

INFORMAZIONI PERSONALI Alessandro Baroncelli



[Redacted personal information]

POSIZIONE PER LA QUALE  
SI INTENDE CONCORRERE

Candidatura al bando del Fondo Interprofessionale Fondirigenti  
Giuseppe Taliercio in qualità di valutatore dei Piani formativi  
presentati a valere sugli Avvisi 2018.)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

- Dal 2011 a oggi Direttore Scientifico del Master universitario di primo livello MIB Master  
in International Business presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore
- Dal 2011 a oggi Membro (rappresentante l'UCSC) del Comitato Scientifico del Consorzio  
Milano Ricerche
- Dal 2007 a oggi Direttore del Centro di Ricerca ICRIM International Center of Research  
on International Management presso l'Università Cattolica del Sacro  
Cuore
- Dal 2005 Professore Ordinario presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore
- Dal 2004 Professore Ordinario presso l'Università degli Studi di Bologna

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	C2	C2	C2	C2	C2
Tedesco	B2	C1	B2	B2	B2
Portoghese	C1	C1	B2	B2	B2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2:

ULTERIORI INFORMAZIONI

---

**AREE DI RICERCA E COMPETENZA:**

Management e Strategie di Internazionalizzazione delle Imprese. Relazioni interorganizzative e organizzazioni reticolari. Imprenditorialità e spin-off accademici. Business restructuring e Digitalizzazione dei processi organizzativi, distributivi e produttivi. Settori food & beverage, telecomunicazioni. Gestione delle organizzazioni culturali e dello sport.

**ESPERIENZE PROFESSIONALI ESTERNE ALL'AMBITO DELLA FORMAZIONE E DELLA RICERCA:**

Consulente di numerose imprese Italiane ed Europee. Già Membro del Consiglio d'Amministrazione di due società quotate in Borsa.

**POSIZIONI RICOPERTE IN AMBITO ACCADEMICO**

- Dal 2011 a oggi     Direttore Scientifico del Master universitario di primo livello MIB Master in International Business presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore
- Dal Nov. 2005 a oggi     Professore Ordinario per il settore Economia e Gestione delle Imprese. SECS-P08.  
Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 2004 – 2005     Professore Ordinario per il settore Economia e Gestione delle Imprese. SECS-P08, in ruolo dal 1 ottobre 2004.  
Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.
- Dal 2001 a 2011     Direttore Scientifico del Master universitario di primo livello MIBX Master in International Management presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e Chairman dell'International Board del Consorzio MIBX (Università di Bologna; Universidad LaSalle, Città del Messico; Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano; ICN Management School, Nancy; MGIMO, Mosca; East China University of Science and Technology, Shanghai; Uppsala Universitet)
- 2001 – 2005     Presidente Commissione Relazioni Internazionali  
Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.
- 2001 – 2004     Professore Straordinario per il settore Economia e Gestione delle Imprese, SECS-P08, in ruolo dal 1 ottobre 2001.  
Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.
- 1998 -2001     Professore Associato per il settore Economia e Gestione delle Imprese, P02B, in ruolo dal 1 novembre 1999.

- Facoltà di Economia, Università di Bologna.
- 1995 - 1998 Ricercatore confermato per il settore Economia e Gestione delle Imprese, PO2B. in ruolo dal 24 luglio 1995.
- Facoltà di Economia e Facoltà di Scienze Statistiche, Università di Bologna.
- 1992 - 1995 Ricercatore per il settore Economia e Gestione delle Imprese, in ruolo dal 24 luglio 1992.
- Facoltà di Economia, Università di Bologna.

#### FORMAZIONE

- 1982 - 1985 EAP Ecole Européenne des Affaires, Paris, Oxford, Düsseldorf (oggi ESCP Europe)
- MS in Business Administration
- 1978 - 1986 Facoltà di Economia, Università di Bologna.
- Laurea in Economia e Commercio (indirizzo Aziendale)
- Relatore: Prof. Gianni Lorenzoni
- 1973-1978 Liceo Scientifico Statale Nicolò Copernico, Bologna

#### ATTIVITÀ DIDATTICA

- 2005 - oggi Titolare dell'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese". Corso di Laurea Triennale in Economia e Gestione Aziendale, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Titolare di un modulo dell'insegnamento di "International Business Management". Corso di Laurea Specialistica in Inglese in Management, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Titolare di un modulo dell'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese (proredito)". Corso di Laurea Specialistica in Management per l'Impresa, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Titolare di un modulo dell'insegnamento di "Internazionalizzazione dei Mercati e Imprese Internazionali". Corso di Laurea Specialistica in Strategie e Mercati, Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Dal 2016-17 Titolare dell'insegnamento di "Management". Master Data Science for Management della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- Dal 2015-16 Titolare dell'insegnamento "The firm and the internationalization process - focus MNCs", Master in International Marketing Management della Facoltà di Economia, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

