

Europe: An Institutional Perspective, Routledge, New York, 2011 pp. 168-181. **ISBN-13: 978-0415851299**

- 33) Baroncelli, A., Belvedere, V. & Serio, L. (2017) **Offshoring Versus Reshoring? Rather, Shouldn't It Be Rightshoring?**, in (ed. Vecchi A.) Reshoring of Manufacturing. Drivers, Opportunities, and Challenges, Springer International Publishing AG, Basel, 2017 pp. 39-56. **ISBN 978-3-319-58883-4; DOI 10.1007/978-3-319-58883-4_2**
- 34) Baroncelli, A., Landoni, M. (2018) **Academic spin-offs and the innovative city: Universities' role in the entrepreneurial ecosystem of Boston**, in (eds. Dallago, B. and Tortia, E.C.) Entrepreneurship and Local Economic Development: A comparative perspective on entrepreneurs, universities and governments, Routledge, New York, pp. 281-305. 336 Pages, **ISBN 9780815367994; DOI: 10.4324/9781351256049**
- 35) Baroncelli, A., Landoni, M. (2019) **Chinese state-owned enterprises in the market for corporate control. Evidences and rationalities of acquisition in western countries**, in (ed. Vecchi, A.) Chinese Acquisitions in Developed Countries. Operational Challenges and Opportunities, Springer International Publishing AG, Basel, 17-36. 150 Pages, **ISBN 9783030042509; DOI 10.1007/978-3-030-04251-6**
- 36) Landoni, M., Bolzani, D., Baroncelli, A., (2021) **The role of alumni clubs in the universities' entrepreneurial networks: an inquiry in Italian universities**, in P. Jones, N. Apostolopoulos, A. Kakouris, C. Moon, V. Ratten, and A. Walmsley (eds.), University and Entrepreneurship: Meeting the Educational and Social Challenges. "Contemporary Issues in Entrepreneurship Research", Bingley, Emerald, 2021.
- 37) Baroncelli, A., Ruberti M. (2022) **Smart Sport Arenas Make Cities Smarter**, In: Visvizi A., Troisi O. (eds.) Managing Smart Cities. Springer, Cham., 2022 pp 89-104. 16 Pages, **ISBN: 978-3-030-93585-6; DOI: 10.1007/978-3-030-93585-6_6.**

Scritti pubblicati in opere collettive nazionali

- 38) Baroncelli, A. (1991). **Gruppo Alumix** in "Casi di organizzazione", Fontana, Lacchini e Nicoletti (a cura di), Giappichelli.
- 39) Baroncelli, Boschetti, C., & Spisni, M. (1994). **Dati, interpretazioni, prospettive**, (con C. Boschetti and M. Spisni") in G. Lorenzoni (a cura di) "Dieci anni di acquisizioni in Emilia-Romagna", Franco Angeli, Milano. **ISBN 88-204-8617-2**
- 40) Baroncelli, A. (1994). **Il ricorso alla manovra di disinvestimento**, in G. Lorenzoni (ed.) "Dieci anni di acquisizioni in Emilia-Romagna", Franco Angeli, Milano. **ISBN 88-204-8617-2**
- 41) Baroncelli, A. (1998). **L'organizzazione tecnica di Telecom**, in Bruno Maggi (a cura di), "L'Officina di organizzazione. Un osservatorio sui cambiamenti nelle imprese", Carocci, Roma. **ISBN 13: 9788843010165**
- 42) Baroncelli, A. (1998). **La 'terziarizzazione' della società capogruppo FIAT S.p.A.**, in Bruno Maggi (ed.), "L'Officina di organizzazione. Un osservatorio sui cambiamenti nelle imprese", Carocci, Roma. **ISBN 13: 9788843010165**
- 43) Baroncelli, A. (1999). **La rete museale di Strasburgo**, in L. Zan (ed.), Conservazione e innovazione nei musei italiani. Management e processi di cambiamento, Cap. 9, pagg. 247-267, Etas, Milano. **ISBN: 9788845309649**
- 44) Baroncelli, A., & Boari, C. (1999) **Musei e reti interorganizzative**, in L. Zan (ed.), Conservazione e innovazione nei musei italiani. Management e processi di cambiamento, Cap. 16, pagg. 407-415, Etas, Milano. **ISBN: 9788845309649**
- 45) Baroncelli, A. (2001). **Spin-off e "spin-off accademici". Definiamo i concetti**, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 1.1, pagg. 29-49, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 46) Baroncelli, A. (2001). **Dall'accademia all'impresa. Uno studio sulle imprese spin-off della ricerca in Italia**, (con V. Chiesa e Andrea Piccaluga), in A. Baroncelli (a cura di) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 1.2, pagg. 51-69, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 47) Baroncelli, A. (2001). **Identificare l'attività**, A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici" Cap. 3.1, pagg. 145-170, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 48) Baroncelli, A. & Wezel, F. (2001). **Creare un'impresa o acquistarla**, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 5.1, pagg. 275-295, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 49) Baroncelli, A. (2001). **L'internazionalizzazione degli spin-off accademici**, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 5.5, pagg. 330-347, CLUEB, Bologna. **ISBN 88-491-1738-8**
- 50) Baroncelli, A. (2001). **Come scegliere tempi e modalità del disinvestimento**, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 7.2, pagg.