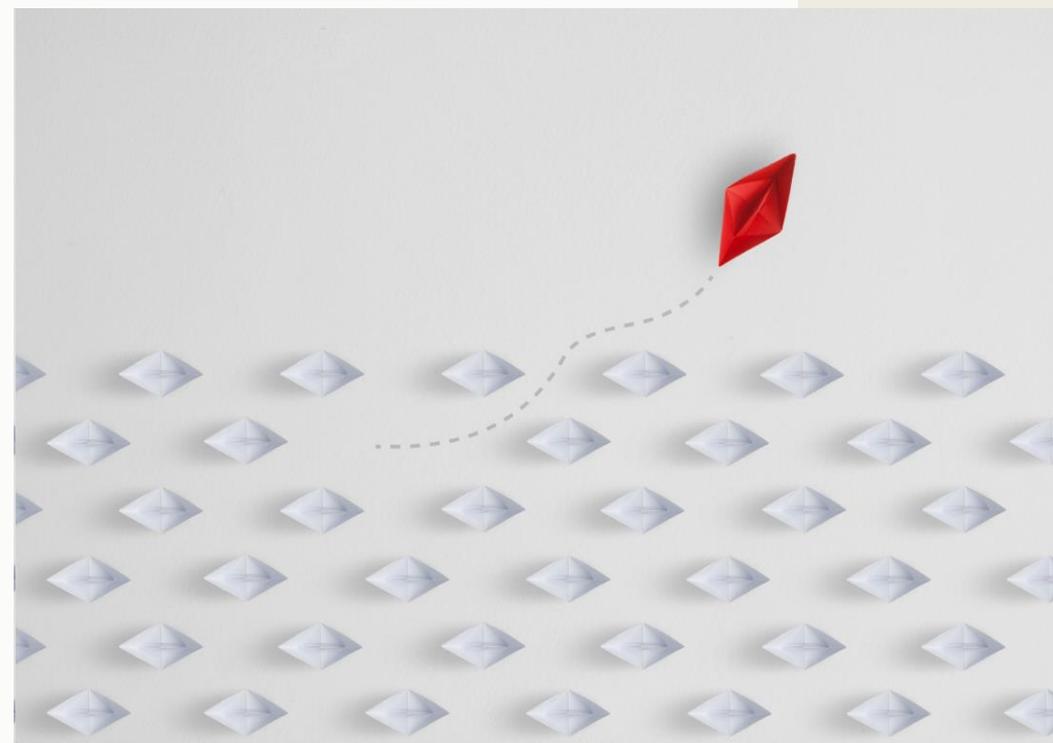


Avvisi 2/2023 e 3/2023



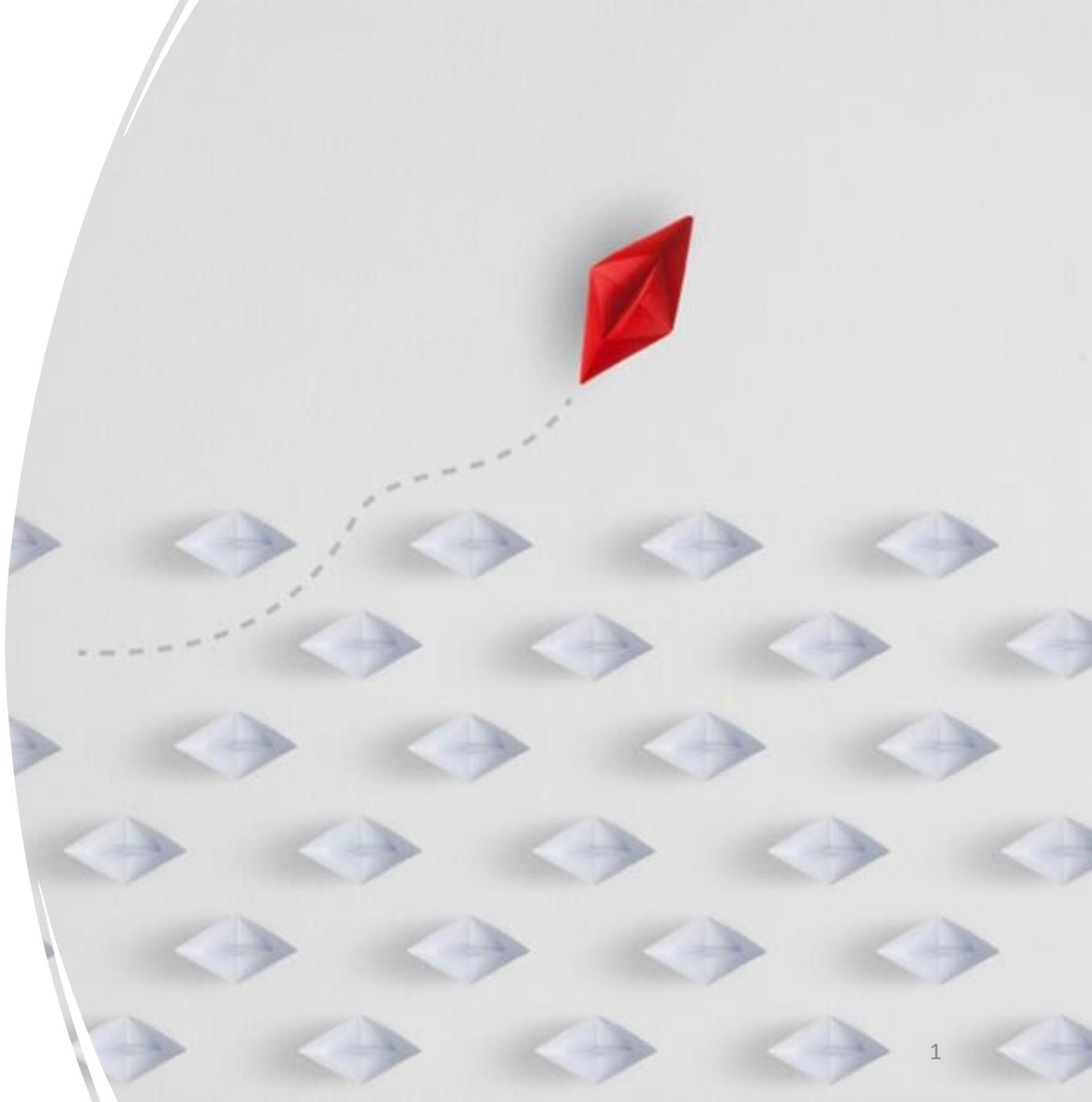
**NUOVE COMPETENZE, UPSKILLING E
RESKILLING MANAGERIALE**

WEBINAR NAZIONALE
13 NOVEMBRE 2023



Indice

- CARATTERISTICHE E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE
- AREE DI INTERVENTO
- TEMPISTICA
- ITER DI PRESENTAZIONE
- CRITERI DI VALUTAZIONE
- SUGGERIMENTI PER LA PROGETTAZIONE



Principali caratteristiche

AVVISO 2/23

- Rafforzamento di soft skills funzionali all'incremento delle competenze manageriali dei giovani dirigenti
- **Stanziamiento:** 1 milione di euro per tutto il territorio nazionale
- **Valore max piano:** 12.500 Euro

Il finanziamento non incide sulle risorse del CF

- **Beneficiari del finanziamento:** PMI aderenti e neo-aderenti (iscrizione provvisoria). Escluse le GI e le aziende che partecipano all'Avviso 3/23

Richiesta Autocertificazione

- **Destinatari:** Dirigenti nati a partire dal 1/1/1979

Consentiti gli uditori

- **Tipologia di Piani:** aziendali singoli
- **Punteggi aggiuntivi:** + 4 PI e Sud

AVVISO 3/23

