



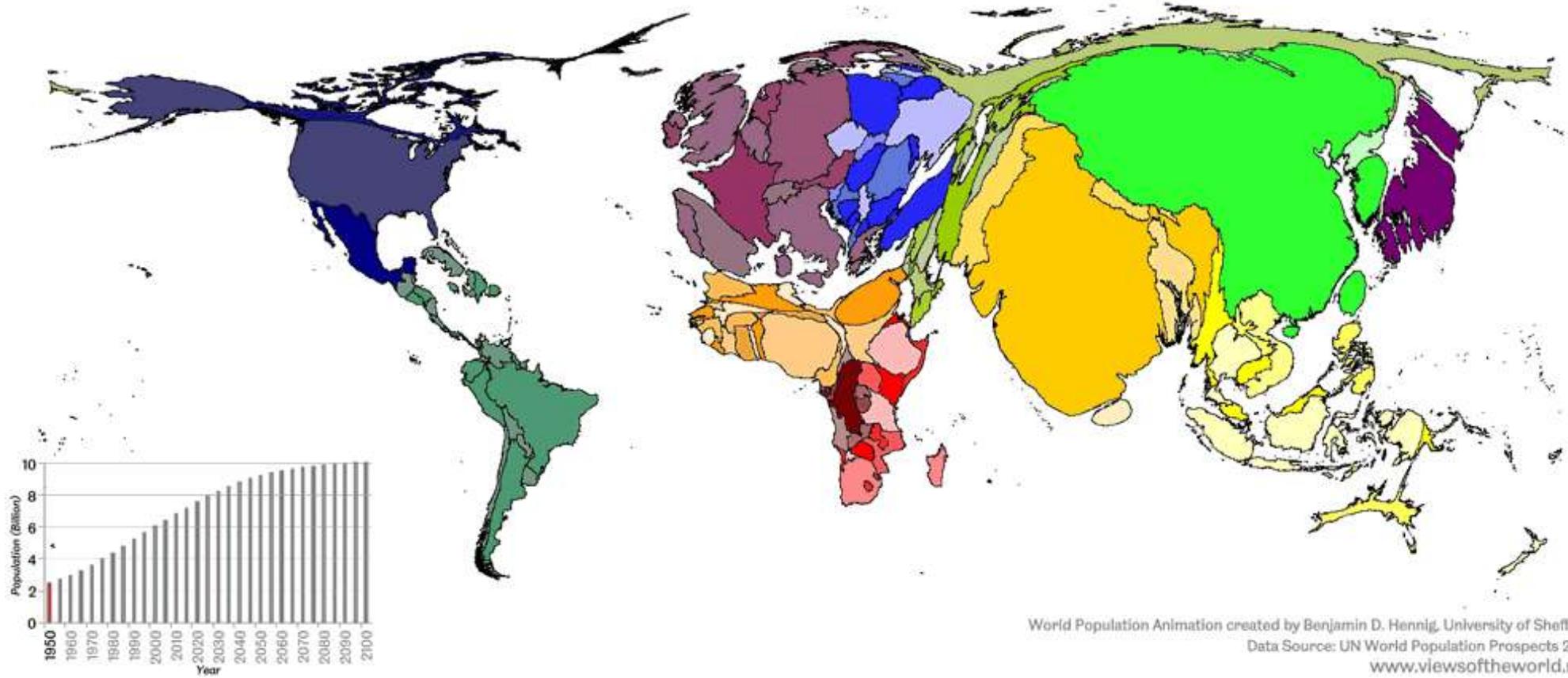
Fondirigenti

Leader for a new world

Prof. Paolo Boccardelli
Direttore LUISS Business School

La popolazione mondiale

World Population 1950



World Population Animation created by Benjamin D. Hennig, University of Sheffield
Data Source: UN World Population Prospects 2010
www.viewsoftheworld.net

