

AVVISO DI GARA

AFFIDAMENTO MEDIANTE PROCEDURA APERTA, AI SENSI DELL'ART. 1 L. 11 SETTEMBRE 2020 N. 120 CONV. IN L. CON MOD. DEL D.L. 16 LUGLIO 2010, N. 76, DI UN CONTRATTO DI APPALTO RELATIVO AL SERVIZIO DI ANALISI DEI FABBISOGNI E MODELLIZZAZIONE IN TEMA DI DIGITALIZZAZIONE E RESILIENZA.

Valore dell'appalto (IVA esclusa): euro 70.000,00 (SETTANTAMILA/00).

CIG: 8448820AD1

Premesse

Con Determina n. 86 del 24/9/2020, è stato stabilito di indire una procedura aperta, ai sensi dell'art. 36, commi 2, lett. b) e 9, e 60 d.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, d.lgs. 50/2016 - nel prosieguo per brevità, il Codice) come temporaneamente riformati dall'art. 1 L. 11 settembre 2020 n. 120 di conv. in l. con mod. del d.l. 16 luglio 2010, N. 76, per l'affidamento di un contratto di appalto per il servizio in intestazione, per un importo complessivo di gara presunto di euro 70.000,00 oltre IVA, da aggiudicarsi con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del Codice.

1. OGGETTO DEL CONTRATTO.

Al progressivo blocco, temporaneo ma prolungato, di molte attività economiche sul territorio nazionale, necessario per arginare l'epidemia, si è associato un crollo della domanda di beni e servizi, sia dall'interno sia dall'estero.

Le previsioni del Centro Studi di Confindustria (report del 31 marzo 2020), evidenziano una enorme perdita di PIL attesa per il secondo trimestre 2020 (-10% rispetto allo stesso periodo del 2019) e che la possibile ripresa per il terzo trimestre sarà comunque fortemente correlata alla debolezza che potrà mostrare la domanda di beni e servizi.

Il nostro Paese non sta solo vivendo, a partire da febbraio 2020, una drammatica ed immane emergenza sanitaria ed economica, ma sta anche affrontando, ad una velocità mai sperimentata prima, e con processi non sempre gestiti o organizzati, una prova di digitalizzazione senza precedenti: interi settori (ove possibile tutti i settori delle PA, tutto il settore della formazione e della scuola di ogni ordine e grado, molti settori/uffici delle imprese di servizi, e anche alcune aree delle aziende manifatturiere) sono stati improvvisamente trasferiti a casa e in smart-working.

Una ricerca BVA-Doxa, condotta tra il 9 e il 16 marzo 2020 conferma che il 73% del campione di imprese intervistato ha adottato lo smart-working di massa e anche la rilevazione del Ministero del Lavoro del 13 marzo 2020 conferma che gli smart-worker sono praticamente raddoppiati in poco più di 15 giorni (+557.754 persone).

Questa situazione, se da un lato causa enormi preoccupazioni per la tenuta dell'intero sistema economico (e su questo necessariamente intervengono linee di azione e concertazione nazionali e sovra-nazionali), d'altro canto permette di osservare con grande precisione le strategie di "adattamento e resilienza" che le imprese, produttive e di servizi, stanno mettendo in atto, con il preciso obiettivo di gestire al meglio la situazione di crisi contingente, e ove possibile sostenere il fatturato.

Tutto ciò impone al management di possedere nuove competenze che gli consentano di avere la piena governance e di saper guidare, anche con l'uso di adeguati strumenti tecnologici, organizzativi e di processo, un percorso di ripresa, che necessariamente avverrà in un contesto totalmente mutato.