- Dal 2013 Titolare dell'insegnamento di "Strategic Management". Master di II livello in Pharmacy Management ALTEMS - Facoltà di Economia (Campus di Roma), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 2010 - 2013 Titolare di un modulo dell'insegnamento di "Strategia e Politica Aziendale" Corso di Laurea Triennale Economia e gestione delle aziende e dei servizi sanitari e Economia e gestione dei servizi - Curriculum in Management delle imprese della Facoltà di Economia (Campus di Roma), Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 2008-2010 Titolare dell'insegnamento di "Strategie di Internazionalizzazione". Master in sviluppo internazionale delle PMI, ALTIS - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 2006-2007 Titolare dell'insegnamento di "Management" nel Corso di Alta Formazione "Sistemi Extragiudiziali di Soluzione dei Conflitti: Tecniche Conciliative ed Arbitrato" (SESC) della Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.
- 2003 - 2005 Titolare dell'insegnamento di "Imprenditorialità" Corso di Laurea Specialistica Economia e Gestione Aziendale della Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna.
- 2003 - 2004 Docente per supplenza del corso di "Marketing", Corso di Laurea in Economia Aziendale (vecchio ordinamento), Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna.
- 2002 - 2005 Titolare dell'insegnamento di "Strategie per la Gestione d'impresa", in Economia e Gestione Aziendale della Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.
- Docente per affidamento di "Gestione delle Imprese Internazionali", Corso di Laurea Specialistica in Direzione Aziendale della Facoltà di Economia di Bologna - Università di Bologna.
- Docente per affidamento di "Creative Industry", Corso di Laurea Specialistica in Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche, Facoltà di Economia di Bologna - Università di Bologna.
- 2001 - 2003 Titolare dell'insegnamento di "Tecnica Industriale e Commerciale", Corso di Laurea in Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna e presso la Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna
- 2001 - 2002 Titolare degli insegnamenti di "Economia e Gestione delle Imprese e Marketing" e di "Analisi di Business", C.d.L. triennale in Economia e Gestione Aziendale, Facoltà di Economia di Forlì, Università di Bologna.
- Docente per affidamento dell'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" del Corso di Laurea in Economia Aziendale (VO) della Facoltà di Economia - sede di Bologna - dell'Università di Bologna
- 2001 - 2005 Titolare dell'insegnamento di "Gestione aziendale", Corso di perfezionamento per "Giuristi di impresa", presso la Scuola di Specializzazione in Diritto Amministrativo e Scienza dell'Amministrazione, Università di Bologna.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA IN QUALITÀ DI PROFESSORE ASSOCIATO

- 1999-2001 Docente per affidamento dell'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" del Corso di Laurea in Economia Aziendale (VO) della Facoltà di Economia – sede di Bologna – dell'Università di Bologna
- 1998 - 2001 Titolare dell'insegnamento di "Tecnica Industriale e Commerciale", Corso di Laurea in Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna e presso la Facoltà di Economia di Forlì dell'Università di Bologna
- Titolare dell'insegnamento di "Gestione aziendale", Corso di perfezionamento per "Giuristi di impresa", presso la Scuola di Specializzazione in Diritto Amministrativo e Scienza dell'Amministrazione, Università di Bologna.

#### ATTIVITÀ DIDATTICA UNIVERSITARIA SVOLTA IN QUALITÀ DI RICERCATORE

- 1995 – 1998 Titolare dell'insegnamento di "Economia e direzione delle imprese" (dal 1996 denominato "Economia e gestione delle imprese"), presso la Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna
- Titolare dell'insegnamento di "Gestione aziendale", Corso di perfezionamento per "Giuristi di impresa", presso la Scuola di Specializzazione in Diritto Amministrativo e Scienza dell'Amministrazione, Università di Bologna.
- 1992 – 1995 Compiti didattici integrativi nei corsi di "Programmazione e pianificazione aziendale" e di "Economia d'azienda", presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna, titolare Prof. Gianni Lorenzoni.
- 1992 – 1998 Titolare dell'insegnamento di "Gestione aziendale", Corso di perfezionamento per "Giuristi di impresa", presso la Scuola di Specializzazione in Diritto Amministrativo e Scienza dell'Amministrazione, Università di Bologna.

#### ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE SVOLTE O IN ESSERE PRESSO ALTRE ORGANIZZAZIONI

- 2016 Relatore al Workshop "Innovazione e Competitività e Industria 4.0"  
Formazione per i Quadri Direttivi, IAL Roma, 8 Novembre 2016
- 2012 Relatore al Workshop "Sviluppare Competenze Eccellenti nell'Apprendimento per le nuove sfide internazionali delle PMI"  
Piano "SCENA Atto XII – Confindustria Marche (Ancona, 20 Settembre 2012, Ascoli Piceno, 21 Settembre 2012)
- 2009 Professore invitato presso l'Université Paris 2 – Assas, 2° semestre  
Docente del corso di Strategie d'impresa e relatore in attività seminariali
- 2009 Relatore al PLIVA Business Forum – Business Event of The Year,

