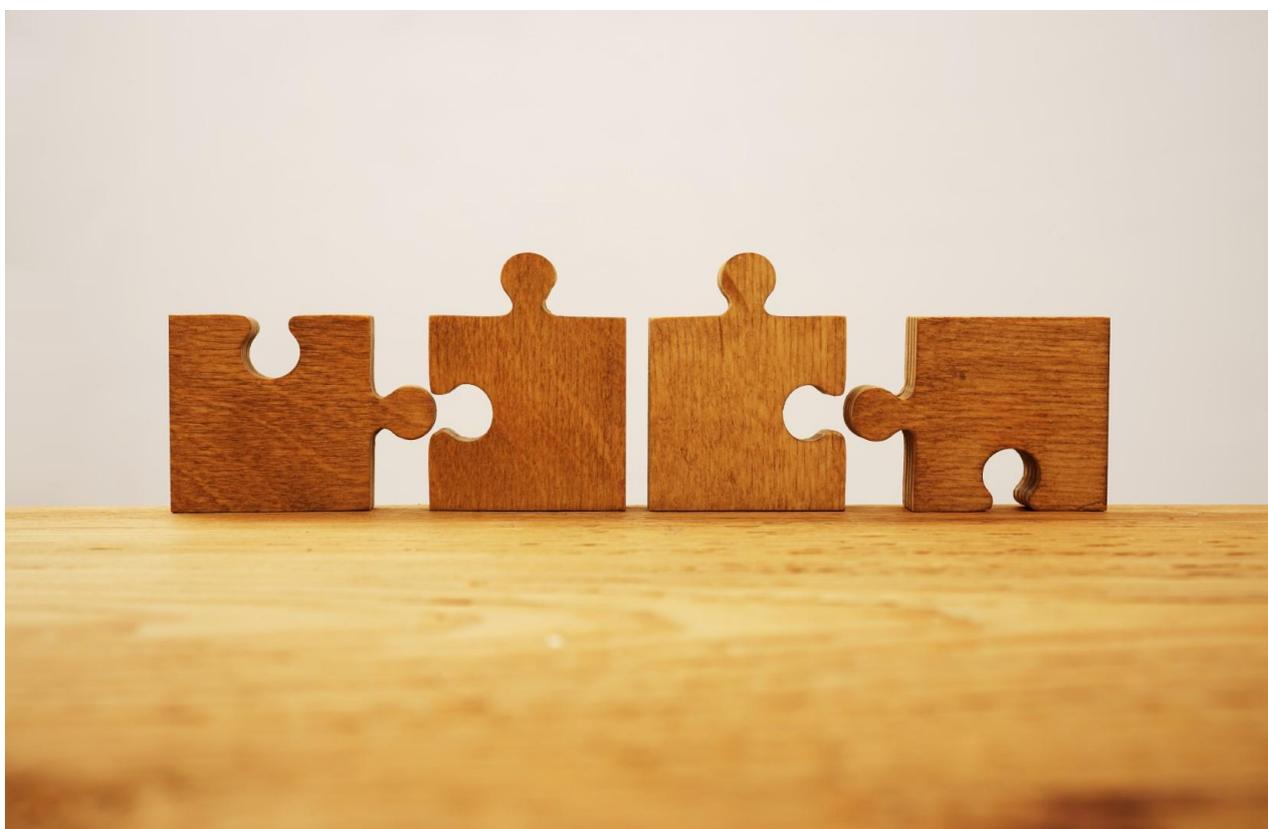


Smart materials & products

Formulazione e sperimentazione di un
modello operativo trasferibile



Smart materials e smart products

Obiettivo del progetto SMART PRO, promosso da Fondirigenti in collaborazione con Assoform Romagna, Federmanager Academy e il Sestante Romagna, è stata la diffusione della cultura degli smart materials, nell'ambito del sistema produttivo della Romagna, per guidare le imprese verso una consapevolezza sul livello di readiness posseduto riguardo alle possibili innovazioni di prodotto, in modo da poterle indirizzare verso percorsi progettati ad hoc.

L'attività ha visto la partecipazione di 36 aziende (12 per provincia) con il coinvolgimento di 36 dirigenti, e si è sviluppata attraverso tre step:

- 1) interventi di check up in-house, volti a conoscere ciascuna realtà aziendale;
- 2) formulazione e sperimentazione di un modello operativo trasferibile in 18 aziende;
- 3) workshop in-formativi interaziendali riguardanti gli sviluppi tecnologici e i materiali innovativi più prossimi ai settori di provenienza dei partecipanti.

Il tessuto industriale è costellato di eccellenze in cui applicare con successo il nuovo paradigma Industria 4.0. Dal progetto svolto è emerso che le imprese del territorio sono molto ricettive e aperte all'innovazione e rappresentano un "terreno fertile" per una sperimentazione strategica finalizzata a rimanere competitive. Tutte le aziende, pur avendo già intrapreso la strada della digitalizzazione, hanno manifestato la necessità di perfezionare le proprie competenze in chiave innovativa, puntando su tecnologie sempre più avanzate. La presenza di un top management di elevato livello capace di pianificare e guidare con consapevolezza la strategia continua dell'innovazione, aiuta le aziende a progredire e a non lasciare alla casualità la propria attività.

Le aziende si sono solo dimostrate interessate allo sviluppo innovativo dei prodotti e hanno manifestato la necessità di affiancare alle tecnologie un adeguato modello di gestione dell'innovazione dei processi, in modo da strutturare in maniera più consapevole l'innovazione interna. Ogni azienda coinvolta ha confermato l'importanza di puntare sulle risorse umane quale strategia vincente per sviluppare la competitività aziendale poiché, oltre le tecnologie, sono soprattutto le persone il motore dei processi di innovazione.

L'urgenza di intervenire per lo sviluppo delle competenze strategiche negli imprenditori e nelle figure decisionali è dimostrazione dell'interesse delle aziende di voler investire sulla consapevolezza delle proprie risorse, per dotarle degli strumenti utili ad elaborare un pensiero strategico e degli investimenti necessari per sfruttare appieno tutte le opportunità della cultura degli Smart Materials e dell'innovazione tecnologica