- Rafforzamento di competenze hard e soft per il riposizionamento strategico delle imprese
- **Stanziamiento:** 1 milione di euro per tutto il territorio nazionale
- **Valore max piano:** 12.500 Euro

Il finanziamento non incide sulle risorse del CF

- **Beneficiari del finanziamento:** aziende aderenti e neo-aderenti (iscrizione provvisoria) con autorizzazione CIGO/CIGS/FIS ottenuta nel 2023. Escluse le aziende che partecipano all'Avviso 2/23 e le aziende che hanno ottenuto provvedimento CIGS per cessazione attività

Richiesta Autocertificazione

- **Destinatari:** Dirigenti

Consentiti gli uditori

- **Tipologia di Piani:** aziendali singoli
- **Punteggi aggiuntivi:** + 2 Sud

Aree di intervento

AVVISO 2/23 - SOFT SKILLS

- **Crescita capacità individuali**

LEADERSHIP PROATTIVA ED ORIENTATA ALLA FLESSIBILITÀ;
PENSIERO CRITICO E LATERALE; PROBLEM SOLVING;
ATTITUDINE AL CAMBIAMENTO; ENGAGEMENT E MOTIVAZIONE;
CAPACITÀ DECISIONALE; TIME MANAGEMENT

- **Crescita capacità relazionali**

PEOPLE MANAGEMENT; NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL
CONFLITTO; TEAMWORKING; COMUNICAZIONE EFFICACE;
CAPACITÀ DI DELEGA.

