

LETTERA DI INVITO

OGGETTO: Invito a formulare un offerta per la procedura di affidamento di servizi di analisi della domanda e dell'offerta di figure e competenze professionali nel settore TAM (tessile, abbigliamento, moda) in Italia e per la promozione di forme di raccordo fra impresa e istituzioni formative.

Valore dell'appalto (IVA esclusa): Euro 39.500,00.

CIG 7720854A45

Con Determina n. 34 del 2018, è stato stabilito di indire una procedura, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), d. lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto, per un importo complessivo di gara presunto di Euro 39.500,00, oltre Iva, con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'art. 95 del d.lgs. 50/2016.

Ai sensi dell'art. 36 del d.lgs. n. 50/2016, Codesto Spettabile Operatore Economico è pertanto invitato a presentare un'offerta per l'aggiudicazione del contratto.

- **Obiettivi prefissati**

Il contratto ha per oggetto servizi di ricerca nell'ambito del c.d. Sistema Moda Italia (S.M.I.).

Infatti, nel S.M.I. si riscontra un notevole *mismatch* tra profili professionali ricercati dalle aziende del settore e quelli disponibili sul mercato.

Le rilevazioni sui profili professionali (vedi "sistema Excelsior") basate su nomenclature statistiche, risultano sostanzialmente inidonee ad un uso operativo, nel definire ciò che serve e servirà alle imprese in termini di competenze, per via della terminologia utilizzata.

Questo influenza l'offerta formativa che ha il delicato compito di preparare le future generazioni di professionisti interessati ad intraprendere un percorso professionale nel settore.

Emerge, quindi, l'esigenza di effettuare una ricognizione sui profili effettivamente richiesti dalle imprese per colmare il ricambio generazionale e manageriale, sulle competenze più difficili da reperire sul mercato e sulle principali modalità formative, necessarie a soddisfare i fabbisogni emergenti, giungendo a definire un lessico comune ad uso di tutti gli attori del sistema.

La definizione precisa dei profili e delle competenze si applica ad un contesto in cui le cifre disponibili parlano di un fabbisogno delle imprese di 47mila unità domandate per il quinquennio 2017-2021 (su un totale di addetti di 495.000), conseguenti pressoché interamente al ricambio generazionale, il 21% dei quali, di difficile reperimento, con evidenti diseconomie per le imprese ed inefficienze nel raccordo fra mercato del lavoro e sistema formativo.

L'8% riguarda personale diplomato/laureato, compresi i profili manageriali, che costituiscono un *asset* fondamentale per il settore, e che si sono anch'essi trasformati.



Inoltre, poiché spetta prevalentemente ai dirigenti la funzione di responsabile delle risorse umane (selezione e formazione del personale) i manager costituiscono la principale fonte di informazione sui fabbisogni, e contemporaneamente i destinatari degli esiti della ricerca.

Per evitare di accrescere lo scollamento qualitativo e quantitativo fra domanda e offerta, è necessario portare a sistema la collaborazione attiva fra la filiera formativa (offerta di diplomati e qualificati) e la filiera produttiva (richiesta di figure professionali), nelle relative articolazioni, realizzando un forte coordinamento per garantire una *governance* efficace del sistema istruzione-formazione-lavoro.

Dovranno tenersi in debita considerazione le iniziative già promosse in questa direzione in ambito internazionale: in particolare gli studi promossi da Euratex - la confederazione del tessile-abbigliamento europeo - quali "*Skills for Textile & Clothing Industry of the Future*", presentato il 25 settembre u.s. nell'ambito del Texapp Project a Bruxelles, e quello in avvio con il progetto Skills4Smart TCLF Industries 2030 (di cui Euratex è soggetto capofila), all'interno di un finanziamento Erasmus+.