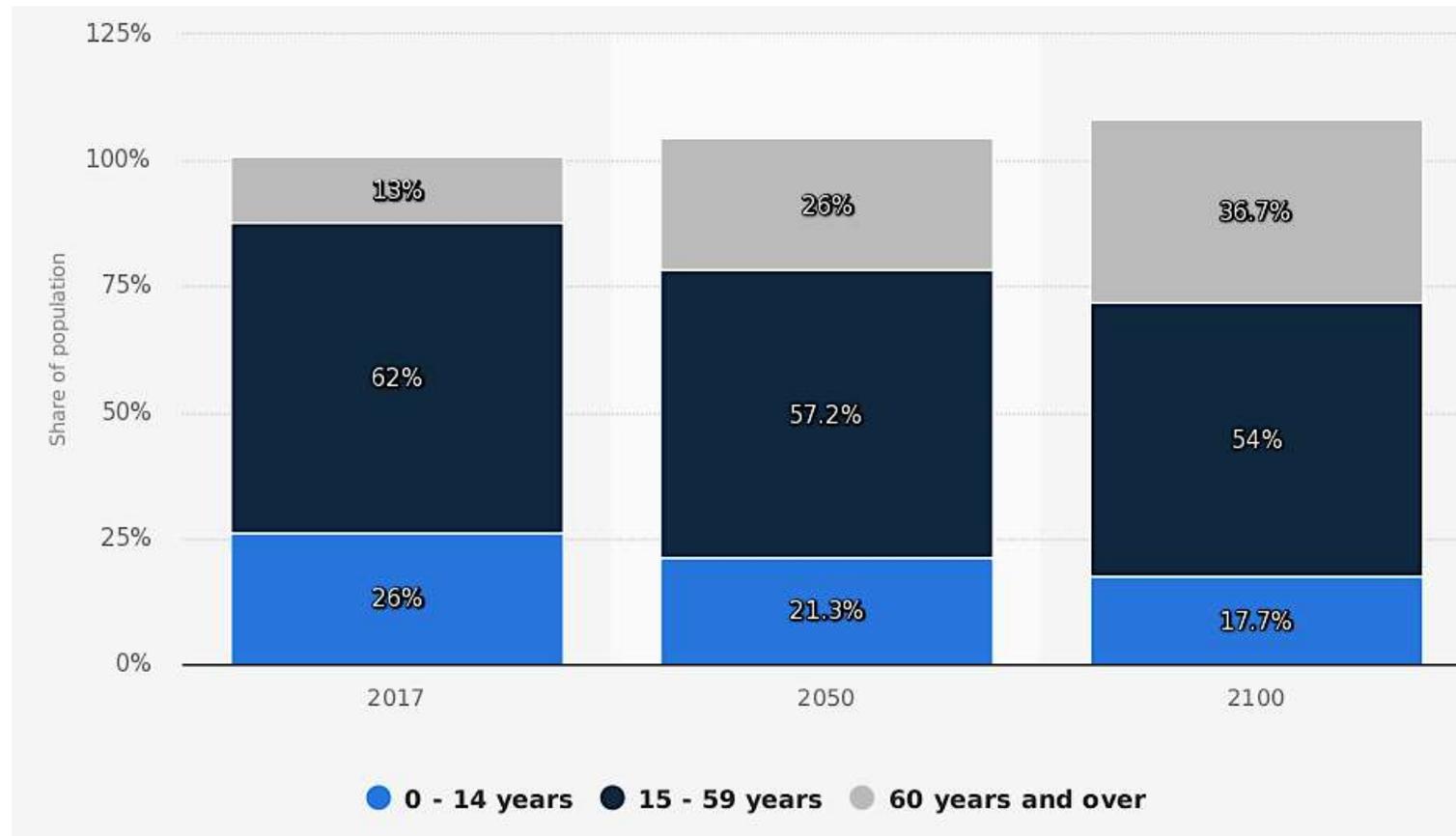
Globalmente

L'età media si sposterà
da **29.6 anni** nel 2015
a **41.6 anni** nel 2100.



