

AREE DI RICERCA E COMPETENZA:

Management e Strategie di Internazionalizzazione delle Imprese. Relazioni inteorganizzative e organizzazioni reticolari. Imprenditorialità e spin-off accademici. Business restructuring e Digitalizzazione dei processi organizzativi, distributivi e produttivi. Settori food & beverage, telecomunicazioni. Gestione delle organizzazioni culturali e dello sport.

ESPERIENZE PROFESSIONALI ESTERNE ALL'AMBITO DELLA FORMAZIONE E DELLA RICERCA:

Consulente di numerose imprese Italiane ed Europee. Già Membro del Consiglio d'Amministrazione di due società quotate in Borsa.

ATTIVITÀ DIDATTICA

2024	Condirettore del Master di 2° livello "AI-Driven Business Models" realizzato da Università Cattolica del Sacro Cuore in collaborazione con Microsoft.
2019	Ideatore e Direttore della Summer School in Football Stadia Management, ICRIM-Università Cattolica del Sacro Cuore e Udinese Calcio.
Dal 2005	<p> Titolare dell'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese". Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.</p> <p> Titolare di un modulo dell'insegnamento di "International Business Management". Corso di Laurea Specialistica in Inglese in Management, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.</p> <p> Titolare di un modulo dell'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese (progredito)". Corso di Laurea Specialistica in Management per l'Impresa, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.</p> <p> Titolare di un modulo dell'insegnamento di "Internazionalizzazione dei Mercati e Imprese Internazionali". Corso di Laurea Specialistica in Strategie e Mercati, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.</p>
Dal 2016-17	Titolare dell'insegnamento di "Management". Master Data Science for Management della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
Dal 2015-16	Titolare dell'insegnamento "The firm and the internationalization process - focus MNCs". Master in International Marketing Management della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
Dal 2013	Titolare dell'insegnamento di "Strategic Management". Master di II livello in Pharmacy Management ALTEMS - Facoltà di Economia (Campus di Roma), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
2010 - 2013	Titolare di un modulo dell'insegnamento di "Strategia e Politica Aziendale" Corso di Laurea Triennale Economia e gestione delle aziende e dei servizi sanitari e Economia e gestione dei servizi - Curriculum in Management delle imprese della Facoltà di Economia (Campus di Roma), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
2008-2010	Titolare dell'insegnamento di "Strategie di Internazionalizzazione". Master in sviluppo internazionale delle PMI, ALTIS - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
2006-2007	Titolare dell'insegnamento di "Management" nel Corso di Alta Formazione "Sistemi Extragiudiziali di Soluzione dei Conflitti: Tecniche Conciliative ed Arbitrato" (SESC) della Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.
2003 - 2005	Titolare dell'insegnamento di "Imprenditorialità" Corso di Laurea Specialistica Economia e Gestione Aziendale della Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna.
2003 - 2004	Docente per supplenza del corso di "Marketing", Corso di Laurea in Economia Aziendale (vecchio ordinamento), Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna.
2002 - 2005	<p> Titolare dell'insegnamento di "Strategie per la Gestione d'impresa", in Economia e Gestione Aziendale della Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.</p> <p> Docente per affidamento di "Gestione delle Imprese Internazionali", Corso di Laurea Specialistica in Direzione Aziendale della Facoltà di Economia di Bologna - Università di Bologna.</p> <p> Docente per affidamento di "Creative Industry", Corso di Laurea Specialistica in</p>