

**FORMATO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **BRAHAMMAR, NILS MATTIAS**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2017 –

Consulente e Titolare di MILAN | DIGITAL – www.milandigital.it

Consulenza Strategica, Manageriale & Advisoring

Libero professionista

Collaboro, a livello internazionale, con fondi di investimento ("Private Equity"), aziende di consulenza e committenti diretti, per attività di sviluppo, innovazione e ottimizzazione nell'ambito di Media, Commercio Digitale e Start up. Inoltre partecipo come commissario di valutazione di progetti di formazione e sviluppo presso vari fondi interprofessionali come Fondirigenti e Fondo ForTe, per i quali ho complessivamente valutato migliaia di progetti. Iscritto al albo ANAC No. 903.

Gennaio 2018 – 2020

Chief Operating Officer ("COO") e Titolare di Veespo – www.veespo.com

Servizi e prodotti per la Comunicazione e Information Technology

Titolare

Mi sono occupato dello sviluppo strategico dell'azienda, dei suoi prodotti e della sua base clienti, interfacciandomi con Aziende, Enti, Organizzazioni e Investitori, così come la responsabilità diretta degli sviluppi commerciali, analisi di mercato e user experience ("UX").

Gennaio 2016 – Dicembre 2016

Home Shopping Europe GmbH – Monaco, Germania – www.hse24.de

Commercio Digitale (Televendite, e-commerce, vendite mediante social media)

Dirigente

Membro del Executive Board – in un gruppo di 8 dirigenti, ognuno con specifici skills di settore, ci siamo occupati della completa gestione operativa e tattica dei tre paesi Germania, Austria e Svizzera, con un fatturato annuo di oltre 1 miliardo di euro e una base attiva di oltre 1,5 milioni clienti.

Aprile 2015 – Dicembre 2016

Home Shopping Europe GmbH – Monaco, Germania

Commercio Digitale (Televendite, e-commerce, vendite mediante social media)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dirigente

Executive Vice President, On Air Sales & TV Production – con una diretta responsabilità operativa e strategica di tre canali televisivi nazionali, diffusi in tre paesi diversi, ho gestito tutte le necessarie risorse, tecniche e operative (sistemi e impianti per la preparazione, produzione ed emissione, >350FTE di staff fisso + >200 freelancers, un budget operativo annuale di oltre 25 milioni di euro), per garantire la preparazione delle strategie di vendita, l'esecuzione e il performance management di televendite con un fatturato annuo di oltre 1 miliardo di euro.

Oltre alla responsabilità operativa, ho in particolar modo sviluppato, pianificato ed eseguito progetti di innovazione, sia organizzativa, sia tecnologica, per trasformare Home Shopping Europe in un'azienda completamente digitale, con processi, sistemi e formazione del personale per creare un "omnichannel user experience" (in altre parole, un percorso dei punti di contatti – TV, e-com, call center, post vendite, social media - fluido e ininterrotto).

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Agosto 2014 – Aprile 2015

Shopping Live LLC – Mosca, Russia (società facente parte del gruppo Home Shopping Europe)
Commercio Digitale (Televendite, e-commerce, vendite mediante social media)

Dirigente

Direttore Operativo, centro di produzione – completa responsabilità dello sviluppo, gestione e strategia di un canale di vendita tramite un canale televisivo, in diretta, e la creazione di contenuti multimediali per l'utilizzo su multi-piattaforme (e-commerce, marketing, televisione, campagne) e un sito e-commerce.

Durante il mio tempo con Shopping Live mi sono anche occupato dello sviluppo di un progetto per creare un nuovo centro di produzione, con processi, sistemi e modelli organizzativi aggiornati a un flusso tutto digitale. Shopping Live è ora operativa dal nuovo centro.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2010 – Dicembre 2014

QVC Italia Srl – Milano, Italia – www.qvc.it

Commercio Digitale (Televendite, e-commerce, vendite mediante social media)

Dirigente

Vice President, TV Sales & Operations – sono stato direttamente responsabile, fin dai primi passi, per la progettazione, costruzione e lancio del polo produttivo per QVC Italia, durante il suo ingresso nel mercato Italiano nel 2010. La mia responsabilità, prima di ideazione, progettazione e implementazione, e successivamente della sua gestione, copriva l'intero ciclo produttivo dalle strategie di vendita, la produzione dei contenuti multimediali, la diretta televisiva (17 ore al giorno, 364 giorni all'anno), fino alla gestione e sviluppo della forza lavorativa coinvolta (>150FTE, un budget annuale operativo di oltre 15 milioni di euro).

Ho potuto creare, sviluppare e implementare vari sistemi informatici, con relativi processi, che hanno permesso a QVC Italia di operare sia con costi operativi decisamente più bassi degli altri paesi, sia di garantire un'agilità necessaria per poter adattare l'esecuzione alle esigenze di vendita in un contesto digitale e multi canale. Questi sistemi e processi sono successivamente stati trasportati anche negli altri paesi presso le altre sedi QVC, che non avevano ancora un'organizzazione trasformata in digitale.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Agosto 2003 – Dicembre 2009

3ZERO2 Spa – Milano, Italia – www.3zero2tv.it

Produzione contenuti e servizi per la produzione televisiva e il mercato digital

Dirigente

Come Direttore operativo, mi sono occupato della specificazione, della progettazione e del lancio, sia degli impianti e gli spazi, i processi e la formazione e gestione del personale, per creare un centro di produzione contenuti e servizi tecnologici d'eccellenza. Vari clienti come Sky, Mediaset e Walt Disney Television si sono affidati alla nostra offerta di servizi, tenendo in considerazione l'innovazione e agilità, l'affidabilità e non meno la qualità creativa e tecnica che siamo stati in grado di offrire.