Oggi più che mai è necessaria una valutazione attenta di quanto sta accadendo e di quanto le imprese abbiano o non abbiano già saputo appropriarsi di strumenti di trasformazione digitale e delle corrette competenze per utilizzarli, almeno nei processi "più soft", in condizioni di emergenza, con lo scopo non solo di individuare percorsi che siano ripetibili (in altri contesti/ imprese), ma anche e soprattutto di far emergere quali strategie possano essere sviluppate nell'Immediato futuro in termini di ulteriore acquisizione di nuove competenze e di uso di strumenti digitali adatti ad aumentare la resilienza e la capacità di adattamento delle imprese.

In tale contesto, l'iniziativa del Fondo, si propone di realizzare un progetto atto a individuare prima e sostenere poi i migliori pattern per consentire la conoscenza e l'utilizzo diffuso ed efficace di strumenti di digitalizzazione tra le imprese, al fine di renderle significativamente più adattative e resilienti, e quindi in grado di mantenere adeguati livelli di competitività e capacità di stare sul mercato, anche in condizioni di cambiamento improvviso delle condizioni esterne e/o di crisi.

L'aggiudicatario dovrà quindi dimostrare abilità sia nell'investigare le strategie adottate dalle imprese nell'emergenza COVID sia nel progettare strumenti e metodi innovativi che possano consentire ai manager ed alle imprese di riadattare rapidamente, attraverso l'uso estensivo di tecnologie digitali, processi, organizzazione ed infine anche modelli di business per resistere a cambiamenti significativi e anche improvvisi delle condizioni di mercato.

La metodologia che si attende deve essere inoltre specificatamente adatta e studiata per aumentare le competenze e capacità dei dirigenti in termini di guida dell'azienda in periodi di forti crisi, con sviluppo di competenze di adattabilità e resilienza, attraverso la leva digitale e per sostenere anche la ripresa.

Il progetto che verrà presentato dovrà in particolare:

- Individuare, anche grazie all'esperienza diretta fatta da dirigenti e imprese durante l'emergenza COVID, quali specifiche tecnologie e quali comportamenti manageriali/strategie organizzative si siano rivelati più promettenti e utili per una replicabilità anche in stato non di emergenza, facendo emergere anche i limiti che si siano resi evidenti in questa fase di "digitalizzazione spinta e improvvisa" e come essi possano essere superati tramite percorsi organizzativi più strutturati e grazie alla disponibilità di un maggiore livello di integrazione tra le diverse tecnologie disponibili.
- testare metodi e strumenti, basati sulla leva digitale, che siano particolarmente efficaci per aumentare le competenze di adattabilità e la resilienza delle imprese in condizioni di cambiamento e crisi
- Progettare un modello di intervento (tecnologie digitali, processi, persone e organizzazione) che possa essere utilizzato dal management e dalle imprese in altri contesti simili (fasi emergenziali) o in generale come strumento per la gestione del cambiamento e per sostenere la capacità di adattamento dei dirigenti e delle imprese.
- Fornire gli elementi di replicabilità e scalabilità (e le eventuali politiche a supporto), per rendere tali elementi di sostegno fruibili da un numero di imprese il più ampio possibile su scala nazionale

2. DISCIPLINA DI GARA

La procedura di affidamento è regolata dal Codice dei Contratti pubblici, dall'art. 1 L. 11 settembre 2020 n. 120 di conv. in l. con mod. del D.L. 16 luglio 2010, n. 76 e dal presente Avviso.

3. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Costanza Patti.

Tel.: 065903.910 – fax: 065903.912 - e-mail: ufficiogare@fondirigenti.it

4. ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO

Le azioni attese sono le seguenti:

Fase 1 - Esplorazione: obiettivo è individuare, anche attraverso il confronto attivo tra i dirigenti partecipanti, quali siano le azioni messe in atto durante l'emergenza, in termini organizzativi, di adeguamento tecnologico, di revisione dei processi e dei modelli di business, facendo emergere i percorsi più funzionali alle singole aziende e anche gli errori commessi.

Fase 2 - Costruzione Collaborativa del Modello: obiettivo è costruire congiuntamente con i dirigenti partecipanti al progetto, un modello ripetibile per sostenere la capacità di adattamento e resilienza del management delle imprese.

