

AVVISO DI GARA

Affidamento mediante procedura aperta ai sensi degli artt. 36, commi 2 lett. b) e 9, e 60 d. lgs. 50/2016 di un contratto di appalto per servizi di analisi dei fabbisogni e modellizzazione formativa sul *digital divide*.

Valore dell'appalto (IVA esclusa): euro 80.000,00 (ottantamila/00).

CIG 7962882A18

Premesse

Con Determina n. 37 del 2/7/2019, è stato stabilito di indire una procedura aperta, ai sensi dell'art. 36, commi 2, lett. b) e 9, e 60 d. lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, d.lgs. 50/2016 - nel prosieguo per brevità, il Codice), per l'affidamento di un contratto di appalto per il servizio in intestazione, per un importo complessivo di gara presunto di euro 80.000,00 oltre IVA, da aggiudicarsi con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del Codice.

1. OGGETTO DEL CONTRATTO.

➤ **Analisi del contesto**

La velocità sempre maggiore con cui si evolve la tecnologia rende cruciale la gestione del *digital divide* generazionale in azienda, dato dalla presenza di due generazioni che hanno un grado di confidenza molto diverso con la tecnologia.

Le ricerche condotte su questo tema hanno evidenziato che la maggior parte dei giovani lavoratori nelle aziende ritiene di avere competenze maggiori dei propri capi in tema di digitale.

Dall'altra parte i manager *senior* (intesi come manager over 50), ammettono di non avere le competenze necessarie per cogliere tutte le opportunità offerte dalle tecnologie e per tradurre operativamente le strategie aziendali di trasformazione digitale.

Tale problema riguarda non solo i CEO, ma anche i responsabili di funzione e i loro primi riporti. La criticità è acuita dal fatto che, attualmente, non vi è settore economico, area funzionale o singola attività dove – in qualche forma – il digitale non sia presente; è nella pratica una tecnologia orizzontale, con tasso di crescita esponenziale che entra sia nei prodotti che nei processi (produttivi, commerciali e di governo dell'impresa).

In questo scenario emerge con forza come il *reskilling* delle competenze nella prospettiva digitale risulti necessario per rafforzare l'*employability* dei manager senior che si trovano ad operare in contesti investiti dalla trasformazione digitale.

Così come anche evidenziato dalle ricerche svolta da Fondirigenti (cfr. "Il manager del futuro – scenari, strategie e competenze", 2018), il 44% degli individui non ha competenze digitali di base: iniziative volte a sostenere l'apprendimento delle skill digitali favoriscono l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

In relazione al contesto sopra richiamato risulta necessario intraprendere azioni strutturate per il *reskilling* dei manager senior sperimentando modalità innovative sia nei contenuti che nelle metodologie didattiche nella direzione di strumenti facilmente accessibili e fruibili a un'ampia platea di manager.

Per quanto concerne i contenuti, secondo la classificazione proposta nel 2017 dall'Agenzia per l'Italia Digitale, in primo luogo l'attenzione andrebbe posta sulle competenze digitali di base, ovvero quelle capacità di utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie dell'informazione per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione; e, in seconda battuta, sulle

competenze di e-leadership, che riguardano precipuamente i dirigenti, e che rappresentano la capacità di utilizzare al meglio le tecnologie digitali all'interno di qualsiasi tipo di organizzazione e di introdurre innovazione digitale nello specifico settore di mercato in cui si opera.

Relativamente alle modalità di apprendimento delle competenze digitali più efficaci per il target manageriale, viene sempre più sottolineata l'importanza di un approccio innovativo che sia in grado di coniugare e armonizzare metodologie tradizionali e metodologie innovative, come ad esempio la formazione a distanza.

➤ **Obiettivi**

Fondirigenti intende definire e testare competenze e processi formativi capaci di sostenere il superamento del digital divide nei manager senior, promuovendo l'alfabetizzazione sulle competenze digitali tecniche di base attraverso strumenti facilmente accessibili e fruibili da una vasta platea di manager.

