

Un'iniziativa di
fondirigenti

Realizzata da
**FEDERMANAGER
ACADEMY**

IL Nautilus dell'Intelligenza Artificiale

20.000 leghe sotto i mari
per trovare
le nuove competenze

in collaborazione con
GATE 4.0

EVENTO FINALE

05 DICEMBRE 2024

Esplorare sotto la superficie di ciò che, apparentemente, sembrerebbe essere oggi **l'Intelligenza Artificiale**, andando in profondità verso quelle competenze manageriali necessarie a guidare correttamente la propria azienda nel prossimo futuro: questo l'obiettivo di **"Il Nautilus dell'Intelligenza Artificiale: 20.000 leghe sotto i mari per trovare le nuove competenze"**, Iniziativa Strategica di **Fondirigenti**, voluta da **Federmanager** e **Confindustria**, e realizzata da **Federmanager Academy** anche grazie alla collaborazione di **Gate 4.0**.

Il progetto ha previsto una **Survey**, con oltre 250 rispondenti, un percorso di **10 laboratori/webinar** dedicati all'analisi delle competenze manageriali necessarie per l'applicazione dell'IA ai principali problemi che le aziende oggi vivono, e la realizzazione di un **Modello** di indicazioni per imprese dei settori tipici del manifatturiero italiano, e per dirigenti impegnati nelle principali funzioni manageriali, che sarà presentato a questo evento finale.

Programma

Ore 16.00 - Apertura **Marco Bertolina**, *Presidente Federmanager Academy*

Saluti istituzionali di

Massimo Sabatini, *Direttore Fondirigenti*

Mario Cardoni, *Direttore Generale Federmanager*

Ore 16.10 - Presentazione del Modello/risultati

Marialuisa Lusetti, *Referente Iniziative Strategiche Federmanager Academy*

Andrea Bonaccorsi, *Professore ordinario Università di Pisa e Vicepresidente GATE 4.0*

Ore 16.30 - Interventi e testimonianze in riferimento al Modello Nautilus

Interventi:

Gianpiero Francavilla, *Commissione nazionale **Federmanager** sull'Intelligenza Artificiale*

Silvio La Torre, *Politiche per il Digitale e Filiera, Scienza della Vita e Ricerca **Confindustria***

Testimonianze:

Marco Ruffa, *Digital Transformation Director di Pinko*

"Data Exploration ed Automatic Prediction a supporto delle decisioni operativo-strategiche"

Gianmichele Piciocco, *Global Product Marketing Manager in Interroll Group*

"Manutenzione Predittiva AI-Assisted e ROI"

Ore 17.30 - Q&A

Ore 17.50 - Conclusioni di

Marco Bodini, *Presidente Fondirigenti*

Per iscriversi all'evento finale: <https://www.federmanageracademy.it/nautilus/>