Fase 3 – Test: obiettivo è testare il modello disegnato e valutare, attraverso sessioni di focus group che vedano la composizione di team di dirigenti con competenze multidisciplinari l'adeguatezza di strumenti / metodi contenuti progettati.

Fase 4 - Modellazione: obiettivo è, attraverso una fase finale di ingegnerizzazione del modello, formalizzare e rendere pienamente replicabile la metodologia sperimentata, mettendo a disposizione di Fondirigenti tutti gli strumenti e "tool-kit", atti a supportare una diffusione rapida delle competenze digitali e degli strumenti atti a sostenere la resilienza e capacità di ripresa delle imprese.

Fase 5 - Elaborazione del report finale: - Sarà predisposto un report di sintesi delle attività svolte e delle evidenze emerse.

Fase 6 - Diffusione dei risultati: gli output dell'iniziativa saranno discussi in un workshop finale alla presenza di rappresentanti del Fondo e dei principali stakeholder. I risultati dovranno altresì essere diffusi via web e resi disponibili per il sito ed i canali social di Fondirigenti.

Occorrerà prevedere il coinvolgimento del Fondo fin dalle fasi di progettazione esecutiva (es. gruppo di pilotaggio).

5. TARGET DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA – AMBITO TERRITORIALE.

L'affidatario dovrà coinvolgere 25 imprese dei territori della Provincia di Torino e della Regione Piemonte e altrettanti imprenditori o manager o dirigenti; le suddette imprese dovranno essere aderenti al Fondo nella misura minima dell'80%.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è pari a euro 70.000,00 (settantamila/00) IVA esclusa, secondo quanto deliberato dal CdA del Fondo in data 17/9/2020.

7. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare offerta i soggetti di cui all'art. 45 del Codice, che non si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del Codice e che abbiano maturato nel triennio 2017-2018-2019 i seguenti requisiti specifici il cui possesso è richiesto per la peculiarità dell'oggetto del contratto:

- **specificata competenza nella gestione di progetti di innovazione/ICT e di trasformazione digitale.**

A tal fine, l'operatore economico, con la sottoscrizione del DGUE autocertifica di aver realizzato nel triennio, servizi analoghi a quelli oggetto di affidamento per un importo pari ad almeno 105.000 euro.

- **conoscenza del tessuto produttivo e manageriale piemontese e dei relativi fabbisogni.**

A tal fine, l'operatore economico, con la sottoscrizione del DGUE, autocertifica di aver realizzato nel triennio, servizi analoghi a quelli oggetto di affidamento ad un numero di clienti pari ad almeno 50.

È ammesso l'avvalimento nelle forme e con i modi di cui all'art. 89 del Codice.

La partecipazione di RTI e Consorzi è consentita nelle forme e con i modi di cui agli art. 47 e 48 del Codice.

A tal fine, si precisa che:

a) ogni operatore economico raggruppato o consorziato deve essere in possesso del requisito in relazione alla parte del servizio che intende eseguire nell'ambito del raggruppamento o consorzio;

b) i raggruppamenti temporanei ed i consorzi ordinari sono ammessi solo di tipo orizzontale;

c) la quota di partecipazione non può essere superiore alla misura dei requisiti posseduti (articolo 92, comma 2, del d.P.R. n. 207/2010);

d) la misura dei requisiti di cui alla precedente lett. a):

- per l'operatore economico mandatario o capogruppo non può essere inferiore al 40% del totale richiesto al concorrente singolo e deve essere in misura maggioritaria rispetto a ciascun operatore economico mandante;

- per ciascun operatore economico mandante non può essere inferiore al 10% del totale richiesto al concorrente singolo;

e) il raggruppamento temporaneo o il consorzio, nel suo insieme deve possedere il requisito nella misura richiesta al concorrente singolo.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. d) ed e) del decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i. ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in associazione o consorzio.