- Zagabria, 15 Maggio 2009
- 2008 Relatore al Workshop "Proprietà industriale e processi di internazionalizzazione", INNOVAMI, Imola, 12 novembre 2008
- 2007 Relatore al Workshop "L'Innovazione nei processi di internazionalizzazione", Unione degli Industriali della Provincia di Varese, 16 Maggio 2007
- 2006 Relatore al Workshop "L'Innovazione nei processi di internazionalizzazione", Confindustria Macerata, 21 aprile 2006
- 2005 - 2006 Eni Corporate University - Master in Auditing, Sistema di Controllo e Governance
- Titolare dell'insegnamento di "Fondamenti per la gestione e la valutazione dei progetti".
- 2003 Professore invitato presso l'Université Dauphine, Parigi, gennaio-febbraio
- Attività seminariale sui temi di International Management nei corsi di laurea e nel dottorato di ricerca in "Sciences de Gestion"
- 2002 Professore invitato presso l'ICN Ecole de Management – Università Nancy 2, maggio-luglio
- Docente nei corsi di "Teoria dell'impresa" e di "Strategia aziendale" del dottorato di ricerca in "Business Management"
- 2001 Cardiff Business School – MBA Program
- Attività seminariale sui temi di Strategia e di Progettazione e Gestione delle Reti interorganizzative
- 2001 Helsinki University of Technology - Executive Program in International Business
- Attività seminariale sui temi di Strategia e Creazione di e-Business Models
- 2000-2001 Direttore e docente del corso Ho.re.ca-Distech (Esperto in Gestione d'azienda nel Settore Distribuzione Beverage), Sinnea International, Bologna.
- Programma svolto in collaborazione con ICN Institut Commercial de Nancy per conto di Italgrob (Federazione Italiana dei grossisti distributori di bevande) e dei gruppi Campari, Coca Cola Italia, GIV, Heineken Italia, San Pellegrino-Nestlé, Pago
- 2000 Docente di "Internazionalizzazione delle imprese"
- Formazione Quadri – Consulenza Imprese CariCesena-Unibanca, Cesena, novembre 2000.
- 2000 Professore invitato presso l'ICN Ecole de Management – Università Nancy 2, maggio-luglio
- Docente nei corsi di "Teoria dell'impresa" e di "Strategia aziendale" del dottorato di ricerca in "Business Management"

- 1999 Professore invitato presso l'HUT Helsinki University of Technology, gennaio-marzo  
Attività seminariale nell'Executive MBA "Exima"
- 1998 Attività di sviluppo materiali didattici, Open Master, programma di formazione a distanza, Profingest, Scuola per Dirigenti di Banca e Impresa, Bologna, nell'area Strategia.
- 1998 Professore invitato presso l'HUT Helsinki University of Technology, ottobre-dicembre  
Attività seminariale nell'Executive MBA "Exima" e nel dottorato di ricerca in "Management delle organizzazioni hi-tech"
- 1997 Professore invitato presso l'ICN Institut Commercial de Nancy – Università Nancy 2, ottobre-dicembre.  
Docente nei corsi di "Teoria dell'impresa" e di "Strategia aziendale" del dottorato di ricerca
- 1995 Professore invitato Mt Eliza Executive Education- Melbourne University, giugno-luglio 1995  
Docente nei corsi di "Strategia"
- 1994 - 2000 LUISS Guido Carli, Roma  
Partecipazione a progetti di formazione consulenza per imprese pubbliche e private  
Attività didattica presso il Master in Business Administration, LUISS Guido Carli, Roma, nell'area Strategia.
- 1989 - 1995 Attività didattica presso il Master in Business Administration, Profingest, Scuola per Dirigenti di Banca e Impresa, Bologna, nell'area Strategia.  
Autore di casi e materiale didattico.
- 1989 Visiting Fellow e membro del gruppo di ricerca sul processo di crescita esterna (Penelope II) delle maggiori aziende europee guidato dal Professor Philippe de Woot nell'ambito del progetto FAST della Comunità Economica Europea, gennaio – maggio.  
Université Catholique de Louvain, Institut d'Administration et de Gestion.

#### ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

- 2009 - oggi Coordinatore dell'Osservatorio sui comportamenti delle piccole e medie imprese nei processi di internazionalizzazione che comportano entrate dirette sui mercati dei Paesi emergenti
- 2007 – oggi Direttore dell'ICRIM International Center of Research in International Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.  
Università Partner: Universidad La Salle, Città del Messico; Ecust East China University of Science and Technology, Shanghai; MGIMO, Mosca.
- 2014 – 2016 Tutor, Assegno di Ricerca vinto dal dott. Matteo Landoni e associato al progetto di ricerca "Imprenditorialità, Innovazione e Ricerca Pubblica",