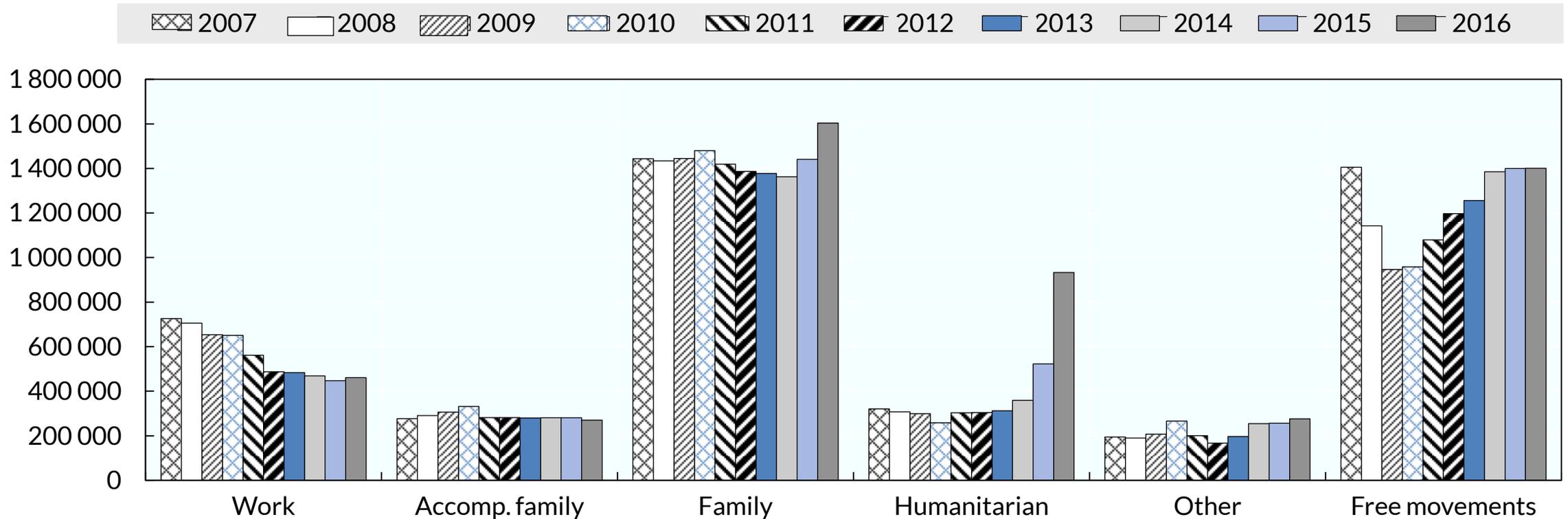
Distribuzione della popolazione

Distribuzione prevista della popolazione mondiale 2017 - 2100, per gruppi di età



I flussi migratori

Flussi migratori permanenti verso i paesi dell'OCSE per categoria di ingresso, 2007-16



Urbanizzazione

Si stima che, entro il 2050, il **68%** della popolazione mondiale vivrà nelle aree urbane.



LE REGIONI PIU' URBANIZZATE

America Latina (81%)

Caraibi (81%)

Europa (74%)