Tale divieto si applica anche ai soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lett. g) del medesimo decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i.

8. CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

La gara sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice, con i criteri ed i punteggi di cui al successivo punto 10.

La valutazione delle offerte sarà demandata ad una Commissione giudicatrice composta da 3 membri nominati successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Successivamente all'aggiudicazione l'amministrazione verificherà in maniera imparziale e trasparente che nei confronti del miglior offerente non ricorrano motivi di esclusione e che sussistano i requisiti e le capacità di cui all'articolo 83 stabiliti nel presente Avviso; tale controllo, a campione, sarà esteso anche sugli altri partecipanti.

Sulla base dell'esito di detta verifica, si procederà eventualmente a ricalcolare la soglia di anomalia di cui all'articolo 97 del Codice, per il caso in cui pervenissero più di tre offerte.

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Stante l'emergenza COVID-19 in atto, la gara si svolgerà con modalità telematiche di ricezione e valutazione delle offerte.

Pena l'esclusione, l'offerta dovrà pervenire esclusivamente a mezzo PEC sulla casella fondirigenti@postecert.it entro il giorno **15/10/2020 alle ore 12:00** con oggetto recante il CIG indicato sull'Avviso di gara e la dicitura "Offerta telematica".

Nel testo della PEC l'offerente dovrà dichiarare se, laddove consentito, intenda o meno presenziare alle operazioni di gara con modalità telematiche.

Tutta la documentazione di gara dev'essere firmata digitalmente dal legale rappresentante o da un procuratore munito di adeguati poteri di rappresentanza.

Sono ammessi esclusivamente dispositivi di firma digitale (non firma elettronica o similari).

In separati archivi .zip o .rar, la PEC dovrà contenere le seguenti buste virtuali, i cui contenuti sono di seguito descritti:

- A (documentazione amministrativa)
- B (offerta tecnica)
- C (offerta economica)

Ogni busta-archivio dovrà essere protetta da una password differente.

N.B. : In nessun caso la password che consente l'accesso al contenuto delle tre buste telematiche protette dovrà essere inclusa nella PEC di invio delle buste virtuali.

Qualora la PEC di invio delle buste virtuali contenesse le password l'offerente sarà escluso dalla procedura.

Successivamente alla scadenza del termine per la ricezione delle offerte, ed in particolare, a partire **dalle ore 13:00 e sino alle ore 14:00 del giorno 15/10/2020** l'offerente potrà inviare la PEC contenente le password per l'apertura **delle sole buste A e B**.

Questo consentirà lo svolgimento delle operazioni del Seggio di Gara con modalità telematiche nel corso della stessa giornata del 15/10/2020 nell'orario che sarà successivamente comunicato a mezzo PEC all'offerente.

A coloro i quali, nel termine per la ricezione delle offerte, avessero formulato istanza di partecipazione alla seduta aperta del Seggio di Gara, sarà garantito l'accesso alla stanza virtuale.

Successivamente alla verifica positiva della documentazione amministrativa si procederà all'apertura delle buste contenenti le offerte tecniche (B), che saranno successivamente sottoposte alla valutazione della Commissione di Valutazione.

Con successiva comunicazione a mezzo PEC, sarà richiesto di inviare a mezzo PEC la password della busta virtuale relativa all'Offerta Economica (C) per consentirne l'apertura alla Commissione di Valutazione in seduta pubblica.

Della nomina della Commissione e della prima riunione della stessa verrà data comunicazione agli offerenti ammessi a mezzo PEC.

Al termine dei lavori la Commissione di Valutazione formerà la graduatoria definitiva, indicando l'aggiudicatario.

Sono descritti di seguito i contenuti delle tre buste telematiche:

- a) busta “A” denominata “**A- DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**” che dovrà contenere i seguenti documenti firmati digitalmente dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

- il presente **Avviso**;

- la fotocopia di un **documento di identità** in corso di validità del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (rappresentante legale o procuratore);

- in caso di sottoscrizione da parte del procuratore: anche l'eventuale **procura** del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni rilasciata in copia conforme da pubblico ufficiale ovvero asseverata conforme all'originale ai sensi dell'art. 52 del Codice dell'Amministrazione digitale;

- **DGUE**: l'operatore può avvalersi della compilazione del campo α ;

- le **autocertificazioni** di cui al punto 7 relative al possesso dei requisiti specifici;

- il **PassOE** debitamente sottoscritto ottenuto in esito alla registrazione sulla piattaforma ANAC, comprensivo se del caso delle ragioni sociali di eventuali soggetti ausiliari, raggruppati o consorziati.

Si rammenta che, ai sensi dell'art. 65 del d.l. n. 34, pubblicato sul supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale n. 128 del 19 maggio 2020, la partecipazione alle procedure di gara bandite dal 19 maggio 2020 al 31 dicembre 2020 sono esenti dalla contribuzione dovuta all'Autorità Nazionale Anticorruzione ai sensi dell'art. 1, comma 65, della legge 23 dicembre 2005, n. 266

- b) busta “B” denominata “**B- OFFERTA TECNICA**”:

l'offerta tecnica, firmata digitalmente dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), dovrà contenere la descrizione della modalità di realizzazione delle azioni relative ai servizi oggetto di gara (cfr. § 4).

c) busta “C” denominata “C - OFFERTA ECONOMICA” e dovrà contenere:

l’offerta, firmata digitalmente dal Legale Rappresentante dell’Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), in cui sarà indicato il prezzo offerto in cifre ed in lettere, al netto dell’IVA, ed il conseguente ribasso percentuale.

In caso di discordanza tra l’indicazione in cifre e quella in lettere sarà ritenuta valida quella in lettere.

L’offerta dovrà avere una validità di 60 giorni dalla data di scadenza fissata per la ricezione delle offerte.

* * *

Si precisa che in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale, con esclusione dell’offerta tecnica ed economica, il concorrente potrà essere invitato a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie entro il termine assegnato.

10. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione nominata disporrà per la valutazione delle offerte di 100 punti, di cui massimo 90 per la valutazione tecnica e massimo 10 per la valutazione economica.

Gli elementi di natura qualitativa che saranno valutati ed i relativi punteggi che saranno assegnati a ciascun elemento sono:

	DESCRIZIONE CRITERI	PUNTI <i>max</i>
<i>Ricerca</i>	Adeguatezza delle attività proposte, delle metodologie e degli strumenti utilizzati per la ricerca e per la definizione dei risultati quali-quantitativi (rif. § 4 del presente Avviso)	60
<i>Diffusione</i>	Adeguatezza delle azioni e delle iniziative di comunicazione e diffusione per il coinvolgimento dei target di riferimento (rif. § 4 del presente Avviso)	10
<i>Report</i>	Adeguatezza e completezza della struttura, delle metriche e degli indicatori di impatto che saranno utilizzati per descrivere i risultati nel Rapporto di ricerca finale	20

L’assegnazione dei punteggi relativi all’offerta tecnica verrà effettuata dalla Commissione giudicatrice all’esito di una valutazione tecnico-discrezionale con le seguenti modalità.

Ciascun commissario, sulla base della propria discrezionalità tecnica, attribuirà un coefficiente variabile tra zero ed uno, indicando al massimo due cifre decimali dopo la virgola, per ciascuno dei criteri di valutazione sopra indicati.

Con riferimento a ciascun criterio generale di valutazione di cui alla tabella precedente la Commissione procederà quindi alla riparametrazione dei punteggi attribuiti assegnando il punteggio massimo previsto nella tabella per ciascun criterio generale al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto; agli altri concorrenti verranno quindi attribuiti punteggi proporzionali rispetto al primo.