- rinnovato per il biennio 2016-2018, finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2015 Coordinatore del progetto di ricerca "Innovazione e sviluppo locale: la crescita degli Spin-off accademici nell'area di Milano." finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2011 Coordinatore del progetto di ricerca "Le imprese spin-off ad alta tecnologia nell'area milanese." finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2010 Coordinatore del progetto di ricerca "Innovazione e sviluppo locale: il contributo degli spin-off universitari italiani." finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2009 Coordinatore del progetto di ricerca "Spin-off accademici: aspetti strategici, processi organizzativi e modalità operative." finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2008 Coordinatore del progetto di ricerca "Architetture reticolari e capacità di innovazione dell'impresa centrale: il caso dei cluster." finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2007 Coordinatore del progetto di ricerca "Localizzazione delle attività di ricerca di imprese internazionali e processi di internalizzazione di conoscenza radicata." finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2006 Coordinatore del progetto di ricerca "Imprenditorialità e ricerca pubblica. I processi di creazione e sviluppo dei centri di Eccellenza della ricerca" finanziato interamente dall'Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2002 - 2004 Tutor, Assegno di Ricerca vinto dalla dott.ssa Roberta Adami ed associato al progetto di ricerca "Sviluppo di piattaforme multimarca per il commercio elettronico business to business nel settore dei beni di largo consumo: conseguenze sulla supply chain", rinnovato per il biennio 2004-2006, finanziato interamente dall'Università di Bologna.
- 2000 Coordinatore nazionale e Responsabile di Unità Locale, Programma CNR-Agenzia2000, "Il fenomeno spin-off e gli interventi formativi a sostegno dell'imprenditorialità", sedi consorziate Politecnico di Milano, Università di Lecce.
- 1998 Responsabile di progetto Ricerca Fondamentale orientata (ex 60%), "Forme di controllo non basate sulla proprietà".
- 1997 - 1998 Attività di ricerca per conto del MURST presso il Dipartimento di Discipline Economico-Aziendali, Università di Bologna, progetto Road Map, Innovazione e PMI.
- 1996 Responsabile di progetto Ricerca Fondamentale orientata (ex 60%). "Le manovre di disinvestimento per il riassetto delle reti distributive".
- 1996 Attività di ricerca per conto di Unioncamere Emilia-Romagna presso il Dipartimento di Discipline Economico-Aziendali, Università di Bologna, progetto "Acquisizioni di imprese in Emilia-Romagna: 1983-1987".
- 1986 - 1987 Nomisma Società di Studi Economici e Dipartimento di Discipline Economico-Aziendali, Università di Bologna, attività di ricerca su "Le



manovre di crescita esterna”.

#### ALTRE ATTIVITÀ IN AMBITO ACCADEMICO

2015	Valutatore Progetti PRIN 2012. MIUR Direzione Generale per il coordinamento e lo sviluppo della ricerca
2004-2010	Revisore per la Valutazione di progetti per conto del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e per la valutazione dei prodotti della ricerca (VQR 2004-2010) per conto dell'ANVUR
2001 ad oggi	Membro del Comitato Scientifico dell'AIMS Association Internationale de Management Stratégique.
1999 ad oggi	Reviewer e Membro del Comitato di Redazione della rivista M@n@gement
1999 ad oggi	Reviewer, AIMS Association Internationale de Management Stratégique.
1997	Convenor, Conferenza Internazionale “Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations”, Nancy-Luxembourg 13-14 maggio 1997.
1996-2001	Membro del Comitato Scientifico e del Consiglio d'Amministrazione dell'AIMS Association Internationale de Management Stratégique.
1993 ad oggi	Membro dell'AIDEA Accademia Italiana di Economia Aziendale

#### ALTRE ATTIVITÀ CONNESSE CON QUELLE ACCADEMICHE O RIFERITE ALL'AMBITO DELLA FORMAZIONE O DELLA CONSULENZA DIREZIONALE

2017	Membro del Comitato editoriale della Collana Guerini 4.0 sui temi dell'innovazione, della digitalizzazione in ambito industriale e sociale - Edizioni Angelo Guerini e Associati S.p.A.
2015	Valutatore dei progetti di ricerca di base (legge 7_2007 REGIONE SARDEGNA). "Invito a presentare proposte per progetti di ricerca fondamentale o di base Annualità 2013" - Sardegna Ricerche
2014-2015	Valutatori dei Piani formativi, Fondirigenti Giuseppe Taliercio.
2014	Referente scientifico all'interno del piano "A.M.G. - Accelerazione Mercati Globali" sull'Avviso n. 4/2014 di Fondimpresa
2001	Advisor, SADE (Société de Développement Economique en Alsace), per la definizione delle strategie per il finanziamento delle PMI operanti nelle aree hi-tech e su progetti di ricerca congiunta Università-Impresa.
1999 - 2001	Advisor, Gruppo EDF-GDF per i processi di internazionalizzazione nel settore dell'energia elettrica
1997	Consulente esterno per la Direzione BOP e Trade Marketing Horeca, Heineken SpA. redazione memoria per la procedura conoscitiva Antitrust.