Il progetto, inoltre, in una logica di sostenibilità e di sostegno alla rapida evoluzione dei fabbisogni delle imprese e dei manager nel campo delle competenze digitali, intende mettere gli output a disposizione di Fondirigenti anche attraverso un "percorso-tipo", che garantisca la replicabilità degli strumenti prodotti.

In particolare, il progetto si pone i seguenti obiettivi specifici:

- Ridurre il "digital divide" dei manager senior che si trovano ad affrontare percorsi di trasformazione digitale;
- Favorire l'acquisizione di una cultura digitale adeguata a far sì che possano agire da e-leader nelle proprie aziende;
- Aumentare l'efficacia e la rilevanza dei percorsi formativi finalizzati a colmare i gap di competenze digitali anche attraverso l'uso di metodologie didattiche innovative;
- Favorire l'aggiornamento professionale in tema di competenze digitali dei manager senior.

➤ **Ambito territoriale**

L'ambito territoriale d'interesse coincide con le province di Milano, Monza e Brianza, Lodi.

2. DISCIPLINA DI GARA

La procedura di affidamento è regolata dal Codice dei Contratti pubblici e dal presente Avviso.

3. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Costanza Patti

Tel.: 065903.910 – fax: 065903.912 - e-mail: ufficiogare@fondirigenti.it

4. ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO

La gara ha per oggetto l'affidamento del contratto di appalto per il servizio di analisi dei fabbisogni e modellizzazione formativa sul digital divide.

In particolare, il servizio atteso dovrà essere articolato nelle seguenti attività:

a) **Progettazione di tool-kit formativi sul tema del digitale**

Identificazione dei gap di competenze digitali nel target identificato (figure manageriali senior) e nella successiva modellizzazione di un'offerta formativa in materia di competenze digitali base e trasversali. La rilevazione dei gap dovrà avvenire con strumenti digitali che possano rimanere a disposizione del singolo manager per valorizzare nel tempo le proprie esperienze e competenze e per migliorare la capacità di auto-valutazione.

b) **Sviluppo dei prototipi dei moduli formativi in e.learning**

Tale attività consiste nello sviluppo del prototipo di non meno di 8 moduli formativi, composti da learning object intervallati da testi ed esercizi di approfondimento e da test situazionali. I prototipi dei percorsi formativi dovranno avvalersi della metodologia e-learning in formato MOOC sfruttandone pienamente le caratteristiche di dinamicità, immediatezza, collaborazione tra pari e asincronia.

c) **Analisi delle modalità di certificazione delle competenze**

Coerentemente con gli indirizzi della Commissione Europea, che punta a una diffusione sempre più pervasiva della certificazione delle competenze, il progetto dovrà realizzare un'analisi delle modalità di certificazione più efficaci e spendibili in relazione al target dei manager.

d) **Elaborazione di due report finali:** il Rapporto sulla ricerca con evidenza dei principali elementi di replicabilità del progetto; il Report sugli esiti delle attività di diffusione dei risultati intermedi e finali della ricerca.

e) **Diffusione dei risultati:** gli output dell'iniziativa saranno discussi in un *workshop* finale alla presenza di rappresentanti del Fondo e dei principali *stakeholder*. I risultati dovranno altresì essere diffusi via web e resi disponibili per il sito ed i canali social di Fondirigenti.

5. TARGET DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA

Al fine di garantire la significatività della ricerca è atteso il coinvolgimento nelle attività progettuali di 35 manager e di altrettante imprese del territorio delle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è pari a euro 80.000,00 (ottantamila/00) IVA esclusa, secondo quanto deliberato dal CdA di Fondirigenti in data 1/7/2019.

7. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare offerta i soggetti di cui all'art. 45 del Codice, che non si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del Codice.

Inoltre, sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti specifici:

a) **specifico competenza nella gestione di progetti di analisi e modellizzazione formativa:** a tal fine, l'operatore economico, con la sottoscrizione del DGUE autocertifica di aver realizzato entro l'approvazione dell'ultimo bilancio, servizi analoghi a quelli oggetto di affidamento per un importo pari al 150% della base di gara.

b) **conoscenza del tessuto produttivo e manageriale delle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi e dei relativi fabbisogni:** a tal fine, l'operatore economico, con la sottoscrizione del DGUE, autocertifica di aver realizzato entro l'approvazione dell'ultimo bilancio, servizi analoghi a quelli oggetto di affidamento ad un numero di clienti pari ad almeno il doppio del target di cui all'articolo 5.