- **Crescita capacità strategiche**

AGILE MANAGEMENT; PERFORMANCE MANAGEMENT;
PIANIFICAZIONE STRATEGICA; COMPANY ATTRACTION;
PROMOZIONE DELLA DIVERSITY & INCLUSION.

AVVISO 3/23 - SOFT SKILLS E HARD SKILLS

- **Difficoltà finanziarie**

ESEMPI DI FATTORI SCATENANTI: PROBLEMI DI GESTIONE
FINANZIARIA E FLUSSO DI CASSA; INDEBITAMENTO;
ACQUISIZIONI/TRASFORMAZIONI SOCIETARIE.

- **Difficoltà operative**

ESEMPI DI FATTORI SCATENANTI: INEFFICIENZE DEL SISTEMA
PRODUTTIVO; PROBLEMI DI QUALITÀ E INSODDISFAZIONE DEI
CLIENTI; INNOVAZIONI TECNOLOGICHE “DISRUPTIVE”;
PROBLEMATICHE AMBIENTALI.

- **Cambiamenti dei mercati e del contesto esterno**

ESEMPI DI FATTORI SCATENANTI: VARIAZIONI DI MERCATO E
PREFERENZE DEI CONSUMATORI; INGRESSO DI NUOVI
COMPETITOR; PROBLEMI NELLA CATENA DI
APPROVVIGIONAMENTO; INSTABILITÀ GEOPOLITICA,
ECONOMICA.

Tempistica

PRESENTAZIONE PIANI	DAL 13 NOVEMBRE AL 13 DICEMBRE 2023
ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITÀ E DI MERITO	FONDIRIGENTI E COMMISSIONE VALUTAZIONE ESTERNA
GRADUATORIA	ENTRO 90 GIORNI DAL TERMINE UNICO
REALIZZAZIONE E RENDICONTAZIONE	7 MESI DALLA GRADUATORIA



Iter di presentazione



MyFondirigenti

Dati RL e Impresa Unica

Condivisione territoriale o aziendale con RSA Federmanager

1. Aggiornare e salvare il profilo aziendale

2. Cliccare su nuovo Piano Avviso -Avviso 2/23- 3/23

3. Compilare il Piano formativo

4. Terminare compilazione e cliccare su invia in condivisione

5. Attendere l'esito della condivisione

Blocco Piano dopo condivisione

Firma digitale formato CADES

6. Compilare il calendario

7. Scaricare il pdf del Piano e firmarlo digitalmente

8. Eseguire l'upload del Piano e Autocertificazione

9. Presentare il Piano a Fondirigenti

Criteri di valutazione

AVVISO 2/23

Elementi di valutazione e relativi criteri		
1	Obiettivi e motivazioni del Piano	Max 30
1A	Chiarezza delle motivazioni per la crescita manageriale e competitiva dell'azienda	0 - 11
1B	Chiarezza degli obiettivi formativi in coerenza con l'ambito dell'Avviso selezionato	0 - 14
1C	Evidenza e dettaglio dei prodotti concreti realizzati attraverso le attività formative e loro utilità rispetto alla crescita manageriale e aziendale	0 - 5
2	Analisi dei fabbisogni formativi	Max 7
2A	Evidenza dei fabbisogni formativi emersi per i singoli partecipanti al Piano e relative competenze manageriali che il Piano consentirà di sviluppare in coerenza con il criterio 1B	0 - 7
3	Intervento formativo	Max 47
3A	Chiarezza e completezza dei contenuti formativi rispetto allo sviluppo delle competenze manageriali indicate al criterio 2A	0 - 17
3B	Coerenza dei contenuti degli interventi formativi per la realizzazione dei prodotti concreti indicati al criterio 1C	0 - 11
3C	Organicità dei contenuti degli interventi formativi e loro rispondenza agli obiettivi formativi dichiarati al criterio 1B	0 - 14
3D	Congruità dei contenuti formativi in coerenza con il numero di ore dedicate alla loro realizzazione	0 - 5
4	Valutazione di impatto	Max 5
4A	Adeguatezza delle modalità, degli strumenti e degli indicatori per misurare l'impatto delle attività formative sulle competenze del management e sulla crescita aziendale	0 - 5
5	Customizzazione del Piano	Max 7
5A	Personalizzazione ed originalità del Piano formativo rispetto alle caratteristiche dell'azienda	0 - 7
TOTALE SENZA PUNTEGGIO AGGIUNTIVO		96
6	Punteggio aggiuntivo per le Regioni del Sud o per le Piccole Imprese	4
TOTALE CON PUNTEGGIO AGGIUNTIVO		100/100

