



Competenze manageriali per la resilienza delle PMI

SCENARIO DI RIFERIMENTO

L'accresciuta complessità delle dinamiche dei mercati, l'impatto sempre più pervasivo delle tecnologie digitali nei processi produttivi, i nuovi scenari della competizione globale e le conseguenze della pandemia Covid-19 richiedono l'implementazione di nuove competenze in capo all'imprenditore e ai decisori aziendali nel campo della progettazione di iniziative formative flessibili e progettate sulla specifica e mutevole realtà aziendale.

La definizione di interventi formativi mirati è il risultato di una metodologia fondata sull'analisi dei fabbisogni, nel senso che l'attenzione si focalizza sui processi manageriali da implementare in rapporto ai percorsi di sviluppo che l'impresa sta percorrendo o intende affrontare. Calibrare l'intervento formativo sulle specificità della singola organizzazione richiede però una fase di analisi preliminare accurata su cui stilare la progettazione dei contenuti che nelle piccole imprese viene solo raramente svolta. Le realtà medio piccole comportano uno sforzo significativo di micro-progettazione dell'intervento formativo strettamente raccordato ai singoli contesti aziendali di riferimento, ma è difficile sostenere una progettazione ad hoc analoga a quella che talvolta è resa possibile dai budget che le imprese di maggiori dimensioni sono in grado di allocare per la formazione.

TARGET

Il progetto si rivolge alle PMI dei territori di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia e, nello specifico, agli imprenditori e ai responsabili delle risorse umane e della formazione.

OBIETTIVI

Il progetto si pone l'obiettivo di rafforzare le competenze del management delle PMI perché sia in grado di adattarsi ai notevoli cambiamenti in atto nelle dinamiche competitive globali, sviluppando strumenti concreti per l'analisi dei fabbisogni formativi e per l'assessment delle competenze che tengano in considerazione le seguenti dimensioni:

- innovazione tecnologica, relativa all'introduzione di strumenti e dispositivi funzionali ad agganciare la trasformazione digitale;
- gestione economico-finanziaria, necessaria per poter rafforzare l'interlocuzione con gli istituti di credito e con le grandi imprese;
- modello organizzativo, inteso come capacità di adeguarsi ai cambiamenti delle modalità di lavoro derivanti in particolare dall'utilizzo sempre più diffuso dello smartworking, considerato anche un fattore competitivo di attrattività per i giovani talenti;
- sostenibilità, intesa come governance efficace degli aspetti ESG, che rafforza l'inserimento in filiere del valore globali, l'interlocuzione con gli stakeholder e con le grandi imprese, la fidelizzazione dei clienti.



ATTIVITÀ CORE

È prevista la realizzazione delle seguenti attività:

- survey esplorativa per raccogliere elementi sulle competenze ritenute più rilevanti e sulle criticità del processo di analisi dei fabbisogni;
- definizione del modello di analisi dei fabbisogni e di assessment delle competenze possedute dal management;
- sperimentazione del modello in 15 PMI del territorio di Milano, Pavia, Lodi, Monza e Brianza;
- analisi dei risultati e realizzazione del report finale;
- diffusione dei risultati.

RISULTATI

L'iniziativa intende realizzare i seguenti risultati, che saranno messi a disposizione di Fondirigenti e di tutte le PMI potenzialmente interessate in un'ottica di replicabilità:

- definizione di un modello di rilevazione dei fabbisogni, a partire da una mappa di competenze manageriali;
- strutturazione del modello in forma di e-book che potrà essere utilizzato dalle imprese sia in fase di analisi dei fabbisogni, sia in fase di progettazione degli interventi formativi
- elaborazione di un “documento programmatico” che possa essere di riferimento per la definizione di specifici interventi all'interno della programmazione FSE 2021-2027 in Regione Lombardia e che possa integrarsi con gli strumenti dei fondi interprofessionali.