

PREMIO DI LAUREA “GIUSEPPE TALIERCIO” - 2026

Bando di concorso per l'assegnazione di tre premi per tesi di laurea magistrale sul ruolo del management e della formazione manageriale nelle imprese industriali

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione Fondirigenti G. Taliercio

Visto

l'impegno di Fondirigenti nella ricerca e nella diffusione della cultura manageriale d'impresa, per la promozione dello sviluppo sostenibile e inclusivo, anche a favore della crescita di nuove generazioni di manager,

intendendo:

- ricordare la figura del manager a cui la Fondazione è intitolata con una iniziativa che promuova i valori della managerialità tra i giovani,
- approfondire il proprio impegno sui temi delle grandi trasformazioni che interessano il contesto economico-produttivo e della resilienza delle imprese,
- dare continuità all'iniziativa avviata nel 2021 in occasione della ricorrenza del quarantesimo anniversario dell'uccisione dell'Ing. Taliercio,

bandisce il seguente concorso:

Art. 1

Il concorso prevede l'assegnazione di **tre premi – ciascuno pari a 3.000,00 (Tremila/00) euro lordi**, a valere sulle risorse private della ex- Fondazione “Giuseppe Taliercio” - destinati a laureati di età inferiore o uguale a 29 anni (nati fino al 1° gennaio 1997) per tesi di laurea magistrale sul ruolo del management e della formazione manageriale.

Le tesi dovranno avere per oggetto le **competenze manageriali e il ruolo del management** in una o più delle seguenti macroaree tematiche relative alla gestione d'impresa, per le quali si indicano, a mero titolo esemplificativo, alcune possibili declinazioni di contenuto:

1. Strategie e governance per i nuovi scenari

Politiche di internazionalizzazione e strategie di diversificazione dei mercati; Gestione della supply chain resiliente e riorganizzazione delle catene del valore globali; Trade Compliance, gestione dei dazi e impatto dei nuovi accordi commerciali sulle strategie d'impresa; Sviluppo di modelli manageriali per l'analisi e la gestione del rischio geopolitico; strategic foresight, analisi dei megatrend, scenario planning e pianificazione strategica dinamica; strategie manageriali per la resilienza organizzativa; trasferimento scientifico e tecnologico, open innovation e collaborazione tra imprese, università e centri di ricerca; strategie

manageriali per lo sviluppo delle filiere e degli ecosistemi territoriali, attraverso reti tra imprese, istituzioni e sistema formativo; marketing digitale omnicanale, social e new media, brand e reputazione aziendale;

2. Intelligenza Artificiale e innovazione digitale per la competitività

Applicazione dell'IA, anche generativa, e delle tecnologie emergenti (es. IoT, blockchain), anche con applicazioni nei settori e nelle filiere strategiche, per l'innovazione dei processi produttivi, logistici e commerciali; leadership Data & AI Driven, data literacy manageriale e gestione del cambiamento organizzativo indotto dall'IA; Utilizzo di AI e Big Data a supporto dei processi decisionali del management per l'analisi e la previsione dei trend di mercato; Cybersecurity e protezione dei dati: strategie manageriali e di governance per la sicurezza delle infrastrutture digitali; Governance ed etica nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale: definizione di policy aziendali e gestione della responsabilità, dei rischi algoritmici, della qualità dei dati e della supervisione umana; Knowledge Management, tutela del know-how e trasferimento intergenerazionale delle conoscenze; applicazione dei principi di gestione agile e lean nelle aziende.

3. Sostenibilità e creazione di valore

Transizione energetica: strategie manageriali per l'efficienza energetica, l'adozione di energie rinnovabili e la gestione degli approvvigionamenti; Economia circolare: ruolo del management e delle nuove tecnologie nel monitoraggio e sviluppo di processi circolari, anche con riferimento alla scalabilità dei modelli e alla sostenibilità delle filiere; Finanza sostenibile e reportistica non finanziaria: strategie per attrarre investimenti sostenibili e gestire i criteri ESG come driver di performance e di creazione di valore nei modelli di business; Integrazione della responsabilità sociale e delle pratiche di Diversity & Inclusion nelle strategie aziendali per la creazione di valore condiviso; welfare aziendale e nuovi modelli di benessere e sostenibilità sociale.

4. People Management, modelli organizzativi e sviluppo del capitale umano

Strategie innovative di talent attraction e retention per le competenze critiche, con attenzione all'attrattività delle PMI e dei territori, al rientro dei talenti e alle nuove generazioni; People Analytics e approcci data-driven per la gestione, valutazione e sviluppo del capitale umano; Workforce Planning e gestione dei piani di successione per garantire la continuità e la crescita delle competenze in azienda, anche attraverso skill gap analysis, reskilling e upskilling; Sviluppo di modelli di leadership e di organizzazione del lavoro per promuovere la collaborazione intergenerazionale e il benessere organizzativo; sviluppo della managerialità femminile e riduzione del gender gap nelle carriere STEM; ruolo del manager come formatore, mentor e agente del trasferimento delle conoscenze, anche attraverso la collaborazione tra imprese, università e ITS Academy per anticipare i fabbisogni e sviluppare le competenze.