Tali specifici requisiti vengono richiesti in funzione della particolarità dei temi oggetto dei servizi da affidare.

8. CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

La gara sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice, con i criteri ed i punteggi di cui al successivo punto 10.

La valutazione delle offerte sarà demandata ad una Commissione giudicatrice composta da 3 membri nominati successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Successivamente all'aggiudicazione l'amministrazione verificherà in maniera imparziale e trasparente che nei confronti del miglior offerente non ricorrano motivi di esclusione e che sussistano i requisiti e le capacità di cui all'articolo 83 stabiliti nel presente Avviso; tale controllo, a campione, sarà esteso anche sugli altri partecipanti.

Sulla base dell'esito di detta verifica, si procederà eventualmente a ricalcolare la soglia di anomalia di cui all'articolo 97 del Codice.

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Pena l'esclusione, l'offerta, contenuta in plico sigillato, dovrà pervenire a mezzo posta/corriere espresso entro il giorno **17/7/2019 alle ore 12:00**, al seguente indirizzo:

Fondirigenti G. Talierno
Viale Pasteur 10
00144 Roma

Sul plico dovranno essere riportati, in maniera leggibile:

- l'indirizzo del destinatario;
- l'indicazione del mittente (comprensiva di ragione sociale, codice fiscale, indirizzo dell'offerente e PEC);

la dicitura **"NON APRIRE - Offerta per servizi di analisi dei fabbisogni e modellizzazione formativa sul digital divide. - CIG 7962882A18"**.

Quest'ultima indicazione è essenziale per consentire l'individuazione di un plico relativo a una procedura in corso che non dovrà essere aperto se non nel corso della seduta pubblica fissata per il **17/7/2019 alle ore 15:00** presso gli uffici del Fondo.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, facendo fede la data di ricevimento presso l'indirizzo sopra riportato.

Nel plico dovranno essere contenuti i seguenti documenti firmati per accettazione dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

a) busta "A" - Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura "A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA".

Tale busta deve contenere i seguenti documenti firmati dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

- il presente Avviso;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (rappresentante legale o procuratore);
- eventuale procura del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (solo in caso di sottoscrizione da parte di un procuratore);
- DGUE: nella compilazione del modello è consentita l'indicazione globale " α " per i criteri di selezione;
- prova del pagamento del contributo versato in favore dell'ANAC per un ammontare determinato in ragione del valore della procedura, sulla base dei parametri prevista dalla Delibera ANAC 21 dicembre 2016 n. 1377, in € 20,00. Il pagamento del contributo e la prova dello stesso dovranno avvenire con le modalità e secondo i termini ad oggi stabiliti dall'Autorità in conformità alle istruzioni operative diramate dalla medesima;
- PassOE debitamente sottoscritto in esito alla registrazione sulla piattaforma ANAC;

b) busta "B" Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura "B - OFFERTA TECNICA":

l'offerta tecnica, firmata dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), dovrà essere contenuta in apposita busta sigillata e dovrà contenere la descrizione delle metodologie, degli strumenti utilizzati e delle tempistiche per la realizzazione delle azioni relative ai servizi oggetto di gara (cfr. § 4);

- c) busta "C" Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura "C - OFFERTA ECONOMICA" e dovrà contenere:

l'offerta, firmata dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), con cui è indicato il prezzo offerto in cifre ed in lettere, al netto dell'IVA, ed il conseguente ribasso percentuale.

In caso di discordanza tra l'indicazione in cifre e quella in lettere sarà ritenuta valida quella in lettere.

L'offerta dovrà avere una validità di 60 giorni dalla data di scadenza fissata per la ricezione delle offerte.

* * *

Si precisa che in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale, con esclusione dell'offerta tecnica ed economica, il concorrente potrà essere invitato a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie entro il termine assegnato.

10. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione nominata disporrà per la valutazione delle offerte di 100 punti, di cui massimo 90 per la valutazione tecnica e massimo 10 per la valutazione economica.

Gli elementi di natura qualitativa che saranno valutati ed i relativi punteggi che saranno assegnati a ciascun elemento sono:

	DESCRIZIONE CRITERI	PUNTI max
Azioni	Adeguatezza delle metodologie e degli strumenti utilizzati per la realizzazione delle seguenti azioni: a) Progettazione di tool-kit formativi sul tema del digitale b) Sviluppo dei prototipi dei moduli formativi in e.learning c) Analisi delle modalità di certificazione delle competenze	60
Report	Adeguatezza e completezza del Rapporto di ricerca e replicabilità dei risultati e del report sugli esiti delle attività di diffusione.	20
Diffusione	Adeguatezza e completezza delle azioni previste per la diffusione dei risultati.	10

L'assegnazione dei punteggi relativi all'offerta tecnica verrà effettuata dalla Commissione giudicatrice all'esito di una valutazione tecnico-discrezionale con le seguenti modalità.

Ciascun commissario, sulla base della propria discrezionalità tecnica, attribuirà un coefficiente variabile tra zero ed uno, indicando al massimo due cifre decimali dopo la virgola, per ciascuno dei criteri di valutazione sopra indicati.

Con riferimento a ciascun criterio generale di valutazione di cui alla tabella precedente la Commissione procederà quindi alla riparametrazione dei punteggi attribuiti assegnando il punteggio massimo previsto nella tabella per ciascun criterio generale al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto; agli altri concorrenti verranno quindi attribuiti punteggi proporzionali rispetto al primo.

La Commissione procederà, quindi, al calcolo dei punteggi tecnici finali sommando i punteggi come sopra riparametrati per ciascun criterio generale di valutazione.

Il risultato di tale operazione costituirà il punteggio attribuito all'offerta tecnica.

Al fine dell'attribuzione del punteggio verranno prese in considerazione le prime due cifre decimali.

Non saranno oggetto di valutazione economica e, pertanto, non verranno ammessi alla fase di apertura dell'offerta economica, i concorrenti che avranno ottenuto un punteggio complessivo per l'Offerta tecnica inferiore a 55.

Per il solo elemento prezzo, il punteggio verrà assegnato mediante la seguente formula:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = 0,85 * A_i / A_{\text{soglia}}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = 0,85 + (1,00 - 0,85) * [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

Dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente iesimo

A_i = valore dell'offerta (*ribasso*) del concorrente iesimo

A_{soglia} = media aritmetica dei valori delle offerte (*ribasso sul prezzo*) dei concorrenti

X = coefficiente pari a 0,85

A_{max} = valore dell'offerta (*ribasso*) più conveniente

Esperita la procedura di verifica di anomalia, ove necessaria, si procederà all'aggiudicazione previa verifica del possesso dei requisiti prescritti.

In caso di parità del punteggio complessivo, verrà preferita l'offerta che avrà ottenuto il miglior punteggio per la parte tecnica.

In caso di parità dei punteggi assegnati sia all'offerta tecnica che all'offerta economica si procederà mediante sorteggio.

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua.

11. PROCEDURA DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

Come indicato all'articolo 7, l'apertura dei plichi avverrà nella seduta pubblica che si terrà presso la sede di Fondirigenti.

Alle sedute pubbliche sarà ammesso 1 (uno) rappresentante per ciascun concorrente o persona appositamente delegata.

Nella prima seduta pubblica, verrà preliminarmente aperto il plico di offerta per attestare la presenza e la correttezza dei documenti presentati nella busta A "Documentazione Amministrativa".

Verrà, inoltre, verificata la presenza delle buste B "Offerta tecnica", che sarà contestualmente aperta, mentre la busta C "Offerta economica" resterà integra.

La valutazione delle offerte tecniche proseguirà in seduta riservata da parte della Commissione giudicatrice come sopra specificato.

Terminate le sedute riservate, sarà convocata una seconda seduta pubblica, in cui la Commissione giudicatrice procederà a comunicare la graduatoria dei punteggi tecnici e ad aprire le buste contenenti le offerte economiche.

