fondirigenti

.. Avviso 2/2022

Leadership femminile per il cambiamento: investire nella formazione delle donne per la competitività delle imprese

Webinar nazionale 21 novembre 2022

L'AVVISO IN SINTESI

• **Stanziamento**: 1,5 milioni di euro per tutto il territorio nazionale

• Valore max piano: 12.500 Euro

Il finanziamento non incide sulle risorse del CF

 Destinatari: Donne Dirigenti di tutte le aziende e Associazioni aderenti e neo-aderenti (iscrizione provvisoria)

Nessun vincolo per la partecipazione! Consentiti gli uditori

• Tipologia di Piani: aziendali singoli





LA TEMPISTICA

Dal 14 novembre Presentazione Piani 18 gennaio 2023 Entro 90 giorni Graduatoria Realizzazione e 7 mesi dalla Rendicontazione graduatoria

VALUTAZIONE DI MERITO SOGLIA DI APPROVAZIONE 75/100



AMBITI DI INTERVENTO

LEADERSHIP FEMMINILE PER IL CAMBIAMENTO

Sostenibilità ambientale e sociale

Transizione digitale

Gestione rischi e crisi Competenze per il cambiamento

Competenze per la valorizzazione della Diversity & Inclusion



000



PUNTEGGI AGGIUNTIVI

+ 4 Punti per PMI (classificazione comunitaria)

+ 4 Punti per Aziende localizzate al SUD

Punteggi alternativi

Autocertificazione requisiti partecipazione









IL PROCESSO DI PRESENTAZIONE



1. Aggiornare e salvare il profilo aziendale 2. Cliccare su nuovo Piano Avviso -Avviso 2/2022

3. Compilare il **Piano formativo**

4. Terminare compilazione e cliccare su invia in condivisione

5. Attendere l'esito della condivisione

6. Compilare il calendario

7. Scaricare il pdf del Piano e firmarlo digitalmente 8. Eseguire l'upload del Piano e della autocertificazione

9.Presentare il Piano a Fondirigenti

LA QUALITÀ PROGETTUALE

- Originalità e contenuti personalizzati
- Attenzione al trasferimento di competenze
- Prodotti concreti, utili ed applicabili
- Misurazione degli impatti

ATTENZIONE AI CRITERI DI VALUTAZIONE

	Elementi di valutazione e relativi criteri	
1	Obiettivi e motivazioni del Piano	Max 35
a.	chiarezza delle motivazioni per la crescita manageriale e competitiva dell'azienda	0 - 15
b.	chiarezza degli obiettivi formativi ed evidenza delle conoscenze e delle competenze incrementali che il Piano contribuirà a sviluppare per l'azienda in coerenza con le finalità dell'Avviso	0 - 15
c.	evidenza e dettaglio dei prodotti concreti a disposizione dell'azienda e del management a chiusura del Piano	0 - 5
2	Analisi dei fabbisogni formativi	Max 5
a.	adeguatezza del processo e chiarezza dei gap delle competenze manageriali emersi come risultati dell'analisi dei fabbisogni formativi aziendali	0 - 5
3	Intervento formativo	Max 35
a.	chiarezza e completezza dei contenuti e metodologie formative	0 - 15
b.	organicità e coerenza dei contenuti degli interventi formativi	0 - 14
c.	rispondenza dei contenuti agli obiettivi dichiarati	0 - 6
4	Valutazione di impatto	Max 5
a.	adeguatezza delle modalità, degli strumenti e degli indicatori per misurare l'impatto delle attività formative sulle competenze del management e sulla crescita aziendale	0 - 5
5	Dimensioni del Piano	Max 6
a.	Congruità attività/costi	0 - 3
b.	Congruità attività/ore	0 - 3
6	Customizzazione del Piano	Max 10
a.	Personalizzazione ed originalità dei contenuti e delle metodologie del Piano rispetto alle caratteristiche dell'azienda	0 - 10
	TOTALE SENZA PUNTEGGI AGGIUNTIVI	96
7	Punteggio aggiuntivo per le PMI	4
8	Punteggio aggiuntivo per le Regioni del Sud	4
	TOTALE CON PUNTEGGIO AGGIUNTIVO	100/100

FAQ

- Può partecipare un'azienda che ha ottenuto il finanziamento con l'Avviso 1/2022?
- È possibile partecipare a master o corsi di scuole di alta formazione?
- E' possibile partecipare ad attività interaziendali?
- Due aziende dello stesso gruppo possono presentare lo stesso Piano essendo accumunate dal medesimo fabbisogno?
- Se le dirigenti partecipanti lavorano in diverse sedi aziendali (es. una al Nord e una al Sud) l'azienda ottiene la premialità riservata al Sud?



Informazioni e assistenza tecnica Avviso2-2022@fondirigenti.it

Documentazione sul portale www.fondirigenti.it/avviso2-2022