

COMUNICATO STAMPA

FONDIRIGENTI: TORNA IL PREMIO DI LAUREA GIUSEPPE TALIERCIO PER VALORIZZARE IL MERITO E LA RICERCA DEI GIOVANI

Tre riconoscimenti da 3.000 euro per le migliori tesi sulle trasformazioni che stanno ridefinendo il management, le imprese e il mercato del lavoro. Candidature aperte fino all'8 novembre 2026.

Roma, 8 settembre 2026 - Valorizzare il merito, le competenze e la capacità di innovazione delle nuove generazioni è fondamentale per sostenere la competitività del Paese e contribuire alla formazione della classe dirigente del futuro.

Con la **6ª edizione del Premio Giuseppe Taliercio**, Fondirigenti, il fondo interprofessionale promosso da Confindustria e Federmanager per la formazione manageriale, rinnova il proprio impegno nella diffusione della cultura manageriale e nel sostegno ai giovani talenti. L'iniziativa intende promuovere tra i giovani la conoscenza della figura e dei valori di Giuseppe Taliercio, cui il Premio è dedicato, incentivando studi e approfondimenti sui temi chiave del management contemporaneo e sulle trasformazioni che stanno ridefinendo imprese, organizzazioni e mercato del lavoro.

«Le trasformazioni che stanno investendo le imprese richiedono una nuova generazione di manager capaci di coniugare competenze tecnologiche, visione strategica e responsabilità sociale. Con il Premio Taliercio vogliamo valorizzare il contributo dei giovani che, attraverso la ricerca universitaria, interpretano i cambiamenti in atto e propongono idee e soluzioni per la competitività del Paese. Investire sul loro talento significa contribuire alla qualità della leadership di domani», dichiara il **Presidente di Fondirigenti Marco Bodini**.

Con **oltre 400 candidature raccolte** nelle precedenti edizioni, il Premio Giuseppe Taliercio si conferma un punto di riferimento per la valorizzazione della ricerca universitaria sui temi del management e della formazione manageriale.

L'iniziativa prevede l'assegnazione di **tre premi del valore di 3.000 euro ciascuno per tesi di laurea magistrale** dedicate al ruolo del management e della formazione manageriale. Possono partecipare i **laureati fino a 29 anni** di età che abbiano conseguito, presso un ateneo italiano, una laurea magistrale con votazione non inferiore a 105/110 nel periodo compreso tra il 31 ottobre 2025 e l'8 novembre 2026.

Le candidature sono aperte ai laureati nei seguenti **ambiti disciplinari**: Economia; Sociologia; Giurisprudenza; Scienze politiche; Psicologia; Scienze della formazione; Ingegneria; Statistica; Marketing; Comunicazione. Le tesi dovranno approfondire il ruolo del management e delle competenze in una o più delle seguenti **aree tematiche**:

- *Strategie e governance per i nuovi scenari* - Competenze manageriali e strategie per affrontare i cambiamenti globali, rafforzare la resilienza delle imprese e competere sui mercati.
- *Intelligenza Artificiale e innovazione digitale per la competitività* - Competenze e modelli manageriali per integrare IA, dati e tecnologie emergenti nei processi, nei prodotti e nelle strategie aziendali.
- *Sostenibilità e creazione di valore* - Competenze manageriali per guidare la transizione verso modelli di sviluppo capaci di coniugare crescita economica, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.
- *People Management, modelli organizzativi e sviluppo del capitale umano* - Strategie e competenze per valorizzare le persone, sviluppare i talenti e accompagnare l'evoluzione della leadership e delle organizzazioni.

Le **candidature potranno essere presentate dall'8 settembre all'8 novembre 2026** attraverso il form dedicato, secondo le modalità indicate nel Regolamento disponibile sul sito di Fondirigenti. Tutte le informazioni sono disponibili nella pagina dedicata ([link](#)).

Gli esiti della selezione, con l'individuazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi, saranno pubblicati entro il mese di dicembre 2026 sul sito www.fondirigenti.it.