## PUBBLICAZIONI

### Monografie Internazionali

- 1) Baroncelli, A., *Management Buy-Out. Opportunities and constraints in the United Kingdom, West Germany and France*, Delphi International, London, 1985

### Monografie e Manuali Nazionali

- 2) Baroncelli, A., *La strategia di disinvestimento*, Masson (today Elsevier-Masson), Milano, 1996 ISBN 88-214-0689-X
- 3) Baroncelli, A., & Serio, L. *Economia e Gestione delle Imprese*, McGraw-Hill, Milano, 2013. ISBN: 9788838668128

### Curatele

- 4) Baroncelli, A., (ed.) *Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici*, (curatore) CLUEB, Bologna, 2001. ISBN 88-491-1738-8
- 5) Baroncelli, A. Lago, U., & Szymanski, S. (ed.) *Il business del calcio*, Egea, Milano, 2004. ISBN: 8823830567

### Articoli pubblicati in riviste scientifiche internazionali

- 6) Baroncelli, A., & Manaresi, A. (1997). Franchising as a form of divestment: an Italian study. *Industrial Marketing Management*, 26(3), 223-235. doi:10.1016/S0019-8501(96)00076-4 Impact factor: 1.93
- 7) Baroncelli, A. (1998). Telecom Italia: Merging five companies into one. *Long Range Planning*, 31(3), 377-395. doi:10.1016/S0024-6301(98)80005-8 Impact factor: 2.11
- 8) Baroncelli, A., & Manaresi, A. (1998). Du succursalisme à la franchise: un choix de désinvestissement stratégique. *Finance Contrôle Stratégie*, 1(2), 33-56. ISSN: 12871141
- 9) Assens, C., Baroncelli, A. & Froehlicher, T. (2002). Cultiver un avantage technologique par les compétences relationnelles. Le cas Compagnie Générale des Eaux. *Gérer et Comprendre*, 68(6), 17-27. ISSN: 0295-4397
- 10) Assens, C., & Baroncelli, A. (2004). Marché-Réseau-Hiérarchie: à la recherche de l'organisation idéale. *Revue des Sciences de Gestion*, (207), 43-55. ISSN 1160-7742
- 11) Assens, C., & Baroncelli, A. (2005). A la recherche de l'organisation idéale. *Problèmes économiques*, n. 2876, 25 mai 2005, 37 – 45. ISSN : 0032-9304
- 12) Baroncelli, A., & Lago, U. (2006). Italian football. *Journal of Sports Economics*, 7(1), 13-28 doi: 10.1177/1527002505282863 Impact Factor: 0.578
- 13) Baroncelli, A. (2006). Calciopoli: Reasons and Scenarios for the Soccer Scandal. *Italian Politics*, 22, 226-248. ISSN: 10864946
- 14) Assens, C., & Baroncelli, A. (2007). L'Enchevetrement Organisationnel Du Groupe Vivendi. *Tamara Journal for Critical Organization Inquiry*, 6(3), 43-68 ISSN 1532-5555
- 15) Baroncelli, A. Landoni, M. (2017). Exploring differences in university support practices and the effects on spin-off companies in Boston, *International Journal of*

Entrepreneurship and Innovation Management, special Issue on The Growth of Academic Spin-offs: Vol. 21, No. 4/5, 366-394, doi: 10.1504/IJEM.2016.10001102 ISSN 1368275X, 17415098

#### Articoli pubblicati in riviste scientifiche nazionali

- 16) Baroncelli, A. (1989) **La convergenza telecomunicazioni/elettronica nella strategia delle imprese globali**, Sinergie, N.20, Settembre-Dicembre. ISSN 0393-5108
- 17) Baroncelli, A. (1992) **La rilevanza del disinvestimento nella strategia dei gruppi industriali italiani**, Sinergie, N.28, Maggio-Giugno. ISSN 0393-5108
- 18) Baroncelli, A. (2007) **Un altro scandalo del calcio**, Politica in Italia, Il Mulino, pp. 269-293. ISBN 9788815119049
- 19) Baroncelli, A., & Caruso, R. (2011) **"The Organization and Economics of Italian Serie A: A Brief Overall View"**, Rivista di Diritto ed Economia dello Sport, Vol. VII, Fasc. 2 ISSN 1825-6678.