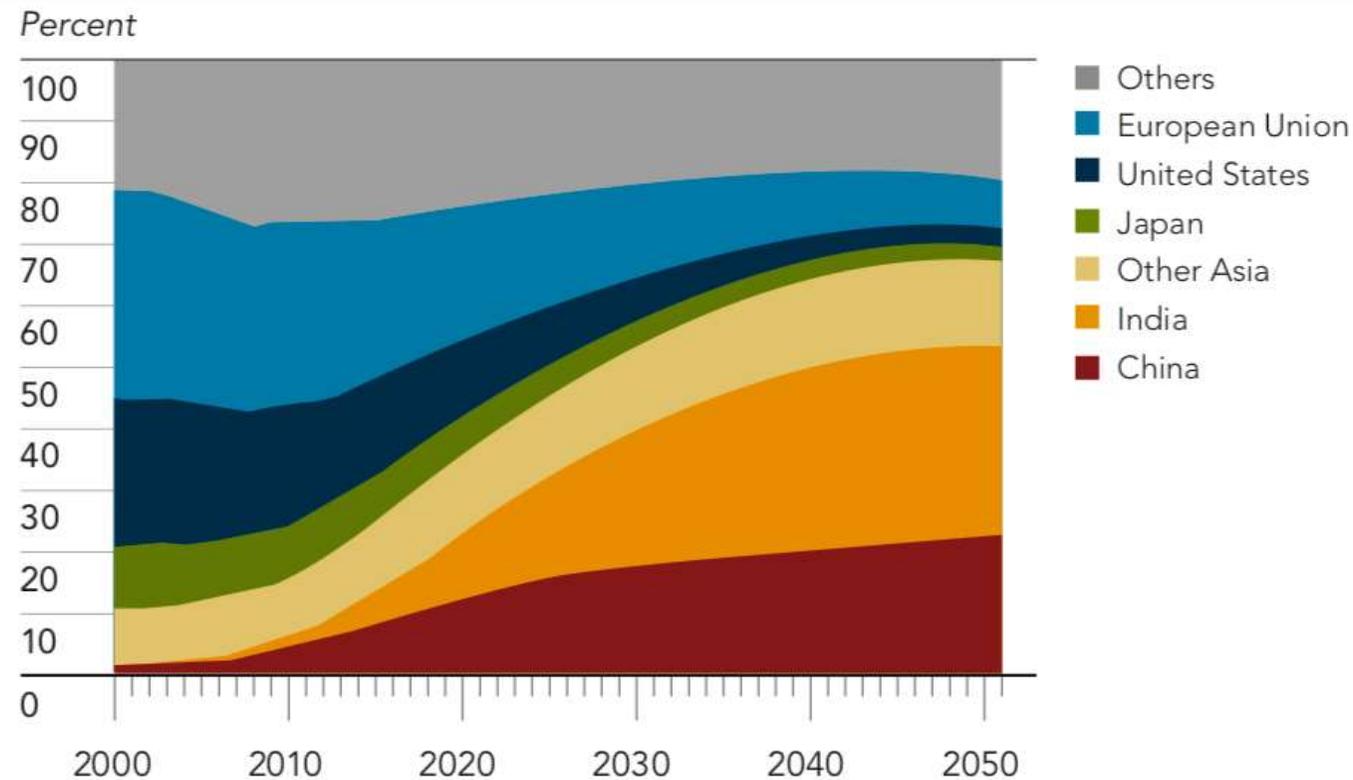
Oceania (68%)



Middle-class

La classe media globale raggiungerà circa **3 miliardi di persone** entro il 2030.

Quota consumo globale classe media, 2000 – 2050



IL RISCALDAMENTO
GLOBALE POTREBBE
RAGGIUNGERE
1.5° C TRA IL 2030 E IL 2052



Problemi che riguardano il mondo

Quasi la metà dei giovani tra i 18 e i 35 anni ritiene che **il cambiamento climatico rappresenta il problema più serio** che riguarda il mondo di oggi.

48.8%

Cambiamento climatico

38.9%

Conflitti su larga scala e guerre

30.8%

Disuguaglianza
(reddito/discriminazione)



**LA «FORTE LEADERSHIP ORGANIZZATIVA»
È CONSIDERATO UNO DEI PRINCIPALI FATTORI DECISIVI PER GESTIRE LA SOSTENIBILITÀ**



I 17 Sustainable Development Goal (SDG) delle Nazioni Unite

È essenziale aumentare gli sforzi della comunità imprenditoriale globale per raggiungere nuovi obiettivi globali.



Il raggiungimento dei Sustainable Development Goal (SDG)

55.2%

dei giovani tra i 18 e i 35 anni
sono **indirettamente attivi**

26.9%

dei giovani tra i 18 e i 35 anni
sono **fortemente attivi**



Nuovi scenari



L'evoluzione del concetto di globalizzazione

Produzione “multiple locations”