In un contesto in continua e rapida evoluzione, in cui alcune professionalità scompaiono per far posto ad altre, o vedono cambiare radicalmente le proprie caratteristiche (in termini di competenze, e, conseguentemente, di mansioni) risulta fondamentale il coinvolgimento delle imprese, ed in particolare del *management*, nell'arrivare al giusto *trade-off* fra la necessità di ancorarsi in qualche modo ad una nomenclatura "tradizionale" delle professioni, ed una più efficace articolazione delle professioni stesse, che valorizzi al massimo il contenuto informativo della narrazione fatta dalle imprese sui profili ricercati.

Analogamente, si prevede un coinvolgimento sistematico delle istituzioni della filiera formativa, dall'università, agli IFTS ed alla formazione professionale, per un riscontro sulla progettazione, per competenze, legata ai fabbisogni individuati.

Per queste ragioni Fondirigenti invita Codesto operatore economico a presentare la propria offerta di servizi coerente al fabbisogno sin qui esposto nei termini che seguono.

1. DISCIPLINA DI GARA

La procedura di affidamento è regolata dal d.lgs. 50/2016 s.m.i. e dalla presente Lettera di Invito.

2. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Costanza Patti

tel.: 065903.910 – fax: 065903.912 - e-mail: ufficiogare@fondirigenti.it

3. ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO

La gara ha per oggetto l'affidamento del contratto relativo ai servizi di analisi della domanda e dell'offerta di figure e competenze professionali nel settore TAM (tessile, abbigliamento, moda) in Italia e promozione di forme di raccordo fra impresa e istituzioni formative.

In particolare, i servizi attesi dovranno essere articolati nelle seguenti attività:

- **Almeno 3 Focus group territoriali** nelle aree a maggiore densità di aziende del settore, volti alla definizione dei principali profili e relative competenze richiesti dalle imprese, anche ai fini dei percorsi di selezione e valutazione dei profili manageriali;
- **Survey on-line.** Sulla base dei profili di competenza emersi dai focus, dovrà essere realizzata un'indagine quantitativa on-line, rivolta a manager e imprenditori delle aziende del settore, finalizzata alla raccolta dei fabbisogni e delle modalità formative utilizzate per soddisfarli;
- **Diffusione degli esiti del progetto.** I risultati della *survey* saranno discussi in workshop di confronto territoriali e in un convegno finale alla presenza di rappresentanti del Fondo, per la presentazione complessiva dei risultati. Le modalità di diffusione dovranno altresì essere realizzate via web e "social", compresi il sito ed i canali social di Fondirigenti, con particolare riferimento agli operatori della formazione e ai giovani;
- **Rapporto finale sugli esiti quali-quantitativi del progetto.** Il rapporto dovrà evidenziare gli output del progetto, declinati secondo gli indicatori di risultato previsti nell'offerta tecnica, con riferimento a:
 - Contenuti tecnici della ricerca;
 - Diffusione dei risultati.

4. TARGET DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA

Al fine di garantire la significatività della ricerca si richiede di coinvolgere nei focus almeno 50 manager/imprenditori delle aziende del settore TAM e nella *survey on-line* non meno di 500 imprese italiane rappresentative delle aree geografiche/distretti significativi per il settore, caratterizzate altresì da innovatività, presenza internazionale ed attenzione alla sostenibilità.

5. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è di Euro 39.500,00, IVA esclusa, secondo quanto deliberato dal CdA di Fondirigenti in data 25 ottobre 2018.

6. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE ALLA GARA

Sono ammessi a presentare offerta i soggetti di cui all'art. 45 del d.lgs. n. 50/2016, che non si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del d.lgs. n. 50/2016.

Inoltre sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei seguenti requisiti specifici di capacità tecnica:

- consolidata esperienza nelle attività di ricerca e consulenza, nei percorsi formativi professionalizzanti e nell'incontro domanda-offerta di professioni.

7. CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE



La gara sarà aggiudicata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 d.lgs. n. 50/2016, con i criteri e i punteggi di cui al successivo punto 8.

La valutazione delle offerte sarà demandata ad una Commissione giudicatrice. Le valutazioni tecniche saranno effettuate da una commissione composta da 3 membri.

I componenti saranno nominati successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

8. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA.