#### Scritti pubblicati in opere collettive internazionali

- 20) Baroncelli, A. (1999) **La dualité organisationnelle des entreprises d'un district industriel : Le cas du biomédical de Mirandola**, in P. Bardelli, T. Froehlicher, S. Vendemini, (Eds.), "La métamorphose des organisations : Connivences d'acteurs. Contrats et coopération interentreprises" Presses Universitaires de Nancy/Collection Greffige Pag. 145-176. ISBN 978-2-86480-895-4
- 21) Baroncelli, A., & Boari, C. (2001) **Network structures in museums' management**, in T. Froehlicher, A. Kuhn, G. Schmidt (eds.), "Compétences Relationnelles et Métamorphose des Organisations", Editions Eska, Collection Recherche en Management, Paris, pp.133-162. ISBN 978-2-7472-0296-1
- 22) Baroncelli, A., Cicchetti, O. & Dassi, D. (2001) **L'Organisation technique de Télécom**, in Maggi B. « L'Atelier de l'Organisation. Un observatoire sur les changements dans les entreprises » L'Harmattan, Paris, pp. 41-65. ISBN 2-7475-1614-8
- 23) Baroncelli, A. (2007) **CalcioPoli: Reasons and Scenarios for the Soccer Scandal**, in (eds. Briquet J., Mastropaolo A.) Italian Politics. The Center-Left's Poisoned Victory, Vol. 22, Berghahn Books, New York-Oxford, pp. 226-248, ISBN 978-1-884545-558-3; ISSN 1086-4946
- 24) Baroncelli, A., & Caruso, R. (2011) **The Organization and Economics of Italian Top Football**, in (eds. Gammelsæter H., Senaux B.) The Organization and Governance of Top Football Across Europe: An Institutional Perspective, Routledge, New York, 2011 pp. 168-181. ISBN-13: 978-0415851299
- 25) Baroncelli, A., Belvedere, V. & Serio, L. (2017) **Offshoring Versus Reshoring? Rather, Shouldn't It Be Rightshoring?**, in (ed. Vecchi A.) Reshoring of Manufacturing. Drivers, Opportunities, and Challenges, Springer International Publishing AG, Basel, 2017 pp. 39-56. ISBN 978-3-319-58883-4; DOI 10.1007/978-3-319-58883-4\_2
- 26) Baroncelli, A., Landoni, M. (2018) **Academic spin-offs and the innovative city: Universities' role in the entrepreneurial ecosystem of Boston**, in (eds. Dallago, B. and Tortia, E.C.) Entrepreneurship and Local Economic Development: A comparative perspective on entrepreneurs, universities and governments. Routledge, New York, pp.

Scritti pubblicati in opere collettive nazionali

- 27) Baroncelli, A. (1991). Gruppo Alumix in "Casi di organizzazione", Fontana, Lacchini e Nicoletti (a cura di), Giappichelli.
- 28) Baroncelli, Boschetti, C., & Spisni, M. (1994). Dati, interpretazioni, prospettive. (con C. Boschetti and M. Spisni) in G. Lorenzoni (a cura di) "Dieci anni di acquisizioni in Emilia-Romagna", Franco Angeli, Milano. ISBN 88-204-8617-2
- 29) Baroncelli, A. (1994). Il ricorso alla manovra di disinvestimento, in G. Lorenzoni (ed.) "Dieci anni di acquisizioni in Emilia-Romagna", Franco Angeli, Milano. ISBN 88-204-8617-2
- 30) Baroncelli, A. (1998). L'organizzazione tecnica di Telecom, in Bruno Maggi (a cura di), "L'Officina di organizzazione. Un osservatorio sui cambiamenti nelle imprese", Carocci, Roma. ISBN 13: 9788843010165
- 31) Baroncelli, A. (1998). La 'terziarizzazione' della società capogruppo FIAT S.p.A., in Bruno Maggi (ed.), "L'Officina di organizzazione. Un osservatorio sui cambiamenti nelle imprese", Carocci, Roma. ISBN 13: 9788843010165
- 32) Baroncelli, A. (1999). La rete museale di Strasburgo, in L. Zan (ed.), Conservazione e innovazione nei musei italiani. Management e processi di cambiamento, Cap. 9, pagg. 247-267, Etas, Milano. ISBN: 9788845309649
- 33) Baroncelli, A., & Boari, C. (1999) Musei e reti interorganizzative, in L. Zan (ed.), Conservazione e innovazione nei musei italiani. Management e processi di cambiamento, Cap. 16, pagg. 407-415, Etas, Milano. ISBN: 9788845309649
- 34) Baroncelli, A. (2001). *Spin-off* e "spin-off accademici". Definiamo i concetti, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 1.1, pagg. 29-49, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8
- 35) Baroncelli, A. (2001). Dall'accademia all'impresa. Uno studio sulle imprese spin-off della ricerca in Italia, (con V. Chiesa e Andrea Piccaluga), in A. Baroncelli (a cura di) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 1.2, pagg. 51-69, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8
- 36) Baroncelli, A. (2001). Identificare l'attività, A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici" Cap. 3.1, pagg. 145-170, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8
- 37) Baroncelli, A. & Wezel, F. (2001). Creare un'impresa o acquistarla, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 5.1, pagg. 275-295, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8
- 38) Baroncelli, A. (2001). L'internazionalizzazione degli *spin-off* accademici, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 5.5, pagg. 330-347, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8
- 39) Baroncelli, A. (2001). Come scegliere tempi e modalità del disinvestimento, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 7.2, pagg. 409-423, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8
- 40) Baroncelli, A. & Guermandi P. (2001). Light - Spark (a): Dall'idea alla costituzione della società, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il

fenomeno spin-off accademici", Cap. 8.1, pagg. 441-442, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8

