

- 1997 Convenor, Conferenza Internazionale "Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations", Nancy-Luxembourg 13-14 maggio 1997
- 1996-2001 Membro del Comitato Scientifico e del Consiglio d'Amministrazione dell'AIMS Association Internationale de Management Stratégique.
- 1993 ad oggi Membro dell'AIDEA Accademia Italiana di Economia Aziendale

## ALTRE ATTIVITÀ CONNESSE CON QUELLE ACCADEMICHE O RIFERITE ALL'AMBITO DELLA FORMAZIONE O DELLA CONSULENZA DIREZIONALE

- 2019 ECOLE -ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI PER L'EDUCATION SCARL Progetto F0003894 - Fondimpresa AVS/017E/17II - Avviso 4/2017 "E.F.E.S.TO - dDevelopment oF Engineering Systems for Tomorrow" CUP G47D18000310008 / Ambito Settoriale, 2<sup>a</sup> scadenza
- 2018 Valutatori dei Piani formativi, Fondirigenti Giuseppe Talierno
- 2017 Membro del Comitato editoriale della Collana Guerini 4.0 sui temi dell'innovazione, della digitalizzazione in ambito industriale e sociale – Edizioni Angelo Guerini e Associati S.p.A.
- 2015 Valutatore dei progetti di ricerca di base (legge 7\_2007 REGIONE SARDEGNA). "Invito a presentare proposte per progetti di ricerca fondamentale o di base Annualità 2013" - Sardegna Ricerche
- 2014-2015 Valutatori dei Piani formativi, Fondirigenti Giuseppe Talierno.
- 2014 Referente scientifico all'interno del piano "A.M.G. - Accelerazione Mercati Globali" sull'Avviso n. 4/2014 di Fondimpresa
- 2001 Advisor, SADE (Société de Développement Economique en Alsace), per la definizione delle strategie per il finanziamento delle PMI operanti nelle aree hi-tech e su progetti di ricerca congiunta Università-Impresa.
- 1999 - 2001 Advisor, Gruppo EDF-GDF per i processi di internazionalizzazione nel settore dell'energia elettrica
- 1997 Consulente esterno per la Direzione BOP e Trade Marketing Horeca, Heineken SpA, redazione memoria per la procedura conoscitiva Antitrust.

## PUBBLICAZIONI

### Monografie Internazionali

- 1) Baroncelli, A. (1985), **Management Buy-Out. Opportunities and constraints in the United Kingdom, West Germany and France**, Delphi International, London

### Monografie e Manuali Nazionali

- 2) Baroncelli, A. (1996) **La strategia di disinvestimento**, Masson (today Elsevier-Masson), Milano, 1996 ISBN **88-214-0689-X**
- 3) Baroncelli, A. & Serio, L. (2013) **Economia e Gestione delle Imprese**, McGraw-Hill, Milano. ISBN: **9788838668128**
- 4) Baroncelli, A. & Serio, L. (2020) **Economia e Gestione delle Imprese**, McGraw-Hill, 2a Ed., Milano. ISBN: **9788838695667**

### Curatele

- 5) Baroncelli, A. (ed.) (2001) **Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici**, (curatore) CLUEB, Bologna, . ISBN **88-491-1738-8**
- 6) Baroncelli, A. Lago, U. & Szymanski, S. (ed.) **Il business del calcio**, Egea, Milano, 2004. ISBN: **8823830567**
- 7) Baroncelli, A. Deana, G. & Serio, L. (ed.) **International Business. Strumenti per affrontare la transizione dell'economia globale**, GueriniNEXT, Milano, 2024. ISBN: **978-88-6896-459-7**

### Articoli pubblicati in riviste scientifiche internazionali

- 8) Baroncelli, A., & Manaresi, A. (1997). Franchising as a form of divestment: an Italian study. **Industrial Marketing Management**, 26(3), 223-235. doi:[10.1016/S0019-8501\(96\)00076-4](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(96)00076-4) Impact factor: **6.96**
- 9) Baroncelli, A. (1998). Telecom Italia: Merging five companies into one. **Long Range Planning**, 31(3), 377-395. doi:[10.1016/S0024-6301\(98\)80005-8](https://doi.org/10.1016/S0024-6301(98)80005-8) Impact factor: **9.31**
- 10) Baroncelli, A., & Manaresi, A. (1998). Du succursalisme à la franchise: un choix de désinvestissement stratégique. **Finance Contrôle Stratégie**, 1(2), 33-56. ISSN: **12871141**