Requisito di pertinenza tematica e manageriale

La mera affinità della tesi con una delle tematiche sopra indicate non è sufficiente ai fini dell'ammissione. La tesi dovrà affrontare in modo esplicito e sostanziale il ruolo del management e le competenze manageriali nell'ambito della gestione d'impresa, evidenziando, ove pertinente, i relativi fabbisogni di formazione e sviluppo. Tali elementi dovranno essere chiaramente riscontrabili negli obiettivi, nei contenuti e nei risultati della tesi e illustrati dal candidato nell'abstract della tesi.

A titolo esemplificativo, una tesi sull'Intelligenza Artificiale è pertinente se analizza il ruolo del management

nella sua adozione, le competenze richieste, la governance del cambiamento o i fabbisogni formativi; non è sufficiente una trattazione esclusivamente tecnica. Analogamente, una tesi sulla sostenibilità deve esaminare decisioni manageriali, modelli organizzativi, competenze o percorsi di sviluppo, e non limitarsi agli aspetti normativi, ambientali o tecnologici.

Per ulteriori esemplificazioni, è possibile consultare la pagina [OIL](#) del sito di Fondirigenti (sezioni “I vostri contributi” e “I nostri progetti”), dove sono disponibili, sia le tesi di laurea a cui sono stati attribuiti i premi delle edizioni precedenti, sia le ricerche e gli studi di Fondirigenti sui temi delle competenze manageriali.

Art. 2

Il bando del Premio “Giuseppe Taliercio” è rivolto a studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano, una tesi per il conseguimento di una Laurea Magistrale, con una votazione non inferiore a 105/110. Il titolo dovrà essere conseguito entro la data di presentazione delle candidature in uno dei seguenti ambiti disciplinari: Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Statistica, Marketing, Comunicazione.

Art. 3

La domanda di partecipazione, corredata dalla documentazione di cui al successivo art. 4, dovrà essere compilata on-line a questo [link](#) e completata via e-mail con l’invio degli allegati richiesti al seguente indirizzo: premiogiuseppetaliercio@fondirigenti.it.

Sarà possibile candidarsi dal 08.09.2026 al 08.11.2026. Fondirigenti si riserva la facoltà di prorogare i termini di scadenza del bando. Tutte le candidature pervenute oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell’oggetto della comunicazione via e-mail dovrà essere indicata la dicitura “PREMIO GIUSEPPE TALIERCIO – Nome Cognome del/la candidato/a”.

Art. 4

La **domanda** di partecipazione ([disponibile qui](#)) dovrà contenere:

- dati anagrafici e codice fiscale del candidato;
- residenza, domicilio, recapito telefonico ed indirizzo e-mail del candidato;
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi;
- dichiarazione di accettazione del regolamento del presente bando.

Unitamente alla domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare, a mezzo e-mail, la seguente **documentazione**:

- copia di un documento di identità in corso di validità (in formato pdf);
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria comprensivo di voto di laurea e della data del conseguimento del titolo, o autocertificazione nel form fornito dalla propria università (in formato pdf);
- curriculum vitae
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese (in formato pdf). Il file dovrà essere così nominato: “Tesi Magistrale_Cognome_Nome_Premio Taliercio 2026”
- abstract della tesi, nel format fornito da Fondirigenti (disponibile sul sito nella sezione dedicata), in

formato "Word", della lunghezza non superiore a 5.000 caratteri, spazi inclusi, redatto in italiano che dovrà riportare esplicitamente la macroarea e il tema del bando cui la tesi si riferisce.

Art.5

Non saranno accettate le tesi discusse prima del 31.10.2025. Verranno escluse le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello fornito, le candidature inviate oltre il termine fissato all'art. 3 e le tesi prive del requisito di pertinenza tematica e manageriale di cui all'art. 1. La verifica di tale requisito, effettuata anche sulla base dell'abstract, precede la valutazione di merito.

Art.6

Il premio verrà conferito a giudizio di un Comitato di Valutazione composto dal Presidente, dal Direttore di Fondirigenti e da esperti espressione dei Soci della Fondazione, Confindustria e Federmanager, che formuleranno una graduatoria di merito e designeranno i vincitori. Il giudizio del Comitato è inappellabile ed insindacabile.

