorsi di alta formazione per imprese e management.

I numeri certificano il ruolo di guida del Fondo: 14.200 imprese aderenti, oltre 84.300 manager interessati, con un trend di crescita costante nel tempo. L'esercizio 2025 si è chiuso con una raccolta record di 40 milioni di euro, che ha permesso di finanziare oltre 2.800 piani formativi per un totale di 412.000 ore di formazione a beneficio di circa 22.000 dirigenti.

I dati riflettono un trend di crescita della domanda che dal 2021 ha segnato un +40%, evidenziando la necessità di un mix bilanciato tra competenze tecniche e soft skills. In un mercato del lavoro in costante mutazione, la capacità di guidare i processi di cambiamento si rivela infatti decisiva quanto la padronanza delle tecnologie abilitanti. E in questo senso, saper anticipare le tendenze relative alle competenze diviene decisivo.

Le Iniziative Strategiche, promosse dai soci Confindustria e Federmanager, sono state realizzate in sinergia con università ed enti di ricerca proprio per tradurre i trend emergenti in modelli organizzativi replicabili. I progetti, sviluppati secondo il **framework ESG**, hanno coperto ambiti fondamentali: dall'impatto dell'intelligenza artificiale alla sostenibilità, dal welfare aziendale alla resilienza delle filiere. Il patrimonio di strumenti generato – modelli modulari, piattaforme digitali e tool di autovalutazione – punta a definire il profilo di competenze di un nuovo modo di essere manager: una figura strategica capace di sintetizzare l'innovazione tecnologica con la valorizzazione del capitale umano, facendo leva sul ruolo decisivo della formazione continua.

In questo senso, il Direttore Generale **Massimo Sabatini** ha richiamato l'attenzione sulla necessità di un lifelong learning strutturato: in un contesto di obsolescenza accelerata, dove i dati OCSE indicano un ciclo di vita delle competenze digitali inferiore ai tre anni, la formazione cessa di essere episodica per farsi permanente. In questa prospettiva, i fondi interprofessionali sono chiamati sempre più a garantire qualità e misurabilità degli interventi, operando in una logica di sussidiarietà rafforzata dalle nuove linee guida del Ministero del Lavoro.

Al dibattito, moderato dalla giornalista Maria Cristina Origlia, hanno preso parte Pierangelo Albini (Confindustria), Mario Cardoni (Federmanager), Natale Forlani (INAPP) e Massimo Temussi (Ministero del Lavoro).

Di particolare rilievo il contributo dei Soci del Fondo, Confindustria e Federmanager: il Direttore Generale di Federmanager, **Mario Cardoni**, ha sottolineato in particolare il valore delle iniziative strategiche che consentono di far emergere i reali fabbisogni su cui orientare i piani formativi che devono essere non solo di qualità ma utili: **Pierangelo Albini**, Direttore Lavoro, Welfare e Capitale Umano di Confindustria, ha messo in risalto il contributo decisivo della formazione continua per la competitività delle imprese, e l'importanza di disporre di competenze manageriali sempre aggiornate e capaci di guidare le transizioni.

L'evento si è concluso con il conferimento dei **Premi di laurea Giuseppe Taliercio**, istituiti da Fondirigenti per valorizzare il merito dei giovani ricercatori sui temi del management. I riconoscimenti sono stati assegnati a Pietro Campana (Università di Napoli Federico II), Elisa Fasoli (Università di Pavia) e Benedetta Zanotti (Università Cattolica di Piacenza) per i loro studi su trasformazione digitale, leadership sostenibile e attrazione dei talenti nelle PMI. Contributi scientifici che, onorando la memoria di Giuseppe Taliercio, contribuiscono a delineare nuovi paradigmi di competenze manageriali necessari per garantire la competitività del Paese nel lungo periodo.

Tutti i materiali presentati durante l'evento, comprese le tesi di laurea e le sintesi delle iniziative strategiche, sono disponibili gratuitamente sulla library online del Fondo, accessibile su www.fondirigenti.it.

Ufficio Stampa

+39 06 5903910 - 347 0857171

www.fondirigenti.it

*Fondirigenti G. Taliercio
Viale Pasteur, 10 - 00144 Roma*