

COMUNICATO STAMPA

FONDIRIGENTI: 1,8 MILIONI DI EURO PER LA GESTIONE DELLE "GENERAZIONI DIGITALI" NELLE PMI

Pubblicata la graduatoria degli interventi finanziati con l'Avviso 2/2024. Al via 148 piani formativi per lo sviluppo delle competenze manageriali su tre aree strategiche: digital collaboration, lifelong digital awareness e digital age management. 225 i dirigenti di piccole e medie imprese coinvolti per un totale di 13mila ore di formazione.

Roma, 26 febbraio 2025 – Sostenere la crescita delle competenze manageriali necessarie a gestire le diverse generazioni in azienda attraverso il ruolo abilitante della digitalizzazione. È questo l'obiettivo dell'Avviso smart di Fondirigenti, il Fondo Interprofessionale per la formazione dei dirigenti, promosso da Confindustria e Federmanager.

Sono 148 i piani formativi approvati che beneficeranno di un finanziamento complessivo di 1,8 milioni di euro, coinvolgendo 225 dirigenti in quasi 13.000 ore di formazione. Significativa la partecipazione delle piccole imprese, con 46 piani approvati, a conferma della crescente consapevolezza del valore strategico della formazione digitale. A livello territoriale, il Veneto si distingue come regione leader per numero di piani approvati, seguita da Emilia-Romagna e Lombardia.

*"Il buon risultato di questo Avviso è lo specchio di un mondo in rapida evoluzione e di un tessuto imprenditoriale che, nella sua spina dorsale costituita da PMI, ha compreso la portata della sfida", commenta **Massimo Sabatini**, Direttore Generale di Fondirigenti. "Ai manager si chiede di essere sempre più efficaci gestori di persone, e la tecnologia digitale può svolgere un ruolo prezioso per amalgamare le diverse sensibilità dei più giovani e dei più maturi in una moderna cultura aziendale".*

L'analisi dei piani formativi approvati evidenzia la consapevolezza del ruolo trasformativo delle tecnologie digitali nella gestione delle risorse umane. Emerge un approccio centrato sui dati che potenzia le politiche di attrazione e retention dei giovani talenti, valorizzando contemporaneamente le competenze dei lavoratori senior. I progetti si concentrano su strategie di smart working, knowledge networking e problem solving, configurando la "leadership digitale" come competenza fondamentale del manager contemporaneo.

L'Avviso ha proposto tre aree di intervento: digital collaboration intergenerazionale, lifelong digital awareness e digital age management, quest'ultima prevalente tra i piani approvati. I contenuti mirano a sviluppare competenze per la gestione di piattaforme digitali collaborative, sistemi di knowledge sharing, azioni di mentoring e reverse mentoring. Particolare attenzione è dedicata al potenziamento del "digital mindset", la capacità di ripensare gli assetti organizzativi attraverso la leva digitale considerando il fattore generazionale.

*"Per avere una forza lavoro motivata e in equilibrio con la sfera privata ci vogliono manager adeguatamente formati tanto nella capacità di padroneggiare gli strumenti digitali quanto nella guida delle persone", conclude il Presidente di Fondirigenti, **Marco Bodini**. "Per molte aziende è la priorità assoluta, per Fondirigenti è la conferma del ruolo chiave che la formazione continua dei dirigenti può svolgere per accompagnare la trasformazione del tessuto produttivo del Paese".*

Per ulteriori informazioni e per consultare la graduatoria completa degli interventi, consultare il sito di Fondirigenti (www.fondirigenti.it/avvisi).