



# La Formazione del Futuro

Francesca Sagramora

Southern Europe HR Director Procter & Gamble

# A Company of Leading Brands



FABRIC CARE



HOME CARE



BABY CARE



FEMININE CARE



FAMILY CARE



GROOMING



ORAL CARE



PERSONAL HEALTH CARE



HAIR CARE



SKIN & PERSONAL CARE

# Il «business case»

- Tempo di obsolescenza delle competenze: **5 anni**
- Nel 2020 piu' di **un terzo** delle competenze attuali saranno obsolete.
- 50% dei nati oggi nei paesi sviluppati ha un'aspettativa di vita superiore ai **100 anni**



# Continuous Learning

Nuove tecnologie, nuovi modelli di  
business, nuovi trend

=

**continuo apprendimento.**



## Democratizzazione dei contenuti formativi

La buona notizia è che stiamo assistendo ad un'esplosione di contenuti di qualità, gratuiti o a basso costo, di **accesso immediato** ed una diversificazione di soluzioni di apprendimento (mobile, video, micro-apprendimento, eventi, talks, gamification)

## Il punto di vista del dipendente

- La formazione in aula tradizionale e' all'ultimo posto
- L'esperienza "on the job" e la condivisione di conoscenza sono le piu' votate
- Il modo in cui le persone preferiscono apprendere dipende da tanti fattori ma evidentemente one-size no longer fits all
- Tuttavia 2 modalita' di apprendimento sembrano essere piu' valutate di altre: Autonoma (quando e dove voglio) e social

RANK	Results of the 7th Annual Learning in the Workplace survey	Not important %	Quite important %	Very important %	Essential %	VIP + Essential %
1	Daily work experiences	1	5	34	60	94
2	Knowledge sharing within your team	2	9	33	57	90
3	Web search	1	17	34	48	82
4	Manager feedback and guidance	5	20	31	44	75
5	Web resources (eg videos, podcasts, articles)	3	24	42	31	73
6	Professional networks and communities	1	29	41	29	70
7	Coach or mentor feedback and guidance	5	28	42	25	67
8	Internal resources (eg documents, guides, etc)	11	29	33	27	60
9	Regular blog posts and news feeds	9	39	35	17	52
10	E-Learning (ie online courses for self-study)	20	42	24	14	38
11	Conferences and other professional events	13	55	28	4	32
12	Classroom training	31	39	22	8	30

# Il miglior contenuto, alle persone a cui serve, nel momento giusto

- Acquisizione librerie di contenuti (LinkedIn Learning, GetAbstracts, ...)
- Curation (manuale o via AI)
- Fruibilità (mobile, virtuale, aula, coaching...) + gamificazione

Cosa facciamo in P&G?

# La strategia di «digital Fluency» in P&G

 **Ignite P&G**

[Home](#) [About](#) [Blogs](#) [Events](#) [Resources](#) [Support](#) [Learning Path](#)

Search 

## Start your personalized learning path today

Ignite P&G is a digital learning program personalized just for you. Answer a few simple questions to get started.

[Get Started](#)



### The future is here. Are you ready?

Ignite helps you understand digital and how to make it work for you.

[Learn More](#)

### Olay Peer to Peer Learning Exchange

Check out how the Olay team pioneered a better way to share...

[Read Now](#)

### Digital Learning Events

Nov 15	<a href="#">Switched ON - Digital Med... Paris GO</a>
Nov 28	<a href="#">Mersive Kepler Overview - ... Webinar</a>
Dec 18	<a href="#">Switched ON - The digita... Paris GO</a>

[View Calendar](#)