L'offerta, contenuta in plico sigillato, dovrà pervenire a mezzo posta/corriere espresso, pena l'esclusione entro il giorno **17 gennaio 2019 alle ore 13:00**, al seguente indirizzo:

**Fondirigenti
Viale Pasteur 10
00144 Roma**

Sul plico dovranno essere riportati, in maniera leggibile:

- l'indirizzo del destinatario;
- l'indicazione del mittente (comprensiva di ragione sociale, codice fiscale, indirizzo dell'offerente e PEC);
- la dicitura **"NON APRIRE - Offerta servizi di analisi della domanda e dell'offerta di figure e competenze professionali nel settore TAM (Tessile, abbigliamento, moda) in Italia e promozione di forme di raccordo fra impresa e istituzioni formative - CIG 7720854A45"**.

Questa ultima indicazione è essenziale per consentire l'individuazione di un plico relativo a una procedura in corso che non dovrà essere aperto se non in sede di seduta pubblica, fissata per lo stesso **17 gennaio 2019 alle ore 15.00** presso gli uffici del Fondo.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, facendo fede la data di ricevimento presso l'indirizzo sopra riportato.

Nel plico dovranno essere contenuti, i seguenti documenti firmati per accettazione dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

a) busta **"A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA"**.

Tale busta deve contenere i seguenti documenti firmati dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

- la presente Lettera di Invito;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (rappresentante legale o procuratore);
- eventuale procura del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (solo in caso di sottoscrizione da parte di un procuratore);

- DGUE;

- PassOE debitamente sottoscritto in esito alla registrazione sulla piattaforma ANAC.

Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura **“A – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”**.

b) busta **“B - OFFERTA TECNICA”**:

l’offerta tecnica, firmata dal Legale Rappresentante dell’Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), dovrà essere contenuta in apposita busta sigillata e dovrà contenere, nell’ordine:

- a pena di esclusione, la descrizione delle metodologie, degli strumenti utilizzati e delle tempistiche per la realizzazione delle azioni relative ai servizi oggetto di gara;
- a pena di esclusione, la descrizione delle attività, delle modalità e delle tempistiche utilizzate per la diffusione dei risultati e dei relativi indicatori di risultato previsti;
- a pena di esclusione, la descrizione degli indicatori di risultato previsti per la redazione del Rapporto finale sugli esiti quali - quantitativi del progetto;

Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura **“B – OFFERTA TECNICA”**.

c) busta **“C - OFFERTA ECONOMICA”**:

L’offerta, firmata dal Legale Rappresentante dell’Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), dovrà essere contenuta, pena l’esclusione, in apposita busta sigillata e dovrà indicare in cifre e in lettere il prezzo offerto, al netto dell’IVA, e il conseguente ribasso percentuale.

In caso di discordanza tra l’indicazione in cifre e quella in lettere sarà ritenuta valida quella in lettere.

Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura **“C – OFFERTA ECONOMICA”**.

L’offerta dovrà avere una validità di 60 giorni dalla data di scadenza fissata per la ricezione delle offerte.

* * *

Si precisa che in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale, con esclusione dell’offerta tecnica ed economica, il concorrente potrà essere invitato a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie entro il termine assegnato.

8. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione disporrà per la valutazione delle offerte di 100 punti, di cui massimo 90 per la valutazione tecnica e massimo 10 per la valutazione economica.

Gli elementi di natura qualitativa che saranno valutati ed i relativi punteggi che saranno assegnati a ciascun elemento sono:

DESCRIZIONE CRITERI	PUNTI max
1. Adeguatezza delle metodologie, delle tempistiche e degli strumenti ipotizzati per la realizzazione dei <i>Focus group</i> territoriali e della <i>Survey</i> on-line e caratteristiche di replicabilità del modello (<i>max 40 punti</i>) 2. Adeguatezza e rappresentatività del target delle attività di ricerca (<i>max 20 punti</i>)	60
3. Adeguatezza delle metodologie, degli strumenti e delle tempistiche utilizzati per la diffusione dei risultati	10
4. Adeguatezza e completezza degli indicatori di risultato previsti e degli output di progetto compreso il Rapporto finale	20

L'assegnazione dei punteggi relativi all'offerta tecnica verrà effettuata dalla Commissione giudicatrice all'esito di una valutazione tecnico-discrezionale con le seguenti modalità.

