

Digital Divide

Gestione Digital Divide per i senior manager delle imprese delle province di Milano, Monza e Brianza e Lodi



Digital Divide

Gestione Digital Divide per i senior manager delle imprese delle province di Milano, Monza e Brianza e Lodi

L'iniziativa promossa da Fondirigenti e realizzata in collaborazione con ECÒLE (Enti Confindustriali Lombardi per l'Education) prevede servizi di ricerca sulla gestione del "digital divide" in favore dei senior manager delle imprese delle province di Milano, Monza e Brianza e Lodi, per identificare i gap di competenze digitali fra le figure manageriali senior e per la successiva modellizzazione di un'offerta formativa in materia di competenze digitali base e trasversali.

Le attività

- ✓ Progettazione di tool-kit formativi sul tema del digitale: la rilevazione dei gap dovrà avvenire con strumenti digitali che possano rimanere a disposizione del singolo manager per valorizzare nel tempo le proprie esperienze e competenze e per migliorare la capacità di auto-valutazione.
- ✓ Sviluppo dei prototipi dei moduli formativi in e-learning: tale attività consiste nello sviluppo del prototipo di 8 moduli formativi, composti da learning object intervallati da test ed esercizi di approfondimento e da test situazionali. I prototipi dei percorsi formativi utilizzeranno la metodologia e-learning in formato MOOC sfruttandone pienamente le caratteristiche di dinamicità, immediatezza, collaborazione tra pari e asincronia.
- ✓ Analisi delle modalità di certificazione delle competenze: coerentemente con gli indirizzi della Commissione Europea, che punta a una diffusione sempre più pervasiva della certificazione delle competenze, il progetto dovrà realizzare un'analisi delle modalità di certificazione più efficaci e spendibili in relazione al target dei manager.
- ✓ Elaborazione di due report finali: il primo sui risultati della ricerca con evidenza dei principali elementi di replicabilità del progetto, partendo dalle attività svolte e delle evidenze emerse; il secondo sugli esiti delle attività di diffusione dei risultati intermedi e finali della ricerca.
- ✓ Diffusione dei risultati: gli output dell'iniziativa saranno discussi in un workshop finale alla presenza di rappresentanti del Fondo e dei principali stakeholder e diffusi via web e canali social di Fondirigenti.

Info: www.myecole.it