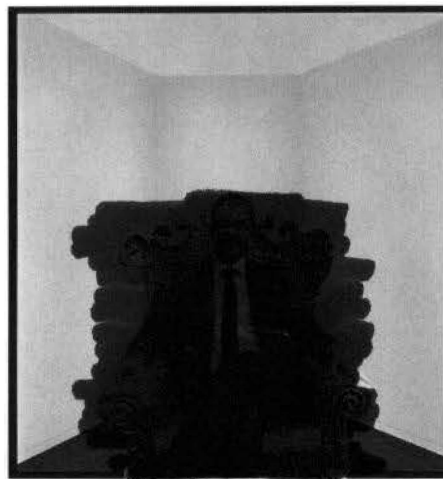


Federico Romani

Nato a
Residente

Contatti:

Cel.
E-mail:
Contatto skype



Percorso di studi:

Laurea in Scienze della Comunicazione Pubblica e Organizzativa; Marketing e comunicazione aziendale conseguita presso l'università La Sapienza, Roma. Tesi sperimentale discussa con la cattedra di **marketing** relativamente al fenomeno del **Cine-turismo**

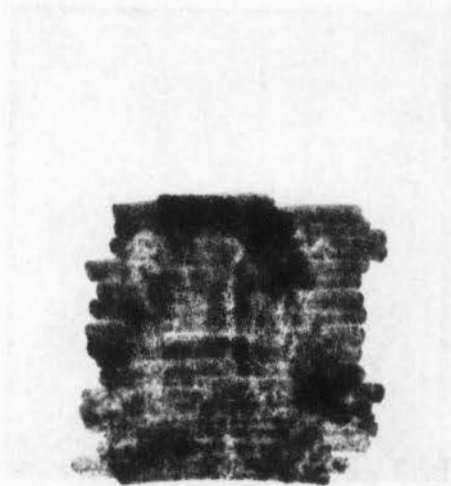
Maturità Scientifica conseguita presso l'istituto "**Benedetto Croce**", Roma.

La mia professione:

Community manager , Social media strategist, Seo

Cosa Faccio:

Senior **Community Manager** con 7 anni di esperienza in vari progetti. Gestisco pagine e profili sui **social network**. Sono esperto nella gestione dei commenti degli utenti. Sono esperto nella gestione di un team di lavoro. Scrivo contenuti in ottica **seo**. Redigo **report** per monitorare l'andamento delle campagne e brief per i miei collaboratori.



[REDACTED]

[REDACTED]

Esperienze lavorative principali:

- **Community manager, Social media manager, SEO @ www.federmanager.it**

Da Febbraio 2012 – Attualmente

Gestione portale Federmanager (Gestione contenuti – Creazione pagine)

Gestione sito Industry 4.0 (Gestione contenuti – Creazione pagine)

Gestione contenuti **Blog Agenda Digitale**

Gestione newsletter (Creazione ed analisi)

Strategia, gestione e analisi risultati di tutti i social network di Federmanager

Gestione pagina ufficiale **Facebook**

Gestione profilo ufficiale **Twitter**

Gestione company page su **Linkedin**

Gestione profilo **Flickr**

Gestione canale **Yuotube**

Campagne **payperclic** (Facebook, Twitter, Linkedin)

Analisi e reportistica inerente l'andamento di tutti i siti del network di

Federmanager di cui curo in prima persona anche l'ottimizzazione sui motori di ricerca (SEO – SEM)

Corsi di formazione alle associazioni territoriali sull'uso del CMS wordpress siti web

- **Community manager, Social media manager @ www.ilgiornale.it**

Da Marzo 2012 – Marzo 2016

Strategia gestione social network e analisi risultati.

Gestione pagina ufficiale **Facebook**

Gestione profilo ufficiale **Twitter**

Gestione orario team

Moderazione commenti

Report

- **Community manager, Social media manager @ www.ilfattoquotidiano.it**

Da Maggio 2010 – Febbraio 2012

Gestione portale - wordpress -

Moderazione commenti

Buzz Marketing

Social Networking sui social network e nelle community, coinvolgendo gli utenti con campagne di Buzz Marketing

Facebook - Gestione e personalizzazione pagina fan e profilo

Monitoraggio Insight pagina fan.

Google Analytics

Twitter - gestione profilo e campagne virali.

Youtube - gestione e personalizzazione canale

Flickr - gestione profilo

- **Social media manager @ TheBlogtv. www.youDEM.tv**

Febbraio – Maggio 2010

Gestione Blog (connesso tramite friendfeed a tutti gli account social)

Posizionamento organico sui **motori di ricerca**.

Redazione contenuti web **SEO oriented**.

Selezione Keywords con selettore di parole chiave di google.

Buzz Marketing

Social Networking

Facebook - Gestione pagina fan e profilo

Monitoraggio statistiche pagina fan.

Twitter - gestione profilo

Youtube - gestione canale

Social Bookmark (oknotizie, segnalo, diggita, dmoz, ziczac, delicious, dmoz).

- **Redattore, SEO @ www.romaexplorer.it . Portale Web.**

Da Ottobre 2009 - Gennaio 2010.

Posizionamento organico sui **motori di ricerca**.

Redazione contenuti web **SEO oriented**.

Selezione Keywords con selettore di parole chiave di google.

Monitoraggio sito con **Google Analytics**.

Gestione campagna **AdWords di Google**.

Gestione campagna **AdSense di Google**.

Social Bookmark (oknotizie, diggita, dmoz, ecc).

Social Network (Facebook, Twitter)

- **Web Marketing.** @ www.hi-land.it. Tour Operator.

Da Gennaio 2009 – Ottobre 2009.

Redazione **piano marketing**.

Ideazione strategia **web marketing**.

Indicizzazione sui motori di ricerca.

Gestione e creazione di **contenuti** per la nostra piattaforma **web**.

Creazione e gestione delle pagine sui maggiori **social network** (Facebook, Myspace, Twitter)

Conoscenza Informatica:

Ottima Conoscenza dei maggiori sistemi di **publishing e content management (CMS)** progettati per gestire siti web dinamici e ricchi di contenuti.

Ottima conoscenza del **Web 2.0**.

Ottima conoscenza dei principali strumenti di **office automation** (Word, Excel, Outlook, Power Point, Explorer, o equivalenti).

Ottima conoscenza **Adobe Photoshop**.

Lingue:

Italiano: Madrelingua

Inglese: Fluente scritto e parlato.

Disponibilità:

Disponibilità **full-time**

Disponibilità a **viaggiare** sia in Italia che all'estero

Obiettivi:

Lavorare in **azienda dinamica** che faccia riferimento ai nuovi tipi di management, in cui poter **crescere e fare esperienza**, lavorando secondo un orario flessibile e possibilmente in un team di persone con le mie stesse aspettative.

Attitudini:

Capacità di **lavorare sotto stress**, naturale propensione alla **socializzazione** e al **lavoro di gruppo**.

Su di me:

Sono una persona dinamica, estroversa e ben propensa alle pubbliche relazioni. Sono un grande appassionato di **Cinema , Musica e Arti performative**. Seguo con passione le nuove tendenze giovanili riguardo al **Lifestyle**. Scrivo racconti e poesie.

Autorizzo al trattamento dei mie dati personali come da DLgs 196/2003.