

Sistema Moda Italia

Indagine sui fabbisogni professionali del
Settore TAM (Tessile, Abbigliamento, Moda)
in Italia



Sistema Moda Italia

Indagine sui fabbisogni professionali del Settore TAM (Tessile, Abbigliamento, Moda) in Italia

L'iniziativa promossa da Fondirigenti in collaborazione con Sistema Moda Italia e gruppo PTSCLAS; prevede una indagine sui fabbisogni professionali delle imprese, promossa a livello nazionale, per l'individuazione, nell'ambito del settore TAM (tessile, abbigliamento, moda), delle professionalità richieste nei prossimi cinque anni. È prevista anche una sezione relativa alla valutazione dell'offerta formativa, con particolare attenzione alle figure tecniche intermedie, oggi quelle con le migliori prospettive occupazionali e più difficili da reperire.

Il progetto si propone di creare un circolo virtuoso tra istruzione, giovani e lavoro nel settore della moda, settore trainante dell'export italiano, agendo sul fronte della formazione giovanile e delle competenze tecniche e manageriali necessarie.

Le attività

L'indagine on line è rivolta ad un target di 500 imprese italiane, campionate sulla base delle aree geografiche/distretti significativi per il settore, delle dimensioni e dei principali comparti. Sono previste le seguenti attività:

- ✓ **La survey** si propone di individuare le professionalità richieste nei prossimi cinque anni, le competenze ad esse collegate, le difficoltà di reperimento, la valutazione dell'“offerta” delle istituzioni formative, con particolare attenzione alle figure tecniche intermedie, oggi quelle con le migliori prospettive occupazionali e più difficili da reperire. Il questionario è indirizzato ai responsabili delle risorse umane o agli imprenditori. La survey on line è stata avviata il 2 luglio 2019 ed è tuttora in corso.
- ✓ **I focus group** sono organizzati e ospitati dalle associazioni in aree a elevata densità di aziende del settore, volti all'individuazione e descrizione dei principali profili specialistici e relative competenze (core competencies).

I risultati

L'indagine ha preso in esame 37 profili professionali, di cui 22 a carattere tecnico, nove nell'area operativa e sei in quella manageriale e punta a evidenziare per ogni profilo, importanza nel comparto di riferimento, difficoltà di reperimento e competenze specifiche fondamentali. I risultati definitivi della ricerca saranno alla base del lavoro di collaborazione già in atto tra il Comitato Education di SMI, la Rete TAM, la Rete degli ITS Moda e il Ministero dell'Istruzione per migliorare l'offerta formativa per il settore.

Info: www.sistemamodaitalia.com