AVVISO 3/23

Elementi di valutazione e relativi criteri		
1	Obiettivi e motivazioni del Piano	Max 32
1A	Chiarezza delle motivazioni per la crescita manageriale e competitiva dell'azienda in risposta alla specifica situazione di difficoltà in atto	0 - 12
1B	Chiarezza degli obiettivi formativi in coerenza in coerenza con l'ambito dell'Avviso selezionato	0 - 15
1C	Evidenza e dettaglio dei prodotti concreti realizzati attraverso le attività formative e loro utilità rispetto alla crescita manageriale e aziendale	0 - 5
2	Analisi dei fabbisogni formativi	Max 5
2A	Evidenza dei fabbisogni formativi emersi per i singoli partecipanti al Piano e relative competenze manageriali che il Piano consentirà di sviluppare in coerenza con il criterio 1B	0 - 5
3	Intervento formativo	Max 46
3A	Chiarezza e completezza dei contenuti formativi rispetto alle motivazioni indicate al criterio 1A	0 - 16
3B	Coerenza dei contenuti degli interventi formativi per la realizzazione dei prodotti concreti indicati al criterio 1C	0 - 12
3C	Organicità dei contenuti degli interventi formativi e loro rispondenza agli obiettivi formativi dichiarati al criterio 1B	0 - 13
3D	Congruità dei contenuti formativi in coerenza con il numero di ore dedicate alla loro realizzazione	0 - 5
4	Valutazione di impatto	Max 5
4A	Adeguatezza delle modalità, degli strumenti e degli indicatori per misurare l'impatto delle attività formative sulle competenze del management e sulla crescita aziendale	0 - 5
5	Customizzazione del Piano	Max 10
5A	Personalizzazione ed originalità del Piano formativo rispetto alle caratteristiche dell'azienda	0 - 10
TOTALE SENZA PUNTEGGIO AGGIUNTIVO		98
6	Punteggio aggiuntivo per le Regioni del Sud	2
TOTALE CON PUNTEGGIO AGGIUNTIVO		100/100

Suggerimenti per la progettazione

AVVISO 2/23

- Profilo dei partecipanti e **gap di competenze manageriali rilevato**.
- Percorso di crescita in stretta **coerenza con le strategie aziendali**.
- Attenzione: valutazione negativa per interventi standardizzati su **soft skills generiche** e non adeguatamente motivate rispetto all'organizzazione di riferimento.

AVVISO 3/23

- Descrizione della **situazione aziendale** e contesto in cui si inserisce il Piano formativo.
- Collegamento tra l'upskilling/reskilling dei dirigenti e la **capacità di riorganizzazione dell'impresa**.
- Attenzione: valutazione negativa per interventi standardizzati su **soft skills generiche** e non adeguatamente motivate rispetto all'organizzazione di riferimento.

Indicazioni complessive

- Originalità e contenuti personalizzati
- Attenzione al valore formativo
- Evidenza delle competenze mancanti e di quelle «traguardo»
- Prodotti concreti, utili ed applicabili (es. Modello di leadership, Sistemi di Performance Management basati su KPI; Linee guida per lo sviluppo e la retention delle risorse; Toolkit per l'organizzazione agile).
- Misurazione degli impatti



Faq

- Il provvedimento di integrazione salariale deve essere ancora in corso durante l'attività formativa?

No, non è richiesto che sia in corso.

- E' possibile presentare un Piano se è stata solo effettuata la richiesta di integrazione salariale?

No, deve essere stata ottenuta un'autorizzazione

- E' previsto un periodo minimo di durata della CIG/CIGS/FIS?

No, nessun limite temporale

- Sono ricomprese nella casistica le imprese che hanno ottenuto l'autorizzazione all'attivazione di un contratto di solidarietà?

Si è la lettera C della CIGS

Può essere beneficiaria un'azienda che ha ottenuto la CIGO per eventi metereologici?

Si è previsto nell'art. 11 del Decreto 148 del 2015

- Sono previste limitazioni per l'utilizzo della FAD?

Nessuna limitazione

- E' ammessa la modalità di coaching?

Certamente, è una metodologia ammissibile



Informazioni e assistenza tecnica

Avviso2-2023@fondirigenti.it

Avviso3-2023@fondirigenti.it

Documentazione sul portale

www.fondirigenti.it