-
-
-
-

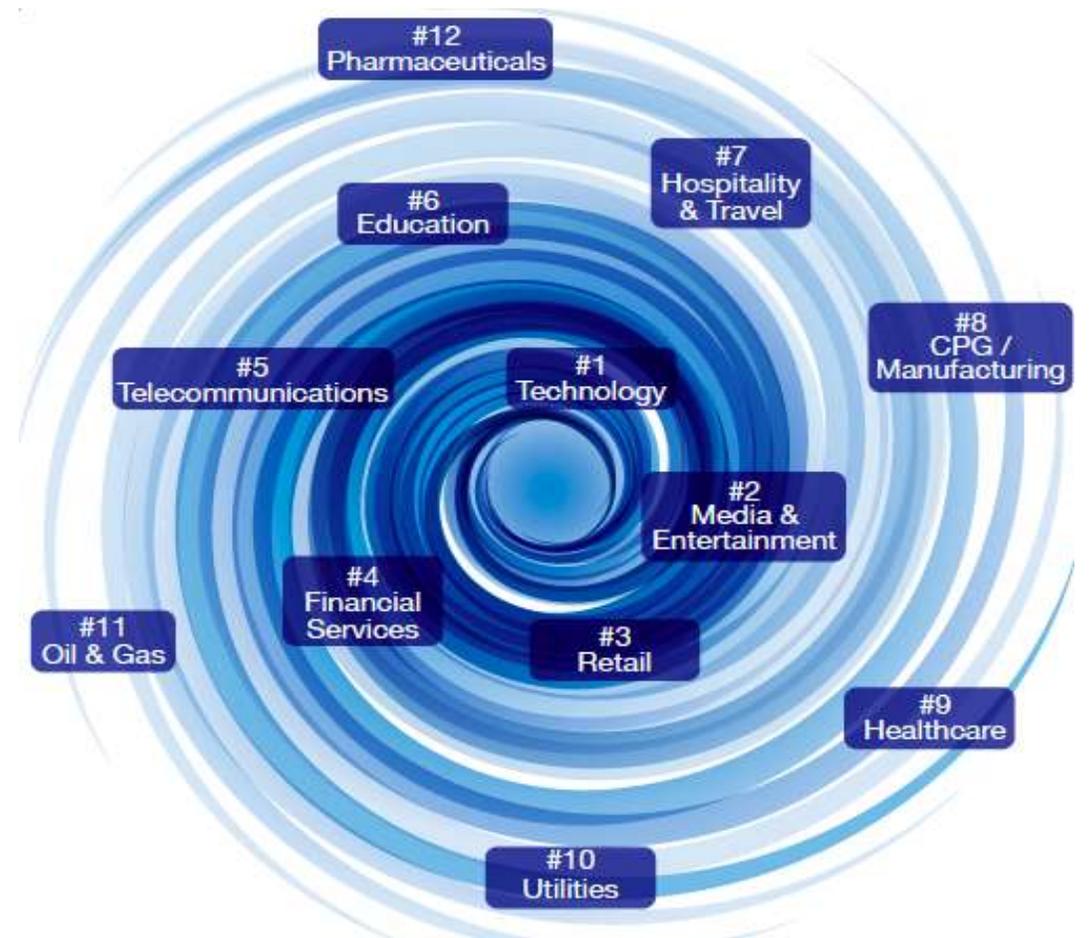
Fornitura di servizi globali da pochi centri di eccellenza

Partnership con **piattaforme tecnologiche globali**



Fonte: World Trade Organization, Statistics on trade in commercial services, 2018

Il vortice della digitalizzazione



Industry 4.0 e il mercato della trasformazione digitale

Nel 2015 il mercato globale della trasformazione digitale è stato valutato circa **150 mld \$**

Nel 2021

Si prevede che raggiungerà
> 430 mld \$



ENTRO IL
2025

2.1 MLN
posti di lavoro

Impatto complessivo della
trasformazione digitale nei settori.



Il futuro del lavoro

SKILL DEL FUTURO

- Complex Problem Solving
- Critical Thinking
- Creativity
- People Management
- Coordinating with Others
- Emotional Intelligence