- 41) Baroncelli, A. & Guermandi P. (2001). **Light - Spark (b): I percorsi di sviluppo**, in A. Baroncelli (ed.) "Percorsi imprenditoriali generati nell'Università. Il fenomeno spin-off accademici", Cap. 8.2, pagg. 443-450, CLUEB, Bologna. ISBN 88-491-1738-8
- 42) Assens, C., Baroncelli, A. & Froehlicher, T. (2001). **Guidare la trasformazione organizzativa: l'evoluzione di Vivendi verso la new economy**, (con C. Assens e T. Froehlicher). in AA.VV. "Processi di terziarizzazione dell'economia e nuove sfide al governo delle aziende" McGraw-Hill, Milano, pp. 142-163. ISBN: 978-88-386-6028-3
- 43) Baroncelli, A. & Adam R. (2003). **L'evoluzione del supply chain nel settore delle bevande alcoliche indotta dall'applicazione delle tecnologie legate a Internet**, in AA.VV. "Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione", pagg. 1737-1772, Giuffrè Editore. ISBN: 9788814106781
- 44) Baroncelli, A. & Lago U. (2004). **Il business del calcio**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 1, pagg. 7-40, Egea, Milano. ISBN: 8823830567
- 45) Baroncelli, A. (2004). **Le regole del gioco**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 2, pagg. 41-68, Egea, Milano. ISBN: 8823830567
- 46) Baroncelli, A. & Lago U. (2004). **L'analisi economico-finanziaria delle società calcistiche**, (con U. Lago), in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 3, pagg. 69-110, Egea, Milano. ISBN: 8823830567
- 47) Baroncelli, A. (2004). **L'esperienza del Parma Calcio nella gestione del settore giovanile attraverso le relazioni intersocietarie**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 10, pagg. 228-254, Egea, Milano. ISBN: 8823830567
- 48) Baroncelli, A. (2004). **Il futuro del calcio, ovvero il complesso equilibrio tra obiettivi sportivi e obiettivi economico-finanziari**, in "Il business del calcio", (eds. U. Lago, A. Baroncelli e S. Szymanski), Cap. 12, pagg. 276-303, Egea, Milano. ISBN: 8823830567

#### Paper presentati a convegni internazionali

- 49) Baroncelli, A., & Manaresi A. (1993) **Franchising as a Form of Divestment**, 9<sup>th</sup>. IMP Conference, Bath, Gran Bretagna, 23-25 Settembre 1993
- 50) Baroncelli, A. (1993) **Le franchisage comme forme de désinvestissement. Une étude du cas italien**, IV International Conference of the Strategic Management Association, Paris, 2-4/5/1995
- 51) Baroncelli, A. **Managing Communication in Mergers and Acquisitions**, (1995) 7<sup>th</sup>. Bi-annual World marketing Congress, Vol. I, Academy of Marketing Science, Melbourne, Australia, 6-11/7/95
- 52) Baroncelli, A., & Manaresi (1996). **A. Leveraging inter-firm linkages through divestment in retailing. A three country analysis**, Conferenza EMOT European Management & Organizations in Transition, Torino, 15-16 Novembre 1996
- 53) Baroncelli, A. **La double configuration stratégique et organisationnelle des entreprises d'un district industriel face aux marchés globaux**, Conferenza Internazionale "Connivences d'acteurs, contrats, coopérations et métamorphose des organisations", Nancy-Luxembourg 13-14 maggio 1997

- 54) Baroncelli, A. **Les relations interentreprises dans le district industriel du biomédical de Mirandola** VI Conferenza Internazionale AIMS. Montréal - 25, 26 et 27 juin 1997
- 55) Baroncelli, A. **L'enchevêtrement des formes organisationnelles: marchés, hiérarchie, réseaux**, (con T. Froehlicher), VII International Conference of the AIMS Association Internationale de Management Stratégique, Leuven – May, 27<sup>th</sup>, 28<sup>th</sup> and 29<sup>th</sup> 1998
- 56) Baroncelli, A., & Manaresi, A. **Du succursalisme à la franchise: Un choix de désinvestissement stratégique**, VII International Conference of the AIMS Association Internationale de Management Stratégique, Leuven – May, 27<sup>th</sup>, 28<sup>th</sup> and 29<sup>th</sup> 1998
- 57) Baroncelli, A., & Manaresi, A. **Divesting Retail Operations through Franchising: an European Study**, SMS Conference "Tailoring Strategy: One Size Does Not Fit All", 1-4 Novembre 1998
- 58) **Network structures in museums' management**", (con C. Boari), II Conference "The Metamorphosis of Organisations", October 21-23, 1999, Nancy, GREFIGE - Université Nancy 2, 1999
- 59) Assens, C., Baroncelli, A. & Froehlicher, T. (2002). **Le pilotage des réseaux intra-organisationnels : Une approche relationnelle et conventionnaliste des modes de coordination**, IX Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique, Universités Montpellier I, II, III, Agro Montpellier, Montpellier, 24-26 Mai 2000, 1-22.
- 60) **Stratégie de rente dans les services urbains et la communication. Le cas Vivendi - Universal** (con C. Assens), X Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Faculté des Sciences de l'administration, Université Laval, Québec 13-14-15 juin 2001
- 61) **Marché - réseau - hiérarchie. Une réflexion sur les idéaux types organisationnels**, (con C. Assens), XI Conférence internationale de management stratégique de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique, ESCP-EAP, Paris, 5-7 juin 2002
- 62) **Firms dynamics. The ineluctable "entanglement" of the organizational forms**, (con C. Assens), 18<sup>th</sup> EGOS Colloquium, Barcelona, Spain, 4-6<sup>th</sup> July, 2002
- 63) Assens, C., & Baroncelli, A. (2003). **L'enchevêtrement des modes d'organisations dans la dynamique des entreprises**, XII Conférence internationale de management stratégique de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique, Tunis, 3-6 juin 2003
- 64) **E-business and the evolution of the supply chain in the spirits industry: a comparison between Italian and Nordic markets**, (con R. Adami), 19<sup>th</sup>. Annual IMP Conference, University of Lugano, Lugano, Switzerland, 4th – 6th September 2003
- 65) Assens, C., Baroncelli, A. & Froehlicher, T. (2005). **Dynamique organisationnelle : une étude longitudinale combinant les idéaux types**, XIV Conférence Internationale de Management Stratégique de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique, Angers 6-9 juin 2005
- 66) **Firms dynamics. The ineluctable "entanglement" of the organizational forms** (con C. Assens), 4th Global Conference on Business & Economics, Oxford University, Oxford, UK, June 26-28, 2005
- 67) **Sport success and financial troubles. The situation of Italian football** (con U. Lago), International Workshop "La crisi finanziaria del calcio", Rimini, Italy, 12<sup>th</sup> March, 2004
- 68) Baroncelli, A. Landoni, M. (2015) **The parent university influence over spin-offs**.

