



Aziende Twin Transformers: come creare un mindset digitale e sostenibile per i manager

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Tecnologia e sostenibilità a 360° sono le parole chiave per un radicale “cambio di paradigma” e uno sviluppo di qualità delle imprese e del lavoro, particolarmente care alla riflessione di Luciano Floridi, filosofo a Oxford (dirige il Digital Ethics Lab) e studioso tra i più autorevoli nel panorama internazionale sulla “infosfera”, l’ambiente delle connessioni digitali e personali in cui viviamo. Le aziende che sfruttano il valore all’intersezione tra tecnologie digitali e sostenibilità, chiamate Twin Transformers, hanno una probabilità 2,5 volte maggiore di essere tra le aziende con le migliori prestazioni di domani rispetto ad altre. Ma che cosa deve accadere affinché più aziende possano sfruttare questa opportunità? Quali competenze o modelli manageriali devono applicare i manager, soprattutto giovani, che hanno responsabilità forti di gestione? Le imprese del Nordest italiano evidenziano ormai la consapevolezza che la sostenibilità sia un elemento non solo indispensabile per ottenere maggiore efficienza e quindi una riduzione di costi, ma anche, e soprattutto, per garantire la competitività e la sopravvivenza nel mercato nel medio-lungo periodo. Il progetto, nato e in particolare nei territori di Verona, Venezia e Rovigo, ha l’obiettivo di incentivare l’attuazione di modelli di sviluppo sostenibile, anche secondo sia le linee guida dell’Agenda 2030 dell’ONU, sia del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), facendo intraprendere alle aziende una transizione verde e digitale “apprendendo” da chi ha già percorso questa strada. Questo tema è oggi rilevante non solo per aziende

multinazionali o quotate ad elevata capitalizzazione, ma anche per le piccole e medie imprese italiane. Le competenze manageriali legate alla sostenibilità stanno oggi rivestendo sempre più un ruolo chiave all’interno delle organizzazioni: nuove skills che si sviluppano a 360° sia nell’ambito dei processi decisionali e di programmazione strategica che nella gestione di tutte le prassi aziendali. Questa nuova figura di manager digitale e sostenibile trova la sua genesi principalmente nelle aziende di grandi dimensioni abituate ad avere all’interno della propria organizzazione figure dedicate a ruoli specifici. Proprio per questo motivo, le Grandi Imprese presenti nelle tre province coinvolte nel progetto, Verona Venezia e Rovigo, possono fare da “guida” alle Piccole e Micro imprese del territorio trasferendo il loro sapere, i modelli e gli approcci attuati.

TARGET

Nell’indagine saranno coinvolti dirigenti, imprenditori e altre figure apicali quali manager, quadri e professionisti/e di imprese aderenti e/o potenzialmente aderenti a Fondirigenti presenti nelle provincie di Verona, Venezia e Rovigo. Nel dettaglio:

- numero aziende analizzate/intervistate: 100
- numero partecipanti coinvolti nei focus group/interviste strutturate: 30



OBIETTIVI

Il progetto si propone di:

- verificare i modelli di business attuali in relazione ai nuovi trend di digitalizzazione e sostenibilità
- definire percorsi di accompagnamento utili a consentire a manager di gestire i cambiamenti inerenti in modelli di business focalizzati sui due assi: digitalizzazione e sostenibilità con particolare riferimento a GI e PMI;
- individuare modelli virtuosi applicabili nella realtà di piccole e medie dimensioni sui tre aspetti: profit, people e planet

ATTIVITÀ CORE

Si prevede si svolgere il progetto nei seguenti steps:

- 1) ANALISI dei MEGATRENDS attraverso piattaforme che utilizzano algoritmi di crawling per raccogliere dati
- 2) FOCUS GROUP / INTERVISTE STRUTTURATE: minimo 3 di carattere territoriale/settoriale
- 3) CREAZIONE DEL TOOL KIT: Linee Guida per le aziende Twin Transformers
- 4) COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE: saranno realizzate azioni di comunicazione ad avvio progetto attraverso la realizzazione di un video di

lancio del progetto e in itinere tramite newsletter, siti internet, social, house organ interni e stampa. Le attività di diffusione prevedono un webinar finale, articoli e interviste su stampa e azioni congiunte con le parti sociali e stakeholder coinvolti, anche a valle del termine formale del progetto. Tutte le azioni svolte saranno rivolte a manager, imprese e stakeholder dei territori interessati e avranno un riverbero nazionale, in linea con le azioni di comunicazione di Fondirigenti. Nel complesso l'iniziativa si realizzerà nell'arco di 6 mesi, di cui circa la metà dedicata alla realizzazione delle indagini e l'altra metà dedicata alla messa a punto di strumenti di miglioramento della capacità manageriale per la sostenibilità.

RISULTATI

Il risultato atteso del progetto è la costruzione di un modello operativo a sostegno di una cultura di impresa basata su un set di competenze necessarie ai manager per governare con successo i processi di cambiamento.

Il primo output sarà il report dell'analisi dei megatrend relativi a sostenibilità e digitalizzazione, il secondo è analisi delle best practice emerse, necessarie alla predisposizione delle Linee Guida, il terzo il modello operativo a sostegno di una impostazione orientata all'approccio twin transformer.