



Digital readiness e sperimentazione per le imprese edili del Sud Italia

L'iniziativa, promossa da Fondirigenti in collaborazione con SFC Sistemi Formativi Confindustria, comprende la realizzazione di servizi di analisi della digital readiness e sperimentazione per le imprese edili del Sud Italia, attraverso la conduzione di una indagine finalizzata a rigenerare la mappa degli attori e delle attività per l'innovazione del settore nei territori coinvolti.

LE ATTIVITÀ SVOLTE

- L'indagine: saranno individuate imprese innovative best performer, in considerazione delle diverse tipologie di innovazione di prodotto/processo/marketing, con maggiore riferimento ai fattori di trasformazione digitale coerenti con Industry 4.0 (tecnologie digitali per il cambiamento del business model) e con EC.
- Condivisione dei driver di sviluppo e confronto tra stakeholder per validare l'approccio innovativo di FC: organizzazione di incontri per la presentazione delle aree di tecnologie abilitanti I4.0 nell'edilizia e di EC per il settore, per agire nell'ambito dei piani di sviluppo regionali, nazionali e Fondi Strutturali.
- Sperimentazione del modello emergente di FC: realizzazione del Laboratorio di Innovazione attraverso l'avvio di piani concreti di analisi degli impatti derivanti dal ricorso alla digitalizzazione e di rivalutazione della filiera di costruzione edile, per guidare il Dirigente nelle fasi preliminari di valutazione del fabbisogno di competenze e di attivazione di network per sostenere la realizzazione dei piani di sviluppo digitale e di cambiamento del business model.
- Elaborazione di due report finali: il primo sui risultati della ricerca con evidenza dei principali elementi di replicabilità del progetto, partendo dalle attività svolte e delle evidenze emerse; il secondo sugli esiti delle attività di diffusione dei risultati intermedi e finali della ricerca.
- Diffusione: sarà elaborato un piano editoriale del progetto, con news on line e realizzazione di eventi per la presentazione dei risultati intermedi e finali, orientati a generare interesse tra i dirigenti del settore verso le opportunità di crescita manageriale, di sostenibilità dei percorsi di crescita dirigenziale e lo sviluppo del management nel settore edile.
- Gli output dell'iniziativa saranno discussi in un workshop finale alla presenza di rappresentanti del Fondo e dei principali stakeholder.

Info: www.sfc.it