Ciascun commissario, sulla base della propria discrezionalità tecnica, attribuirà un coefficiente variabile tra zero e uno, indicando al massimo due cifre decimali dopo la virgola, per ciascuno dei criteri di valutazione sopra indicati.

Con riferimento a ciascun criterio generale di valutazione di cui alla tabella precedente la Commissione procederà quindi alla riparametrazione dei punteggi attribuiti assegnando il punteggio massimo previsto nella tabella per ciascun criterio generale al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto; agli altri concorrenti verranno quindi attribuiti punteggi proporzionali rispetto al primo.

La Commissione procederà, quindi, al calcolo dei punteggi tecnici finali sommando i punteggi come sopra riparametrati per ciascun criterio generale di valutazione.

Il risultato di tale operazione costituirà il punteggio attribuito all'offerta tecnica.

Al fine dell'attribuzione del punteggio verranno prese in considerazione le prime due cifre decimali.

Non saranno oggetto di valutazione economica e, pertanto, non verranno ammessi alla fase di apertura dell'offerta economica, i concorrenti che avranno ottenuto un punteggio complessivo per l'Offerta tecnica inferiore a 60.

Per il solo elemento prezzo, il punteggio verrà assegnato mediante la seguente formula:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{\text{soglia}}) = 0,85 * A_i / A_{\text{soglia}}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{\text{soglia}}) = 0,85 + (1,00 - 0,85) * [(A_i - A_{\text{soglia}}) / (A_{\text{max}} - A_{\text{soglia}})]$$

Dove:

C_i = **coefficiente** attribuito al concorrente *iesimo*

A_i = **valore** dell'offerta (*ribasso*) del concorrente *iesimo*

A_{soglia} = **media aritmetica** dei valori delle offerte (*ribasso sul prezzo*) dei concorrenti

X = **coefficiente pari a 0,85**

A_{max} = **valore** dell'offerta (*ribasso*) più conveniente

Esperita la procedura di verifica di anomalia, ove necessaria, si procederà all'aggiudicazione previa verifica del possesso dei requisiti prescritti.

In caso di parità del punteggio complessivo, verrà preferita l'offerta che avrà ottenuto il miglior punteggio per la parte tecnica.

In caso di parità dei punteggi assegnati sia all'offerta tecnica che all'offerta economica si procederà mediante sorteggio.

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua.

9. PROCEDURA DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

Come indicato all'articolo 7, l'apertura dei plichi avverrà nella seduta pubblica che si terrà il 17 gennaio 2019 alle ore 15.00 presso Fondirigenti.

Alle sedute pubbliche sarà ammesso 1 (uno) rappresentante per ciascuna delle Imprese invitate alla gara o persona appositamente delegata.

Nella prima seduta pubblica, verrà preliminarmente aperto il plico di offerta per attestare la presenza e la correttezza dei documenti presentati nella busta A "Documentazione Amministrativa". Verrà, inoltre, verificata la presenza delle buste B "Offerta tecnica" e C "Offerta economica".

Le valutazioni delle offerte tecniche proseguiranno in sedute riservate da parte della Commissione giudicatrice come sopra specificato.

Terminate le sedute riservate, sarà convocata una seconda seduta pubblica, in cui la Commissione giudicatrice procederà a comunicare la graduatoria dei punteggi tecnici e ad aprire le buste contenenti le offerte economiche.

Dopo l'eventuale accertamento della congruità delle offerte, Fondirigenti provvederà alla verifica del possesso dei prescritti requisiti di partecipazione in capo all'Operatore economico aggiudicatario ed alla conseguente aggiudicazione.

In caso di parità tra due o più offerte, aggiudicatario sarà l'operatore che avrà ottenuto il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

In caso di parità assoluta, l'aggiudicatario sarà designato mediante sorteggio pubblico.

