



Progetto SUD

Le regioni del Sud scontano un ritardo nel proprio livello di managerializzazione con evidenti gap di competitività e innovazione rispetto al resto del Paese. Le aziende aderenti a Fondirigenti, con sede al Sud, sono rimaste ai livelli del 2016 (intorno alle 900 unità), allo stesso tempo è decrementata la partecipazione attiva agli avvisi: nel 2016 il totale dei piani presentati da aziende aderenti appartenenti a regioni del Sud era pari all'11% del totale, in questi anni la percentuale è scesa al 9%.

Le cause di questa situazione sono molteplici e risiedono, sia nell'incapacità del tessuto produttivo del Mezzogiorno di uscire dalla crisi, anche a causa del basso livello di managerializzazione e innovazione delle imprese, sia nell'arretramento dei sistemi associativi nelle attività di attrazione e proposta verso le imprese e i manager meridionali. Per questo dialogo, ascolto e supporto sono le principali richieste che provengono da questi territori, che si sentono spesso isolati dal resto del Paese. Per agire concretamente a supporto della managerializzazione, le esperienze maturate in questi anni, ci confermano che iniziative direttamente finalizzate a questo obiettivo non incontrano l'interesse degli imprenditori piccoli e medi, che risultano invece particolarmente sensibili a iniziative che mirino a risolvere problematiche urgenti/importanti per l'azienda - come la transizione dell'analogico al digitale - che possono essere affrontate da figure manageriali (da acquisire, da far crescere internamente o in forza).

Attraverso la diffusione di "buone pratiche", di esperienze di successo da replicare, si creano le condizioni per il riconoscimento dell'importanza del fattore management per l'impresa. Queste modalità di intervento sono particolarmente indicate per il Sud ma si prestano ad essere

replicate anche in altre aree del Paese che stentano a ripartire (come, ad esempio, le regioni del Centro).

LE FASI E LE AZIONI

Fondirigenti intende rispondere a queste esigenze con il Progetto Sud. Il progetto, che si pone come macro-obiettivo la managerializzazione delle imprese del Mezzogiorno, sarà realizzato attraverso una serie di fasi, con azioni tra di loro coordinate, nel seguito descritte.

ROADSHOW SUL TERRITORIO

Il roadshow prevede una serie di incontri sul territorio meridionale, che coinvolgono le associazioni di Confindustria e Federmanager delle regioni Puglia, Campania, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia. I workshop contribuiranno a informare e accrescere il know-how dei territori attraverso un format che permetta di raggiungere:

- *la conoscenza degli strumenti e delle iniziative di Fondirigenti*: priorità dell'investimento in formazione come driver per la produttività; conoscenza degli avvisi e delle nuove modalità attraverso SIF 2.0 che consentirà anche la condivisione elettronica dei piani;
- *lo scambio di esperienze e buone pratiche con i territori del Nord* sui principali risultati e modalità delle iniziative strategiche realizzate da Fondirigenti nel corso del 2017/2018, con particolare riferimento ai seguenti temi/driver:

Driver	Know-how
Ecosistemi dell'innovazione [Veneto]	Digital Innovation Hub: modelli di funzionamento, attività e posizionamento
Analisi della readiness territoriale [Piemonte/Lombardia]	Grado di maturità dei settori alla transizione dell'analogico al digitale
Relazioni con il sistema education [Emilia-Romagna]	ITS, alto apprendistato e modalità di rapporto con l'offerta di competenze
Open innovation [Ecosistema Together]	Innovazione in impresa, start up e "incubatori" aziendali per l'innovazione delle PMI

- *la sussidiarietà delle esperienze del Nord* in caso di eventuale assenza nel Sud di strutture di ricerca in grado di supportare i processi di sviluppo e innovazione;
- *la conoscenza dei principali trend nella gestione aziendale* grazie alla presenza di manager di importanti realtà organizzative che illustreranno le più avanzate prassi manageriali;
- *la raccolta sistematica dei fabbisogni emergenti* dai territori del Mezzogiorno attraverso un'indagine realizzata mediante questionari, interviste e focus group.

Agli incontri prenderanno parte i rappresentanti delle associazioni territoriali di Confindustria e Federmanager delle regioni target, esponenti della Business community locale (imprenditori, manager, sistema formativo) identificati di concerto con le associazioni. Gli incontri, della durata di due ore circa, saranno ospitati presso le sedi delle associazioni.

LE AZIONI 2020

- **Progettualità: iniziative strategiche dedicate**

Sulla base delle aree di fabbisogno emerse durante le fasi precedenti sarà possibile attivare iniziative strategiche realizzate da

Fondirigenti in collaborazione con le locali associazioni dei Soci, a supporto di dell'innovazione e della managerializzazione del Sud.

- **Sviluppo aderenti: campagna adesione**

Parallelamente alle fasi precedentemente descritte sarà rafforzato l'impegno del Fondo con una campagna "straordinaria" di adesione rivolta alle imprese del Sud da realizzarsi in collaborazione con le associazioni di Confindustria e Federmanager. Per l'implementazione di questa campagna saranno utilizzati anche i canali web e social di Fondirigenti.

- **Finanziamenti: avvisi specifici**

Sulla base dei risultati delle analisi effettuate saranno attivati degli avvisi specifici, dedicati alle imprese aderenti del Mezzogiorno, sulle principali aree di fabbisogno emerse.