La pertinenza tematica e manageriale della tesi è verificata preliminarmente, anche sulla base dell'abstract. Le tesi che non presentino un collegamento esplicito e sostanziale con il ruolo del management e le competenze manageriali nell'ambito della gestione d'impresa non accedono alla valutazione di merito.

La valutazione terrà conto dei seguenti **criteri**:

- coerenza dei contenuti della tesi con le macroaree di cui all'art. 1 e centralità del ruolo del management e delle competenze manageriali, incluse, ove pertinenti, le implicazioni per la formazione e lo sviluppo;
- originalità delle conclusioni e del metodo utilizzato;
- sperimentaltà della tesi (presenza di casi aziendali, benchmark internazionale, interviste, survey);
- chiarezza espositiva e accuratezza;
- voto di laurea conseguito.

Fondirigenti si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di lavori giudicati di scarsa qualità in merito ai criteri suddetti.

Art. 7

Gli esiti della selezione, con l'individuazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi, verranno pubblicati sul sito www.fondirigenti.it entro il mese di dicembre 2026. La premiazione potrà avvenire nel corso di un evento pubblico, organizzato da Fondirigenti, a cui saranno invitati i vincitori. L'evento potrà essere ripreso, eventualmente trasmesso in diretta sui canali web del Fondo e le immagini raccolte in occasione del suddetto evento potranno essere diffuse sul sito istituzionale di Fondirigenti.

L'accertata mendacità delle informazioni fornite comporterà l'esclusione della candidatura o la revoca del premio.

Art. 8

Con l'invio della documentazione per l'ammissione al concorso, i partecipanti al Premio:

- accettano tutte le norme stabilite dal presente bando;
- acconsentono alla non restituzione del materiale inviato;

- autorizzano Fondirigenti ad utilizzare e divulgare i contenuti delle tesi di laurea per pubblicazioni totali o parziali, con citazione della fonte, senza aver nulla a pretendere in merito ai diritti d'autore;
- si impegnano, in caso di riconoscimento del premio, a fornire a Fondirigenti le proprie coordinate bancarie;
- si impegnano a tenere indenne Fondirigenti da eventuali contestazioni, pretese o giudizi relativi ai contenuti delle opere e dei progetti elaborati come tesi di laurea utilizzati e divulgati per le pubblicazioni indicate al punto precedente. Fondirigenti si riserva ogni variazione eventualmente necessaria per la migliore realizzazione, nonché ogni richiesta di integrazione del materiale.

Art. 9

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ("Regolamento"), si comunica che Fondirigenti (00144 Roma, Viale Pasteur, 10 - Email: privacy@fondirigenti.it - PEC: fondirigenti@pec.it), in qualità di titolare del trattamento, tratterà, con modalità cartacea e automatizzata, i dati personali forniti dai partecipanti al bando di concorso e indicati al precedente articolo 4 per finalità connesse all'espletamento della procedura selettiva come sopra descritta (riferimento lettera b), comma 1 dell'art. 6 del Regolamento) e per l'invio di newsletter o informazioni sulle iniziative di Fondirigenti (riferimento lettera f) comma 1 dell'art. 6 del Regolamento).

Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio: il loro mancato conferimento non rende infatti possibile la partecipazione del candidato al bando.

Gli esiti della selezione e i nomi dei vincitori saranno pubblicati sul sito istituzionale di Fondirigenti per finalità di promozione delle attività del Fondo (riferimento art. 6 comma 1 lettera f) del Regolamento).

I dati dei partecipanti saranno conservati da Fondirigenti per i 12 mesi successivi alla definizione della graduatoria di merito; i dati dei vincitori saranno conservati per i successivi 10 anni.

I dati potranno essere comunicati alle società che gestiscono il sistema IT di Fondirigenti (con le quali il Fondo ha sottoscritto uno specifico accordo per il trattamento dei dati personali), a revisori contabili e istituti di credito per la corresponsione del premio.

I partecipanti hanno il diritto di richiedere e di ricevere, in qualunque momento, informazioni in merito ai loro dati personali trattati da Fondirigenti o di chiederne la rettifica.

Ove applicabile, hanno il diritto di chiederne la cancellazione, di limitarne il trattamento, di opporsi al trattamento e di ricevere, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che li riguardano. Qualora ritenessero che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento, hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Fondirigenti ha designato un Responsabile della Protezione dei dati personali contattabile all'indirizzo e-mail dpo@fondirigenti.it per ogni questione relativa al trattamento dei dati personali.

Art. 10

Per informazioni e chiarimenti, l'indirizzo della segreteria del premio è il seguente:

Fondirigenti

V.le Pasteur, 10 - 00144 Roma

Tel.: 06 5903910

Mail: premiogiuseppetalierno@fondirigenti.it

Web: www.fondirigenti.it