



Dickens Management per l'Abruzzo: percorsi e competenze manageriali per la crescita e per attuare la S3

SCENARIO DI RIFERIMENTO

L'iniziativa strategica Dickens Management, promossa da Confindustria e Federmanager presenti in Abruzzo, mira a colmare il divario tra le attuali competenze manageriali e le necessità generate dalla digitalizzazione e dall'innovazione, puntando a ridurre il gap tra domanda e offerta di competenze strategiche.

Il progetto si colloca in un contesto di transizione dell'Abruzzo verso un'economia digitalizzata, in linea con la **Smart Specialization Strategy (S3)**.

L'implementazione di questa iniziativa risponde alle esigenze delle imprese abruzzesi di innovare e adottare un Modello di gestione basato sulla modernizzazione e sulla digitalizzazione dei processi.

TARGET

Il progetto è rivolto principalmente a un gruppo di 35 manager, composto da almeno 28 dirigenti attivi e fino a 7 manager temporaneamente inoccupati. I dirigenti in servizio devono provenire da almeno 20 imprese situate in Abruzzo, di cui l'80% aderenti al Fondo.

Come target aggiuntivo, sono previste altre 10 figure chiave, come imprenditori, docenti universitari, e rappresentanti sindacali, per fornire un contributo multidisciplinare e interistituzionale a supporto delle PMI e delle imprese locali.

OBIETTIVI

Gli obiettivi principali sono:

1. Affiancare la Regione Abruzzo nella definizione e attuazione delle "Traiettorie di Sviluppo" della S3.
2. Offrire competenze manageriali orientate all'innovazione e alla digitalizzazione, fondamentali per l'efficienza aziendale.
3. Creare un "terzo livello di analisi" che integri visioni macro e microeconomiche, utile per una gestione comparativa e operativa.
4. Proporre un modello che filtri e adatti le innovazioni alle esigenze specifiche del contesto abruzzese, bilanciando tradizione e modernità.

ATTIVITÀ CORE

Le attività principali prevedono:

- **Indagine Desk:** Analisi documentale della S3 e aggiornamenti successivi per allineare le azioni al contesto attuale. L'indagine fungerà da strumento per riesaminare la rilevanza dei "Domini" e delle "Traiettorie" individuate e per proporre aggiornamenti che rispondano alle recenti esigenze di sviluppo.
- **Survey online:** Coinvolgimento di manager per valutare il livello di consapevolezza sui temi di innovazione e sostenibilità.
- **Focus Group:** Tre sessioni su innovazione, digitalizzazione e crescita delle PMI per esplorare le sfide e le opportunità del territorio.



- **Modello finale:** Sviluppo di un Modello di gestione replicabile, orientato alle specificità regionali ma con potenzialità di applicazione anche in altri contesti.
- **Comunicazione e diffusione:** Creazione di un eBook e un evento finale per presentare i risultati e diffondere le competenze.

RISULTATI ATTESI

Su Piano strategico, l'iniziativa si attende i seguenti risultati:

- Rafforzare la capacità delle PMI abruzzesi di adottare modelli di innovazione scalabili.
- Migliorare la competitività regionale riducendo il disallineamento tra domanda e offerta di competenze manageriali.
- Offrire alle istituzioni regionali un documento strategico per future azioni di policy e formazione.
- Fornire alle aziende strumenti e modelli per una gestione aziendale efficace, replicabile anche oltre il contesto abruzzese.

Gli **output concreti** previsti dal progetto Dickens Management per l'Abruzzo sono:

1. **Indagine Desk:** un documento analitico e aggiornato sullo stato attuale delle politiche di specializzazione intelligente (S3) della Regione Abruzzo, che servirà da base per orientare le altre attività.
2. **Report Survey :** un report che guidi le discussioni nei Focus Group e individui le principali aree di intervento.
3. **Report dei Focus Group:** un documento che permetterà di raccogliere approfondimenti specifici su digitalizzazione, gestione del capitale umano e modernizzazione delle PMI.
4. **Modello finale:** La creazione di un Modello progettato per supportare le imprese abruzzesi nella digitalizzazione e nella gestione efficiente del cambiamento, integrato con strategie e metodologie facilmente implementabili, trasferibili e replicabili nelle PMI.
5. **eBook e Rapporto Finale:** Un eBook destinato a una diffusione ampia, per facilitare l'adozione su vasta scala delle pratiche innovative.

Per maggiori informazioni, [clicca qui](#)