

FORMAT SINTETICO DI CURRICULM VITAE LUIGI PAPARONI

Curriculum Vitae

Informazioni personali

Cognome(I)/Nome(I) **Paparoni Luigi**

Indirizzo(I)

Telefono(I)

Mobile:

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso

Esperienza professionale

Date

Lavoro o posizione ricoperti

Principali attività e responsabilità

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di attività o settore

- Da dicembre 2017 Viene nominato dal Consiglio Generale di Confindustria **Direttore dell'Area Brand Identity**, con il coordinamento delle attività Brand ed Eventi, Sviluppo e marketing, Cultura, Iniziative editoriali, Biblioteca e Archivio storico.
- Da settembre 2006 Viene nominato dal Consiglio Direttivo di Confindustria anche **Direttore Piccola Industria e Segretario Generale Federexport**

Direttore Immagine e Eventi di Confindustria

- Dal 2001 Tutte le principali attività/progetti del Nucleo vengono seguite operativamente dalla società di servizi SIPI Srl di cui al punto successivo.

Viene nominato dal Consiglio Direttivo di Confindustria **Amministratore Delegato**, con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione **della società di servizi SIPI Srl** (100% Confindustria).

La società è attiva dal 1956 nel settore editoriale e dal 2000 ha acquisito un nuovo ramo di attività, affiancando alla tradizionale gestione operativa e finanziaria degli eventi Confindustria, quella del Centro Congressi Auditorium della Tecnica, parte integrante ma distinta della sede Confindustria. Per valorizzare tale gestione è stato avviato un complesso lavoro di riqualificazione tecnica del Centro ed un piano di P.R. con un incremento del fatturato annuo, del 2001 sul 2000, del 60%.

- Dal 1997 **Responsabile del Servizio Immagine e Convegni** dell'Area Rapporti Esterni, acquisendo il ruolo di coordinamento generale su tutte le attività di immagine (pubblicazioni, eventi, piani di comunicazione) di Confindustria.

- Dal 1991 Nel 1991 assume il ruolo di Dirigente e diviene **Responsabile per l'Immagine e gli Audiovisivi** di Confindustria, avviando un nuovo progetto di rilancio della comunicazione cine-audiovisiva industriale, con la collaborazione della G.P.Fabris & Associati.

Assume la responsabilità organizzativa del Festival Nazionale del Film Industriale (Filmselezione) promosso da Confindustria ed ICE, ed elabora il progetto di rilancio della manifestazione e partecipa annualmente (fino al 1992) in qualità di membro di giuria per l'Italia al Festival Internazionale del Cinema e Video Industriale, organizzato ogni anno dalle Confindustrie dei Paesi OCSE.

Nel 1985 avvia il progetto di rilancio della presenza di Confindustria nella comunicazione d'impresa con l'organizzazione di Spotitalia (1° rassegna a premi dello spot pubblicitario) e, successivamente, della Settimana della Comunicazione d'Impresa, la più significativa manifestazione italiana del settore.

L'iniziativa ha avuto nove edizioni (fino al 1997).

Nel 1990 fa parte del Comitato Confindustria per Italia 90, presieduto da A.Mondello allo scopo di coordinare le attività del sistema associativo in occasione dei mondiali di calcio.

Vince il concorso indetto da Confindustria per funzionari e si inserisce nei Rapporti Esterni, Area Marketing e Comunicazione. In quest'ambito cura la predisposizione per la Presidenza (V.Merloni) del primo "Manuale di immagine" coordinata del sistema confederale

Istruzione e formazione

Laurea in Economia e Commercio (indirizzo giuridico) presso l'Università "La Sapienza" di Roma (relatore F. Caffè, 110/110 e lode).
Maturità classica (60/60)

**Capacità e competenze
personali**

Madrelingua(e) Italiano

Altra lingua Buona conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta