



Digital Readiness Level

In un contesto in cui Industria 4.0 sta velocemente prendendo piede, le aziende manifatturiere devono necessariamente comprendere il proprio livello di competizione dettato dal livello di digitalizzazione e tecnologia ed essere pronti a sviluppare una vision relativa al proprio business, delinearne lo sviluppo e indentificare le opportunità da cogliere. In questo contesto, Servizi Confindustria Bergamo ha svolto, su un campione di 20 aziende del territorio, un progetto di assessment Industria 4.0.

L'obiettivo dell'Assessment è stato quello di individuare il Digital Readiness Level del campione di aziende del territorio, ossia definire il livello di "prontezza" verso l'adozione delle tecnologie Industria 4.0, e di fissare un punto di partenza per le aziende stesse; l'assessment in oggetto è quindi un valido strumento per una valutazione imparziale della situazione attuale ("AS-IS").

Per misurare il Digital Readiness Level è stato sottoposto un questionario in due versioni, uno per le aziende di prodotto e uno per quelle di processo. Il questionario si compone di 46 domande, alcune generali sull'azienda per inquadrare il contesto di riferimento e la dimensione aziendale, altre che indagano 5 categorie che influenzano il DRL:

- Technology (tecnologia) – livello di implementazione delle tecnologie abilitanti dell'Industria 4.0
- Integration (integrazione) – condivisione automatica delle informazioni lungo il processo o tra gli attori della catena del valore
- People (persone) – competenze e know-how del personale
- Processes (processi) – sistemi informativi e strumenti utilizzati
- Strategy (strategia) – livello di chiarezza della vision aziendale.

La caratteristica di modularità del questionario è fondamentale per andare a valutare l'azienda solo negli ambiti che gli competono e che sono relativi al proprio business; questo significa che viene valutata l'applicabilità dei principi di Industria 4.0 ai singoli casi e contesti.

Una volta identificato il proprio livello di maturità, l'azienda ha potuto utilizzare il dato come strumento di benchmark per confrontare la propria posizione attuale con quella desiderata e confrontarsi con altre realtà simili alla propria.

