

## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

Nome / Cognome **Fabrizio Giagoni**

Indirizzo [redacted]

Telefono(i) Cellulare: [redacted]

E-mail e Internet [redacted] → [redacted]

Cittadinanza [redacted]

Data di nascita [redacted]

Sesso [redacted]

### Occupazione desiderata/Settore professionale

**Formazione Professionale: Area soft-skills ed Area informatica  
Digital Marketing Strategist: SEO, Web Contents, Social Media e Web  
Marketing**

### Esperienza professionale

Date **Dal 1999 al 2016**

*Inserito nel canale della FP da oltre 17 anni, con un totale di ore formazione erogate superiore a diecimila (10.000) e oltre mille ore di aggiornamenti specifici personali nell'area della comunicazione, dell'informatica e delle tecniche di insegnamento, ho sviluppato competenze spendibili sia nell'ambito della Formazione rivolta ad utenza in obbligo, sia nella Formazione 'trasversale' rivolta alle aziende.*

*In particolare mi sono occupato dell'area della Comunicazione a vari livelli: dall'outdoor training aziendale al team building e all'uso della comunicazione scritta in azienda. Ho lavorato presso la maggior parte degli Enti storici di Formazione della Lombardia (ENAI, ENAC, CIFAP, AFOL, IAL Lombardia, ecc) anche nell'area dell'Office Automation sviluppando moduli d'Informatica ad hoc, curando percorsi di apprendistato formativo e lavorando nell'ambito delle competenze trasversali*

*Mi sono occupato di percorsi legati alla grafica digitale ed all'uso di Photoshop sia con moduli one-to-one per aziende, sia nei gruppi classe.*

*Ho curato percorsi di riqualificazione e aggiornamento professionale (Azienda Ospedaliera Niguarda, Provincia di Milano).*

*Ho curato per alcuni anni il Sistema Qualità dell'Ente presso il quale sono impiegato (ENAC Lombardia), nel quale attualmente gestisco moduli d'Informatica e Lingua Italiana nei percorsi di qualifica e diploma in obbligo scolastico e moduli trasversali rivolti ad utenti con contratto di apprendistato.*

*Ho scritto alcuni articoli pubblicati sulla rivista di settore 'Agorà' su progetti della Provincia di Milano e ASL Lombardia*

## ATTIVITA' NELL'ANNO FORMATIVO 2016

Ho diretto, per un'importante azienda tedesca nella sua sede italiana, gli **Assessment aziendali** per la selezione del personale occupandomi in seconda istanza della formazione del personale selezionato attraverso **One-to-one intensivi sulla comunicazione efficace**, la vendita ed il cross-selling.

Sono **Digital marketing strategist** per un'importante azienda di formazione professionale di Milano che ha come core business i prodotti Autodesk e corsi soft-skills per aziende. All'interno della stessa, erogo corsi di **Formazione su leadership, team-building e Team-working con orientamento al CRM**.

Gestisco corsi di **Formazione aziendale** ispirandomi al modello del pensiero laterale per la comunicazione efficace, la risoluzione del conflitto ed il team-building. Nello stesso ambito, progetto e gestisco **Outdoor aziendali per aziende del Nord Italia**.

Tengo Workshop per Piccole e Medie imprese sui canali online di vendita e l'empowerment del **Digital Marketing**.

Gestisco **Campagne advertising online e SEO Ranking** per diverse aziende di Lombardia e Veneto.

In qualità di consulente esterno per la comunicazione sono stato chiamato a ricoprire l'incarico di **Direttore marketing** per una start-up di distribuzione e logistica a Milano specializzata in consegne ecologiche e servizi alla persona per la quale ho fatto da 'Incubator' attraverso lo sviluppo di tutte le dinamiche di marketing moderne e l'individuazione di partners di logistica a cui affidare il progetto una volta raggiunti i presupposti di break even point (attualmente l'azienda in questione collabora come divisione di un noto vettore di logistica europeo).

Mi sono occupato di costruzione, revisione e potenziamento di Curricula e di strumenti digitali per attività one-to-one di **Job searching** attraverso un percorso di consulenza e accompagnamento dell'utente attraverso i principali canali di contatto con le realtà economiche e produttive.

Nel maggio 2016 ho tenuto 2 workshop (uno a Pavia per Confindustria, l'altro a Vicenza) sul Digital Marketing e lo sviluppo della PMI.

Per le Elezioni Amministrative del 5 giugno 2016 sono stato chiamato a curare la campagna mediatica di un Candidato Sindaco per un Comune del Veneto.

Collaboro con le principali organizzazioni politiche italiane al potenziamento delle risorse digitali per la promozione dei candidati in prossimità delle campagne elettorali.

A **settembre 2016** ho curato la formazione degli associati di **Assosport (Amer Sports, Brugi, Cober, Jolly scarpe, La Sportiva, TreTre Innovation e Vibram)** e dell'azienda **Calligaris** finalizzata all'implementazione degli strumenti aziendali di Digital Marketing, di Up-selling/Cross-selling e di integrazione Web/Retail.

Ad ottobre 2016 ho erogato formazione su Adobe Photoshop a dipendenti di **Mattel Italia** per conto di Assolombarda Servizi.

Da gennaio 2017 svolgo aule di formazione in percorsi IFTS su Digital Marketing e Wordpress e curo le risorse digitali di una **Onlus lombarda** per la realizzazione di un progetto architettonico internazionale destinato a disabili motori. Seguo inoltre un importante ristorante milanese nella gestione di tutto l'apparato digitale con riferimento alle piattaforme dedicate alla promozione della ristorazione.

Nome e indirizzo del datore di lavoro

**ATTIVITA' COME FORMATORE**

Coordinamento, progettazione, gestione del sistema qualità, tutoring, training aziendale, docenza frontale, docenza one-to-one, web marketing

ENAC Lombardia Milano – Milano  
ENAIP Milano – Varie sedi  
CIFAP – Sesto San Giovanni  
AFOL - Polo Soderini - Milano  
Provincia di Milano ora Città Metropolitana  
Formaper – Milano  
Forcopim – Busto Arsizio  
ManTra – Rodano MI  
IAL - Milano  
Ospedale Niguarda - Milano  
MEWA - Turbigo MI  
Forma Mentis - Milano  
Security Courier - Milano  
Quanta Risorse Umane– Milano  
Confindustria - Pavia  
Varie Imprese su Lombardia e Veneto  
Organizzazioni politiche – Milano / Vicenza

Tipo di attività o settore

Istruzione/Formazione, Training aziendale, Assessment, Qualità, Comunicazione, Marketing e Web Marketing

**Istruzione e formazione**

Date

**Dal 2001 ad oggi**

Titolo della qualifica rilasciata

Attestati di partecipazione

Principali tematiche/competenze professionali possedute

Implementazione competenze personali attraverso partecipazione a corsi in ambito soft-skills (leadership, team building, collaborative learning, progetti Leonardo, pensiero laterale) ed in ambito Marketing e Digital Marketing (workshop tematici su strategie e contenuti dall'introduzione del digitale)

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Vari enti

Date

**Nel 2012**

Titolo della qualifica rilasciata

Laureato in Lettere moderne

Principali tematiche/competenze professionali possedute

Competenze storico-linguistiche e della comunicazione spendibili nella Formazione Professionale

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Università Statale Milano

Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Laurea triennale

Date

**Tra il 2003 e il 2004**

Titolo della qualifica rilasciata	Attestati di partecipazione.
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Competenze nell'ambito della gestione del Sistema Qualità secondo ISO 9001:2000 Gestione della documentazione della rete degli enti connessi all'Enac Nazionale via web tra i quali il CFP Canossa presso il quale attualmente lavoro. Aggiornamento relativo al Sistema Qualità ed all'Accreditamento regionale.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Sistema Qualità ISO9001:2000 con riferimento alla ISO9004:2000, Competenze informatiche Enac Nazionale – Verona Enac – Sede di Brescia
Date	<b>Dal 1998 al 2003</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Documentata partecipazione
Principali tematiche/competenze professionali possedute	Conoscenze informatiche relative a: Office automation Implementazione documenti Web Grafica Pubblicazione di siti e relativi aspetti Gestione reti
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Enaip, Ial, Cfp Canossa
Date	<b>Nel 1996</b>
Titolo della qualifica rilasciata	Maturità Scientifica
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Liceo Scientifico 'N. Machiavelli' Pioltello, MI

### Capacità e competenze personali

Madrelingua(e)

Altra(e) lingua(e)

Autovalutazione

Livello europeo (\*)

**Inglese**

**Portoghese**

**Italiano**

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B2	Buono	B2	Buona	B2	Buona	B2	Buona	B2	Buona
B1	Discreto	B1	Discreto	B1	Discreto	B1	Discreto	B1	Discreto

(\*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

Il multiforme panorama della formazione e della sua utenza permettono nel corso di 17 anni di esperienza sul campo di costruire ottime competenze relazionali.  
L'utenza eterogenea infatti permette al formatore di cimentarsi con le svariate dinamiche (a volte conflittuali) dei gruppi classe e permette in questo modo di acquisire le capacità necessarie alla gestione dei casi specifici.  
La formazione permette inoltre la costruzione di relazioni professionali finalizzate ad un ottimo lavoro di team atto a migliorare le stesse performance formative ed il livello di soddisfazione del cliente.

<i>Capacità e competenze organizzative</i>	<i>Negli anni ho sviluppato competenze organizzative legate al coordinamento di progetti formativi rivolti a tutte le tipologie di utenza. Ho acquisito capacità di gestione di team. Da alcuni anni la passione per la musica moderna mi ha portato alla collaborazione con alcune realtà discografiche nell'organizzazione e produzione di eventi musicali a Milano.</i>
<i>Capacità e competenze tecniche</i>	<i>Conoscenza del sistema di gestione qualità ISO9001:2000, norma e struttura documentale dei centri di formazione.</i>
<i>Capacità e competenze informatiche</i>	<i>Conoscenze hardware e software del personal computer in particolare:</i> <i>Ottime conoscenze di:</i> <i>S.O.</i> <i>WINDOWS/Ambiente LINUX – Ubuntu</i> <i>Area Ufficio</i> <i>MS OFFICE (word, excel, powerpoint, access), LibreOffice, OpenOffice, Google Docs</i> <i>Area Web</i> <i>DREAMWEAVER, ONLINE SOFTWARE (Wix, Weebly)</i> <i>Area Grafica</i> <i>PHOTOSHOP, LIGHTROOM</i> <i>Digital/Social Marketing</i> <i>Promozione di contenuti online sui principali network con costruzione e monitoraggio di piani aziendali (WORDPRESS, SEO RANKING, WEB CONTENTS ecc)</i> <i>Area Software Musicali</i> <i>MIXCRAFT</i> <i>Competenze base di montaggio video con SONY VEGAS</i>
<i>Capacità e competenze artistiche</i>	<i>Conoscenza della scrittura e teoria della musica, accreditamento SIAE come "compositore melodista"</i> <i>Buona conoscenza della musica moderna</i>
<i>Patente</i>	<i>Patente B</i>

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI EX DLGS196/03, CON RIFERIMENTO AL DPR 445 DEL 28/12/2000 AUTOCERTIFICO LA VERIDICITÀ DEI CONTENUTI SOPRA ESPOSTI.

In fede

Fabrizio Giagoni