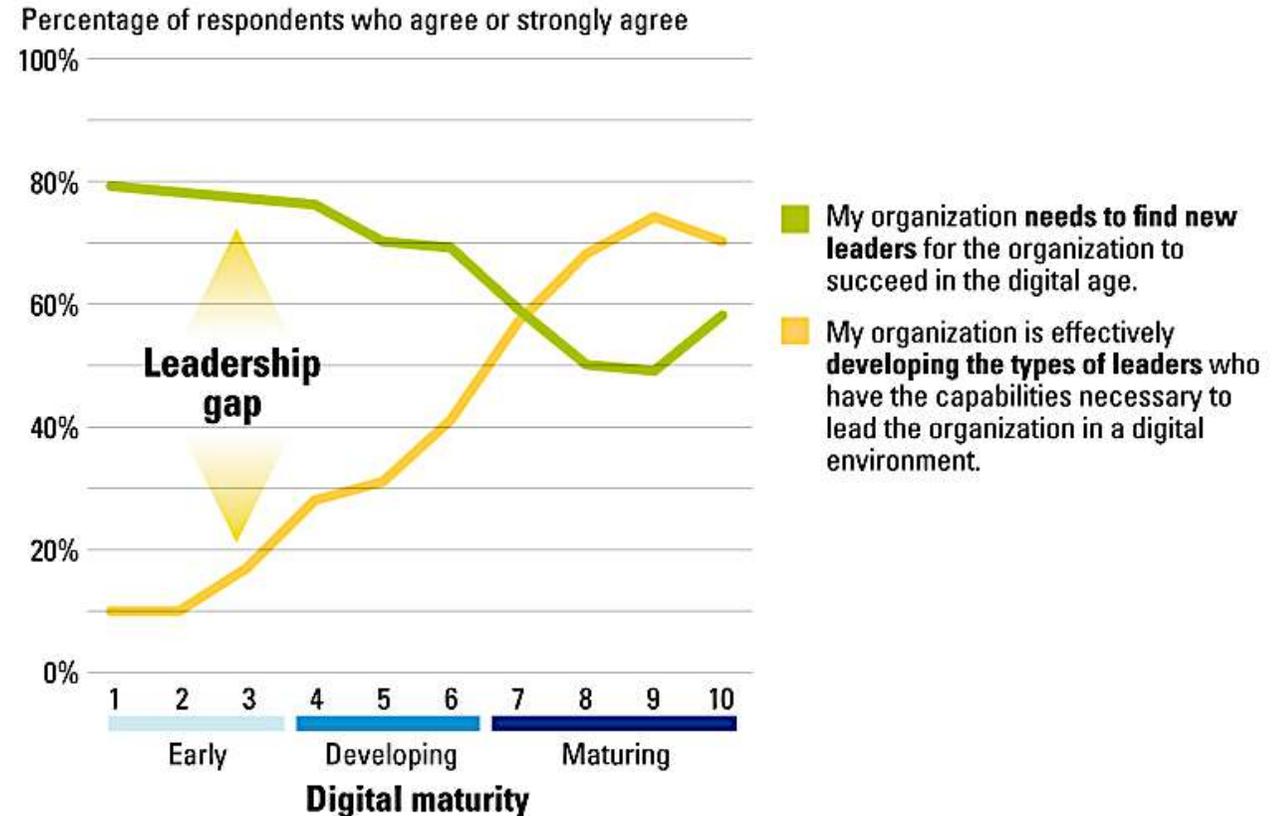
ENTRO IL 2020
Più di 1/3

Delle competenze core sarà
costituito da skill non ancora
considerate cruciali



Digitalizzazione e *leadership gap*

- A tutti i tipi di aziende mancano leader qualificati che sappiano guidare la propria organizzazione nel contesto digitale.
- Solo il 33% delle aziende in fase di sviluppo dichiara di avere questo tipo di leader.



L'opinione dei leader

I CONTRIBUTI

Marco Alverà
Amministratore Delegato Snam

Cesare Avenia
Presidente Lars Magnus Ericsson

Valeria Cagnina e Francesco Baldassarre
Co-founder e Mentor
valeriacagnina.tech

Emiliano Maria Cappuccitti
HR Director Coca-Cola HBC Italia

Raffaella Caprioglio
Presidente Umana Spa

Enrico Cereda
Presidente e AD IBM Italia

Stefano Donnarumma
Amministratore Delegato ACEA

Renato Fontana
Presidente Giovani Dirigenti
Federmanager

Donato Iacovone
CEO EY Italia e EY Managing Partner
Italia, Spagna e Portogallo

Giovanni Lo Storto
Direttore Generale LUISS Guido Carli

Nicoletta Luppi
Presidente e AD MSD Italia

Emanuela Ranieri
Head of Human Resources Alitalia
Loyalty SpA

Alessio Rossi
Presidente Giovani Imprenditori
Confindustria

Francesca Sagramora
Direttore Human Resources Procter &
Gamble Sud Europa

Paola Testa
Mediterranean Advisory Energy Leader,
EY

Federico Visconti
Professore Ordinario di Strategia
Aziendale e Rettore della Università
Carlo Cattaneo - LIUC



