

- 409-423, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 51) Baroncelli, A. & Guermandi P. (2001). **Light - Spark (a): Dall'idea alla costituzione della società**, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 8.1, pagg. 441-442, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 52) Baroncelli, A. & Guermandi P. (2001). **Light - Spark (b): I percorsi di sviluppo**, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 8.2, pagg. 443-450, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 53) Assens, C., Baroncelli, A. & Froehlicher, T. (2001). **Guidare la trasformazione organizzativa: l'evoluzione di Vivendi verso la new economy**, (con C. Assens e T. Froehlicher), in AA.VV. "Processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle aziende" McGraw-Hill, Milano, pp. 142-163. **ISBN: 978-88-386-6028-3**
- 54) Baroncelli, A. & Adami R. (2003). **L'evoluzione del supply chain nel settore delle bevande alcoliche indotta dall'applicazione delle tecnologie legate a Internet**, in AA.VV. "Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione", pagg. 1737-1772, Giuffrè Editore. **ISBN: 9788814106781**
- 55) Baroncelli, A. & Lago U. (2004). **Il business del calcio**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 1, pagg. 7-40, Egea, Milano. **ISBN: 8823830567**
- 56) Baroncelli, A. (2004). **Le regole del gioco**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 2, pagg. 41-68, Egea, Milano. **ISBN: 8823830567**
- 57) Baroncelli, A. & Lago U. (2004). **L'analisi economico-finanziaria delle società calcistiche**, (con U. Lago), in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 3, pagg. 69-110, Egea, Milano. **ISBN: 8823830567**
- 58) Baroncelli, A. (2004). **L'esperienza del Parma Calcio nella gestione del settore giovanile attraverso le relazioni intersocietarie**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 10, pagg. 228-254, Egea, Milano. **ISBN: 8823830567**
- 59) Baroncelli, A. (2004). **Il futuro del calcio, ovvero il complesso equilibrio tra obiettivi sportivi e obiettivi economico-finanziari**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 12, pagg. 276-303, Egea, Milano. **ISBN: 8823830567**
- 60) Baroncelli A., Belvedere V., Serio L. (2023). **Le scelte di rightshoring nel settore delle biciclette**, in "La Bike nel nuovo Millennio: la "rinascita" di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità", (eds. G. Ferrigno, Ferrucci, Piccaluga), Cap. 5, pagg. 67-75, FrancoAngeli Editore: Milano. **ISBN: 9788835149231**

Paper presentati a convegni internazionali

- 61) Baroncelli, A., & Manaresi A. (1993) **Franchising as a Form of Divestment**, 9th. IMP Conference, Bath, Gran Bretagna, 23-25 Settembre 1993
- 62) Baroncelli, A. (1993) **Le franchisage comme forme de désinvestissement. Une étude du cas italien**, IV International Conference of the Strategic Management Association, Paris, 2-4/5/1995
- 63) Baroncelli, A. (1995) **Managing Communication in Mergers and Acquisitions**, 7th. Bi-annual World marketing Congress, Vol. I, Academy of Marketing Science, Melbourne, Australia, 6-11/7/95
- 64) Baroncelli, A. & Manaresi A. (1996), **Leveraging inter-firm linkages through divestment in retailing. A three country analysis**, Conferenza EMOT European Management & Organizations in Transition, Torino, 15-16 Novembre 1996
- 65) Baroncelli, A. (1997) **La double configuration stratégique et organisationnelle des entreprises d'un district industriel face aux marchés globaux**, Conferenza Internazionale "Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations", Nancy-Luxembourg 13-14 maggio 1997
- 66) Baroncelli, A. (1997) **Les relations interentreprises dans le district industriel du biomédical de Mirandola**, VI Conferenza Internazionale AIMS, Montréal - 25, 26 et 27 juin 1997
- 67) Baroncelli, A. & Froehlicher, T. (1998) **L'enchevêtrement des formes organisationnelles: marchés, hiérarchie, réseaux**, VII International Conference of the AIMS Association Internationale de Management Stratégique, Leuven – May, 27th, 28th and 29th 1998
- 68) Baroncelli, A. & Manaresi, A. (1998) **Du succursalisme à la franchise: Un choix de désinvestissement stratégique**, VII International Conference of the AIMS Association Internationale de Management Stratégique, Leuven – May, 27th, 28th and 29th 1998
- 69) Baroncelli, A. & Manaresi, A. (1998) **Divesting Retail Operations through Franchising: an European Study**, SMS Conference "Tailoring Strategy: One Size Does Not Fit All", 1-4 Novembre 1998
- 70) Baroncelli, A., & Boari, C. (1999) **Network structures in museums' management**, II Conference "The Metamorphosis of Organisations", October 21-23, 1999, Nancy, GREFIGE - Université Nancy 2, 1999
- 71) Assens, C., Baroncelli, A. & Froehlicher, T. (2002). **Le pilotage des réseaux intra-organisationnels : Une approche relationnelle et conventionnaliste des modes de coordination**, IX Conférence de