



Scacco al Re-Turn, oltre lo Smart Working: idee e strumenti per un Agile Management più forte in azienda e più diffuso nel Paese

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa, promossa da Fondirigenti, è stata condivisa da Confindustria e Federmanager a livello nazionale e la realizzazione è stata affidata a Manager Solutions s.r.l.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Sul versante della diffusione e comunicazione, sfruttando i canali digitali a disposizione, le attività hanno raggiunto un target estremamente ampio, in quanto rivolte a tutto il bacino e delle imprese aderenti a Fondirigenti e relativo management, coinvolgendo l'intero territorio nazionale, con spazio riservato anche agli imprenditori interessati, coinvolti come uditori attivi e interlocutori preziosi per rafforzare la consapevolezza in tema di Agile e Welfare management.

Particolare attenzione è stata rivolta alla tempistica di realizzazione, concentrando le attività in 6 mesi, per rendere rapidamente disponibili e implementabili i modelli e le prassi ancora attuali che sono emersi dalle attività di ricerca teorica e sul campo e dal confronto con gli esperti.

I RISULTATI

Le finalità di "Scacco al Re-Turn" affondano le radici in un'idea di ripartenza che non è semplicemente replicativa delle prassi pre-Covid; è stata sviluppata una visione più profonda e ambiziosa di Agile Management fondata su una filosofia che si basa sull'interiorizzazione di un modo diverso di lavorare, con una visione innovativa e con diverse proposte di implementazione del lavoro Agile e Welfare management in funzione del modello di leadership prevalente nelle varie organizzazioni aziendali.

Per conseguire tali obiettivi:

- è stata realizzata una survey online basata sulle Linee Guida del Modello 2020, finalizzata a far emergere nuovi trend;
- è stato verificato se e con quali modalità sia avvenuta la maturazione nelle aziende in ordine al salto di qualità in ottica Agile;
- sono stati analizzati e modellizzati un insieme di strumenti di supporto alla svolta in direzione Agile;
- è stata promossa un'ampia e capillare diffusione del Modello, con appuntamenti sia online che in presenza;



- sono stati organizzati alcuni momenti di approfondimento sugli strumenti per permettere ai manager e agli imprenditori di compiere quella “Turn” racchiusa nel titolo: in particolare, la “svolta” da una visione dei dati ricognitiva a una predittiva, col passaggio da Business Intelligence a Business Analytics, fino all’analisi dei vari ruoli e competenze manageriali che devono progettare e poi gestire la catena del lavoro Agile Value;
- sono stati condotti dibattiti sulla Fiducia, sui Big data come driver imprescindibili e sugli altri strumenti a disposizione dei manager per produrre il Valore in un’impresa, e su alcuni nuovi stili manageriali che possono dare forza al cambiamento reale necessario in tante aziende italiane;
- sono state diffuse le evidenze finali di tutto il percorso e i relativi strumenti, soprattutto digitali.

A valle del progetto verrà proposta una survey online in ottica di follow up.

LE RISORSE ON-LINE

Tutti i materiali (indagine desk, survey sulle Linee Guida del Modello 2020, le registrazioni di tre webinar, il Modello 2022, l’E-book finale sono disponibili a questo [link](#).