Cambiamento

Formazione

Passione Diversity

Capacità di ascolto

Cultura

Innovazione

Fairness Visione *Purpose*

Team-working

Interpretazione dei dati

Soft skill e digital skill

Imparare dai propri errori

Adattamento

Raggiungimento dei risultati

Etica e sostenibilità

Networking

Creazione di valore
Creatività

Apertura e flessibilità
Inclusività



Verso un nuovo modello di leadership

I TRATTI ESSENZIALI DEI LEADER

Gestione della complessità

Decision-maker

Ottimismo

Orientamento alla strategia

Superare i propri limiti

Consapevolezza

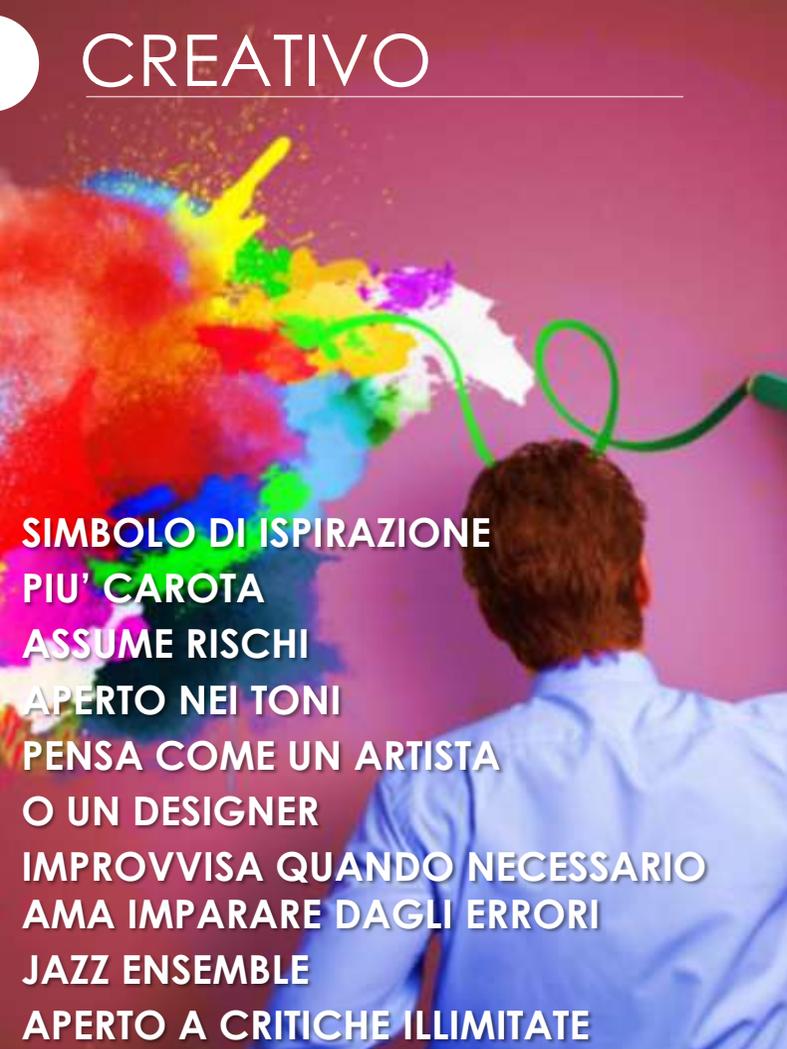
Emotional intelligence

Seguire il proprio istinto

Long-term thinker

Team builder

Leader autoritario vs leader creativo

AUTORITARIO	V S	CREATIVO
		
SIMBOLO DI AUTORITÀ		SIMBOLO DI ISPIRAZIONE
PIÙ BASTONE		PIU' CAROTA
MANTIENE L'ORDINE		ASSUME RISCHI
DIRETTO NEI TONI		APERTO NEI TONI
PENSA COME UN GENERALE O UN COMANDANTE		PENSA COME UN ARTISTA O UN DESIGNER
SEGUE IL MANUALE		IMPROVVISA QUANDO NECESSARIO
AMA EVITARE ERRORI		AMA IMPARARE DAGLI ERRORI
ORCHESTRA MODEL		JAZZ ENSEMBLE
APERTO A FEEDBACK LIMITATI		APERTO A CRITICHE ILLIMITATE



Le abilità dei nuovi leader



Grazie

