

2003	Professore invitato presso l'Université Dauphine, Parigi, gennaio-febbraio Attività seminariale sui temi di International Management nei corsi di laurea e nel dottorato di ricerca in "Sciences de Gestion"
2002	Professore invitato presso l'ICN Ecole de Management – Università Nancy 2, maggio-luglio Docente nei corsi di "Teoria dell'impresa" e di "Strategia aziendale" del dottorato di ricerca in "Business Management"
2001	Cardiff Business School – MBA Program Attività seminariale sui temi di Strategia e di Progettazione e Gestione delle Reti interorganizzative
2001	Helsinki University of Technology - Executive Program in International Business Attività seminariale sui temi di Strategia e Creazione di e-Business Models
2000-2001	Direttore e docente del corso Ho.re.ca-Distech (Esperto in Gestione d'azienda nel Settore Distribuzione Beverage), Sinnea International, Bologna. Programma svolto in collaborazione con ICN Institut Commercial de Nancy per conto di Italgrob (Federazione Italiana dei grossisti distributori di bevande) e dei gruppi Campari, Coca Cola Italia, GIV, Heineken Italia, San Pellegrino-Nestlé, Pago
2000	Docente di "Internazionalizzazione delle Imprese" Formazione Quadri – Consulenza Imprese CariCesena-Unibanca, Cesena, novembre 2000.
2000	Professore invitato presso l'ICN Ecole de Management – Università Nancy 2, maggio-luglio Docente nei corsi di "Teoria dell'impresa" e di "Strategia aziendale" del dottorato di ricerca in "Business Management"
1999	Professore invitato presso l'HUT Helsinki University of Technology, gennaio-marzo Attività seminariale nell'Executive MBA "Exima"
1998	Attività di sviluppo materiali didattici, Open Master, programma di formazione a distanza, Profingest, Scuola per Dirigenti di Banca e Impresa, Bologna, nell'area Strategia.
1998	Professore invitato presso l'HUT Helsinki University of Technology, ottobre-dicembre Attività seminariale nell'Executive MBA "Exima" e nel dottorato di ricerca in "Management delle organizzazioni hi-tech"
1997	Professore invitato presso l'ICN Institut Commercial de Nancy – Università Nancy 2, ottobre-dicembre. Docente nei corsi di "Teoria dell'impresa" e di "Strategia aziendale" del dottorato di ricerca
1995	Professore invitato Mt Eliza Executive Education- Melbourne University, giugno-luglio 1995 Docente nei corsi di "Strategia"
1994 - 2000	LUISS Guido Carli, Roma Partecipazione a progetti di formazione consulenza per imprese pubbliche e private Attività didattica presso il Master in Business Administration, LUISS Guido Carli, Roma, nell'area Strategia.
1989 - 1995	Attività didattica presso il Master in Business Administration, Profingest, Scuola per Dirigenti di Banca e Impresa, Bologna, nell'area Strategia. Autore di casi e materiale didattico.
1989	Visiting Fellow e membro del gruppo di ricerca sul processo di crescita esterna (Penelope II) delle maggiori aziende europee guidato dal Professor Philippe de Woot nell'ambito del progetto FAST della Comunità Economica Europea, gennaio – maggio. Université Catholique de Louvain. Institut d'Administration et de Gestion.

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

2009 - oggi	Coordinatore dell'Osservatorio sui comportamenti delle piccole e medie imprese nei processi di internazionalizzazione che comportano entrate dirette sui mercati dei Paesi emergenti
2007 – oggi	Direttore dell'ICRIM International Center of Research in International Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Università Partner: Universidad La Salle, Città del Messico; Ecust East China University of Science and Technology, Shanghai; MGIMO, Mosca.
2018 – 2019	Tutor, Assegno di Ricerca vinto dal dott. Matteo Landoni e associato al progetto di