- Comparing four universities in Milan. University Industry Interaction Network, Berlin (Germany). June, 28, 2015. Published in Academic Proceedings 2015 University-Industry Interaction Conference: Challenges and Solutions for Fostering Entrepreneurial Universities and Collaborative Innovation. Science Marketing, pp. 181-194. ISBN 978-94-91901-15-7.
- 69) Baroncelli, A. Landoni, M. (2015) **Academic Spin-offs in a startup city: the case of Milan**. RSA Regional Studies Annual Conference 2015. Global Growth Agendas: Regions, Institutions and Sustainability. Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza (Italy), May, 24-27, 2015
- 70) Baroncelli, A. Landoni, M. (2017) **Differences in University Support Practices and Their Effects on Research Spin-Offs. Exploring Determinants and Explaining Behavior of Academic Entrepreneurs in Boston**. The Realm of Entrepreneurship: The Local Perspective. International workshop, University of Trento (Italy), March, 12-13, 2017.

#### Paper presentati a convegni nazionali

- 71) **L'evoluzione del sistema del valore nel settore dei beni di largo consumo indotta dallo sviluppo di Internet**, (con R. Adami), Convegno Aidea "Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione", Novara 4-5 Ottobre 2002
- 72) **La riconfigurazione dei processi decisionali e delle forme di coordinamento: uno studio longitudinale del gruppo Vivendi Universal**, (con C. Assens), Convegno Aidea "La riconfigurazione dei processi decisionali nel quadro evolutivo della competizione", Catania 7-8 Ottobre 2004

#### Working papers

- 73) Baroncelli, A. **Le forme ibride di disinvestimento**", Preprint n.56, Quaderni della Biblioteca Walter Bigiavi, Università degli Studi di Bologna, Dicembre 1990
- 74) Baroncelli, A. **La rilevanza del disinvestimento nella strategia dei gruppi industriali italiani**", Preprint n.57, Quaderni della Biblioteca Walter Bigiavi, Università degli Studi di Bologna, Dicembre 1990. Pubblicato in seguito su Sinergie, N.28, Maggio-Giugno 1992
- 75) Baroncelli, A. **Il disinvestimento nella strategia dei gruppi industriali italiani. Ulteriori evidenze**", Working paper, Università degli Studi di Bologna, Febbraio 1996
- 76) Baroncelli, A. **Il disinvestimento nell'economia italiana**", Working paper, Università degli Studi di Bologna, Febbraio 1996
- 77) Baroncelli, A. **L'esperienza della rete museale di Strasburgo**", Working paper, Dipartimento di Discipline Economico-Aziendali dell'Università di Bologna, 1997
- 78) Baroncelli, A. **Dall'accademia all'impresa** » (con V. Chlesa e A. Piccaluga), Preprint n.147, Quaderni della Biblioteca Walter Bigiavi, Università degli Studi di Bologna, 2000
- 79) Assens, C., Baroncelli, A., & Froehlicher, T. (2002). **Processus d'émergence et de diffusion d'une innovation technologique au sein d'un réseau de firmes**. Cahier de recherche Grefige-Université de Nancy2, n. 01.

#### Altre pubblicazioni scientifiche

- 80) Baroncelli, A. **Le strategie di internazionalizzazione delle PMI. La rilevanza del ricorso alle acquisizioni nel confronto tra imprese italiane e imprese emiliano-romagnole**.

Camera di Commercio di Parma, Forum 1995.

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"..*

[Redacted signature]