Fondirigenti si riserva di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua e di decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna delle offerte risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza che al riguardo le Imprese concorrenti possano avanzare alcuna pretesa.

Eventuali quesiti relativi alla procedura di gara potranno essere formulati sino alla data del 10 gennaio 2019.

10. STIPULA DEL CONTRATTO

Successivamente all'esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione si addiverrà alla stipula del contratto.

Le spese per la stipula del contratto sono a carico dell'aggiudicatario il quale, in funzione dell'avvenuta aggiudicazione, sarà tenuto a regolarizzare il versamento dell'imposta di bollo sull'offerta presentata.

Come stabilito dall'art. 32, comma 10, lett. b), del d.lgs. 50/2016 non si applica il termine dilatorio di 35 giorni per la stipula del contratto.

11. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

Il contratto che sarà stipulato a seguito dell'affidamento, di cui si allega fac-simile, riporterà le condizioni indicate al presente paragrafo e l'affidatario si impegna, con la presentazione dell'offerta, a rispettarne e ad accettarne i termini.

Subappalto

Il subappalto sarà consentito, alle condizioni previste dall'art. 105 del D. Lgs. 50/2016, per una quota non superiore al 30% dell'importo complessivo del servizio.

Rendicontazione

La rendicontazione prevede la consegna della seguente documentazione:

1. Rapporto finale sugli esiti quali-quantitativi del progetto con riferimento a:
 - Contenuti tecnici della ricerca
 - Diffusione dei risultati
2. Attestazioni delle partecipazioni dei target alle attività di Focus territoriali e survey on-line.

Fatturazione e pagamenti

La fatturazione avverrà sulla base dello stato di avanzamento lavori (SAL) con scadenze trimestrali (marzo, giugno, settembre, dicembre), previa validazione da parte di FONDIRIGENTI della regolare esecuzione delle prestazioni.

Il pagamento sarà effettuato a 30 giorni data fattura.

Penali

Con l'obiettivo di garantire l'efficacia dell'iniziativa, sono stati individuati i parametri indicati al paragrafo "target delle attività di ricerca".

Il mancato raggiungimento dei suddetti target, ovvero il mancato coinvolgimento di rappresentanti di Fondirigenti negli eventi di diffusione, determinerà l'applicazione di una penale pari al 9% con decurtazione dal corrispettivo contrattuale.

Fermo restando che la riduzione di oltre il 50% di almeno uno dei target individuati potrà comportare la risoluzione del contratto.

Cauzioni

Ai sensi dell'art. 93, comma 1, ult. periodo, d.lgs. 50/2016, non è richiesta la garanzia per la partecipazione alla procedura.

Ai sensi dell'art 103, comma 11, d.lgs. 50/2016, non è richiesta la garanzia definitiva poiché si tratta di un appalto di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) nonché al fine di assicurare un miglioramento del prezzo di aggiudicazione dello stesso.

12. DURATA DELL'APPALTO

L'appalto ha una durata di 6 mesi a decorrere dalla sottoscrizione del contratto ed è escluso il tacito rinnovo.

Ai sensi dell'art. 106 d. lgs. 50/2016, è fatta salva la facoltà dell'amministrazione di chiedere all'aggiudicatario un incremento delle prestazioni fino alla concorrenza di un quinto dell'importo originario del contratto.

13. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico è tenuto a dare attuazione alle disposizioni di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

14. RISERVATEZZA

Facendo riferimento al d.lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si evidenzia che i dati personali forniti dagli Operatori economici ai fini della partecipazione alla presente procedura saranno raccolti e trattati nell'ambito del medesimo procedimento e dell'eventuale, successiva stipula e gestione del contratto secondo le modalità e finalità di cui al d.lgs. 196/2003.

I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al succitato d.lgs. 196/2003 al quale si fa espresso rinvio per tutto quanto non previsto dal presente paragrafo.

Distinti saluti

Roma, 6/12/2018

IL RUP

Costanza Patti