

MI LAB - Laboratori di dialogo tra sistema formativo e mercato del lavoro, confronto tra aziende e atenei



MI LAB - Laboratori di dialogo tra sistema formativo e mercato del lavoro, confronto tra aziende e atenei

Imprese, mondo accademico e studenti universitari a confronto per sperimentare un modello innovativo di crescita delle competenze e sviluppo del potenziale. È questo l'obiettivo dell'iniziativa promossa da Fondirigenti con Assolombarda e Aldai Federmanager Milano con il coinvolgimento dell'Università degli studi di Milano Bicocca, dell'Università statale di Milano e dell'Università degli studi di Pavia.

Il progetto, affidato a Cesop HR Consulting Company, sperimenta attraverso 9 laboratori un modello virtuoso di dialogo tra mondo della formazione e mondo del lavoro offrendo sia ai giovani studenti che ai manager coinvolti esempi di eccellenza in campo HR, di grandi aziende italiane ed internazionali che si metteranno in gioco con gli studenti in attività di selezione e recruiting, employer branding, e valutazione delle competenze. Uno scambio reciproco e concreto di esperienze, strumenti, idee per far crescere lo spirito imprenditoriale e conoscere le nuove professionalità richieste dal mercato del lavoro moderno.

Gli obiettivi

Il modello proposto si configura come una vera e propria attività di ricerca e sviluppo che ha per oggetto la crescita del potenziale degli studenti del primo anno dei corsi di laurea magistrale e per scopo quello di produrre innovazione nel mondo accademico, nelle imprese, nei settori e nel territorio.

Gli incontri rivolti ai laureandi dei tre atenei lombardi consentiranno un progressivo avvicinamento ad esempi di eccellenza in campo HR – e non solo – altrimenti molto lontani dai tipici contesti formativi proposti in ambito accademico.

I 9 laboratori (3 per ateneo) che verranno realizzati, accompagneranno i partecipanti in un percorso di approfondimento verticale delle soft skills con l'obiettivo di:

- ✓ incentivare la crescita personale e manageriale, attraverso lo sviluppo di skills da acquisire tramite modalità innovative (cross connection)
- ✓ sviluppare nei futuri manager un nuovo mindset che consenta loro di affermarsi e affrontare le sfide in cui il loro potenziale viene messo alla prova;
- ✓ favorire processi di acquisizione di consapevolezza del ruolo e delle competenze che un professionista deve avere

Info: www.cesop.it