Successivamente, dopo il lancio, mi sono occupato della gestione del centro di produzione, compreso la fase di acquisizione di nuovi clienti, dove l'analisi delle esigenze, insieme a una proposta sempre fatta su misura del cliente, ci ha permesso di ottenere molte produzioni e

progetti dove l'innovazione tecnologica, i flussi lavorativi digitalizzati e un'organizzazione agile, ma allo stesso tempo altamente specializzato, hanno garantito le aspettative dei nostri clienti.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

AGOSTO 2002 – AGOSTO 2003

ASA Polaris Srl – Milano, Italia

Produzione contenuti e servizi per la produzione televisiva e il mercato digital
Impiegato

Responsabile risorse produttive

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

NOVEMBRE 1999 – AGOSTO 2002

On Air Srl – Milano, Italia

Produzione contenuti e servizi per la produzione televisiva e il mercato digital
Impiegato

Responsabile risorse tecnologiche e innovazione

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 1997 – Ottobre 1999

Vision Recording AB, Malmö, Svezia

Produzione contenuti e servizi per la produzione televisiva e il mercato digital
Impiegato

Responsabile di produzione e tecnologie

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1996 - 1997

Università di Lund, Svezia

Master di 2° livello post laurea per Produttori Musicali. Temi trattati: gestione creativa e tecnica di produzioni di vari tipi di musica, gestione progetti, aspetti legali relativi al diritto d'autore e contrattazione, gestione commerciale di produzioni conseguiti, selezione e motivazione di un cast artistico

Master post laurea

Master di 2° livello (terzo ciclo)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1992 - 1996

Università di Lund, Svezia

Laurea Magistrale in Pedagogia Musicale

Master of Fine Arts (MFA)

Diploma di Conservatorio (V.O.) in Didattica della musica (Titolo AFAM)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1990 - 1991

Forze armate Svedesi

Scuola di commando e tattica

Tenente (Comandante di Compagnia)

Tenente

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

1988 - 1990

St Petri Läroverk, Liceo scientifico

Liceo Scientifico con specializzazione in informatica (programmazione e database)

- Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale
(se pertinente)
- Liceo / maturità

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

SVEDESE

ITALIANO
eccellente
eccellente
eccellente

INGLESE
eccellente
eccellente
eccellente

TEDESCO
buono
elementare
elementare

Russo
elementare
elementare
elementare

Durante la mia carriera e formazione ho avuto molteplici occasioni di imparare il lavoro di squadra, sia come singolo membro di essa, sia come responsabile del gruppo. Ho avuto la gestione di squadre molto grandi, ma anche facendo parte di una squadra di dirigenti, dove il rispetto per le prospettive e conoscenze degli individuali membri debba essere bilanciato con la necessità decisionale del gruppo stesso.

Nei miei ruoli all'estero ho anche potuto confrontarmi su come le dinamiche di squadra possano cambiare in base alle diverse culture, sia come codice comportamentale formale, che quella informale.

Avendo avuto la diretta responsabilità di squadre anche piuttosto grandi (svariate centinaia di persone), così come progetti di entità significativa (riorganizzazioni con relativo change management, progetti tecnologici con cambi di paradigma e processi), ho avuto molte occasioni in cui imparare e sviluppare la capacità di gestione, analisi e riflessione personale, per arrivare ad una certa maturità riguardo ai metodi e i processi per gestire con successo un patrimonio di risorse umane, garantendo un'alta motivazione ed equità.

Durante le mie varie esperienze ho potuto spaziare da progetti altamente tecnologici (IT, tecnologie per la gestione di contenuti digitali e per la produzione e messa in onda televisiva, progetti architettonici per centri di produzione, sicurezza e ambiente del lavoro), a progetti di reclutamento, formazione e sviluppo continuo di squadre di grandi dimensioni, alla psicologia della vendita e i relativi processi legati alla definizione di strategie commerciali.

Con una partenza nel campo artistico, ho sempre mantenuto un alto grado di ascolto per la creatività, il pensiero diverso ed innovativo così come il rispetto dei flussi lavorativi creativi, che non sempre seguono la logica di processi più tecnici e operativi.

Sommizzatore certificato per immersioni ad alte profondità, mediante miscele di gas diverse dall'aria.

ALTRE LINGUA

PATENTE O PATENTI

A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Su richiesta posso fornire un elenco completo di referenze per ogni mio precedente datore di lavoro.

**ANAC - AUTORITÀ NAZIONALE
ANTICORRUZIONE**

Iscritto al Albo Nazionale dei Componenti delle Commissioni Giudicatrici & Commissari di Gara, Licenza 903.

ALLEGATI

Si autorizza il trattamento dei dati ai sensi della legge 196/03

In fede,
Nils Mattias Brahammar