



# SPIDERMANAGER: competenze per una RETE di connessioni in materia di un nuovo Mobility Management

## I PARTNER DELL'INIZIATIVA

Le parti sociali proponenti sono le associazioni di Federmanager e Confindustria nazionali. L'ente affidatario è Manager Solutions Srl che si è avvalso della collaborazione di Federmanager Academy Srl

## GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Obiettivo dell'iniziativa strategica a livello macro, è stato giungere alla Modellizzazione delle competenze del nuovo Mobility Manager inteso come "professionista delle connessioni".

Il progetto, durato complessivamente 5 mesi, è stato diffuso e promosso su tutto il territorio nazionale, coinvolgendo nella fase di Survey 291 Aziende (53% PMI, 47% Grandi Imprese).

Le attività svolte sono sintetizzabili in alcune fasi.

- Fase 1 - Indagine Desk volta a ricostruire lo stato dell'arte del Mobility Management in Italia, guardando come benchmark alle principali realtà in Europa.
- Fase 2 - Progettazione e realizzazione di una Survey tematica con l'obiettivo di offrire un contributo allo stato evolutivo della figura del nuovo Mobility Manager.
- Fase 3 - Realizzazione di momenti di laboratorio finalizzati a condividere linguaggi, metodologie, esperienze e strumenti per strutturare le basi di una cultura sistemica del Mobility Management.

- Fase 4 - Modellizzazione di un set di competenze manageriali che offre un terreno comune ai manager che si vogliono preparare al ruolo, e fornisce una definizione di ciò che implica la gestione della mobilità sotto il triplice profilo ESG. Il Modello, che tiene conto delle lessons learned apprese nel corso dell'iniziativa, è stato pensato non solo per i manager delle Aziende che hanno l'obbligo di nomina del Mobility Manager, ma con un'attenzione all'applicabilità soprattutto nelle PMI.

- Fase 5 - Evento finale e e-book, finalizzati a dare la massima diffusione al Modello.

L'iniziativa strategica ha raggiunto target diversi a seconda della fase dell'iniziativa e le attività si sono svolte nel rispetto dei parametri quali-quantitativi ivi previsti.

## I RISULTATI

L'Indagine Desk, i risultati della Survey e la discussione animata nell'ambito dei Laboratori hanno trovato convergenza sulla validità dell'ipotesi che guida l'iniziativa strategica di Fondirigenti, ovvero che la rete di relazioni interne ed esterne all'Azienda, indipendentemente dalle dimensioni di essa, sia fondamentale per creare programmi di gestione della mobilità efficienti, economicamente vantaggiosi ed equi.



La fase di modellizzazione ha sistematizzato tutte le evidenze e le suggestioni raccolte, delineando il set di competenze che descrive il nuovo Mobility Manager come “professionista delle connessioni”, “tessitore di alleanze” ed “esploratore di dinamiche aziendali”. Il Modello, oltre a mettere in evidenza come la prima competenza richiesta sia di tipo “reticolare”, conferma la necessità di diffondere questa figura manageriale anche nelle PMI, così come nei territori periferici a minor densità abitativa, per garantire una vera transizione green. La diffusione del Mobility Management nelle PMI è una sfida che richiede un approccio graduale, con un mix di sensibilizzazione, formazione, e implementazione di iniziative pilota concrete. Il Modello, insieme all’e-book che ripercorre tutti i risultati delle diverse fasi dell’iniziativa, costituisce il principale prodotto che si presta ad essere diffuso e trasferito a livello territoriale, e tradotto in percorsi formativi qualificanti. Gli output prodotti hanno caratteristiche di “utilizzabilità” e replicabilità.

## LE RISORSE ON-LINE

Pagina Federmanager con presentazione dell’iniziativa: [clicca qui](#)

Pagina Federmanager Academy con presentazione dell’iniziativa: [clicca qui](#)