Dopo l'eventuale accertamento della congruità delle offerte, Fondirigenti provvederà alla verifica del possesso dei prescritti requisiti di partecipazione in capo all'Operatore economico aggiudicatario ed alla conseguente aggiudicazione.

In caso di parità, tra due o più offerte, sarà aggiudicatario l'operatore che avrà ottenuto il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

Fondirigenti si riserva di procedere comunque all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua e di decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna delle offerte risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza che al riguardo i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa.

Eventuali quesiti relativi alla procedura di gara potranno essere formulati sino alla data del **11/7/2019 ore 18:00**.

12. STIPULA DEL CONTRATTO

Successivamente all'esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione si addiverrà alla stipula del contratto.

Le spese per la stipula del contratto sono a carico dell'aggiudicatario il quale, in funzione dell'avvenuta aggiudicazione, sarà tenuto a regolarizzare il versamento dell'imposta di bollo sull'offerta presentata.

Come stabilito dall'art. 32, comma 10, lett. b), del Codice non si applica il termine dilatorio di 35 giorni per la stipula del contratto.

13. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

Il contratto che sarà stipulato a seguito dell'affidamento, di cui si allega la bozza, riporterà le condizioni indicate al presente paragrafo e l'affidatario s'impegna, con la presentazione dell'offerta, a rispettarne e ad accettarne i termini.

13.1 Subappalto: è consentito, alle condizioni previste dall'art. 105 del Codice, per una quota non superiore al 50% dell'importo complessivo del servizio.

13.2 Rendicontazione



La rendicontazione prevede la consegna dei report finali di cui all'art. 4 lettera d) del presente Avviso.

13.3 Fatturazione e pagamenti

La fatturazione avverrà sulla base dello stato di avanzamento lavori (SAL) con scadenze trimestrali (marzo, giugno, settembre, dicembre), previa validazione da parte di FONDIRIGENTI della regolare esecuzione delle prestazioni.

La fattura dovrà essere inviata all'indirizzo fatturazione.fondirigenti@pec.it e riportare il codice CIG e l'IBAN dell'aggiudicatario.

Il codice da utilizzare per la fatturazione elettronica è il seguente: SDI 0000000 (7 volte zero). Una copia della fattura (cd. "fattura di cortesia") dovrà essere altresì inviata a maccherani@fondirigenti.it. I pagamenti saranno corrisposti entro 30 giorni, fine mese, data fattura, a mezzo bonifico bancario sul conto corrente dichiarato dall'aggiudicatario e riporteranno espressamente, ai fini della tracciabilità dei flussi, l'indicazione del codice CIG.

13.4 Penali

In funzione della gravità riscontrata dalla Committente, e fatto salvo l'incameramento della cauzione definitiva prestata, l'inadempimento del contratto, in esso inteso anche il mancato raggiungimento del target di cui all'art. 5 che precede, potrà determinare l'applicazione di una penale entro il massimo del 15% dell'importo del contratto come risultante dall'aggiudicazione, con la conseguente decurtazione dal corrispettivo contrattuale.

13.5 Cauzioni

Per la partecipazione alla procedura è richiesta la garanzia provvisoria nella misura, nella forma e con le riduzioni ammesse dall'art. 93 del Codice.

A tal fine, e posto che il Fondo opera nel mercato dei contratti pubblici in qualità di organismo di diritto pubblico, e non è titolare di rapporti presso le sezioni provinciali di tesoreria della Banca d'Italia, non è consentita la prestazione della garanzia in contanti, assegni o buoni ordinari del Tesoro.

L'aggiudicatario è tenuto a prestare la garanzia definitiva di cui all'art. 103 del Codice, nella misura e con la forma e le riduzioni ivi previste.

14. DURATA.

L'appalto decorre dalla sottoscrizione del contratto fino alla data del 13 dicembre 2019.

15. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico è tenuto a dare attuazione alle disposizioni di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

16. RISERVATEZZA

Si rinvia al contenuto della pertinente clausola prevista nella bozza di contratto.

Roma, 2/7/2019

IL RUP
Costanza Patti