La Commissione procederà, quindi, al calcolo dei punteggi tecnici finali sommando i punteggi come sopra riparametrati per ciascun criterio generale di valutazione.

Il risultato di tale operazione costituirà il punteggio attribuito all'offerta tecnica.

Al fine dell'attribuzione del punteggio verranno prese in considerazione le prime due cifre decimali.

Non saranno oggetto di valutazione economica e, pertanto, non verranno ammessi alla fase di apertura dell'offerta economica, i concorrenti che avranno ottenuto un punteggio complessivo per l'Offerta tecnica inferiore a 55.

Per il solo elemento prezzo, il punteggio verrà assegnato mediante la seguente formula:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{soglia}) = 0,85 * A_i / A_{soglia}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{soglia}) = 0,85 + (1,00 - 0,85) * [(A_i - A_{soglia}) / (A_{max} - A_{soglia})]$$

Dove:

C_i = **coefficiente** attribuito al concorrente iesimo

A_i = **valore** dell'offerta (*ribasso*) del concorrente iesimo

A_{soglia} = **media aritmetica** dei valori delle offerte (*ribasso sul prezzo*) dei concorrenti

X = **coefficiente** pari a 0,85

A_{max} = **valore** dell'offerta (*ribasso*) più conveniente

Esperita la procedura di verifica di anomalia, ove necessario, si procederà all'aggiudicazione previa verifica del possesso dei requisiti prescritti.

11. PROCEDURA DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

In esito alla procedura di verifica dei requisiti di ammissione a cura del Seggio di Gara e di valutazione tecnico-economica dell'offerta a cura della Commissione di valutazione, dopo l'eventuale accertamento della congruità delle offerte, il Fondo provvederà alla verifica del possesso dei prescritti requisiti di partecipazione in capo all'Operatore economico aggiudicatario ed alla conseguente aggiudicazione.

In caso di parità tra due o più offerte risulterà aggiudicatario l'operatore che avrà ottenuto il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità dei punteggi assegnati sia all'offerta tecnica sia all'offerta economica si procederà mediante sorteggio

Il Fondo si riserva di procedere comunque all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua e di decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna delle offerte risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza che al riguardo i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa.

Eventuali quesiti relativi alla procedura di gara potranno essere formulati sino alla data del **12 ottobre 2020 ore 13:00.**

12. STIPULA DEL CONTRATTO

Successivamente all'esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione si addiverrà alla stipula del contratto.

L'imposta di bollo per la stipula del contratto è a carico dell'aggiudicatario il quale, in funzione dell'avvenuta aggiudicazione, sarà tenuto a regolarizzare il versamento dell'imposta anche sull'offerta presentata.

Come stabilito dall'art. 32, comma 10, lett. b), del Codice non si applica il termine dilatorio di 35 giorni per la stipula del contratto.

13. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

Il contratto che sarà stipulato a seguito dell'affidamento, di cui si allega la bozza, riporterà le condizioni indicate al presente paragrafo e l'affidatario s'impegna, con la presentazione dell'offerta, a rispettarne e ad accettarne i termini.

13.1 Subappalto: è consentito, alle condizioni previste dall'art. 105 del Codice.

13.2 Rendicontazione

La rendicontazione prevede la consegna:

- della reportistica di cui all'art. 4 del presente Avviso;
- dell'autocertificazione contenente l'elenco delle aziende che hanno effettivamente partecipato al progetto in misura conforme al *target* individuato nell'art. 5 del presente Avviso.

13.3 Fatturazione e pagamenti

La fatturazione avverrà sulla base dello stato di avanzamento lavori (SAL) con scadenze trimestrali (marzo, giugno, settembre, dicembre), previa validazione da parte di del Fondo della regolare esecuzione delle prestazioni.

La fattura dovrà essere inviata all'indirizzo fatturazione.fondirigenti@pec.it e riportare il codice CIG e l'IBAN dell'aggiudicatario. Una copia della fattura (cd. "fattura di cortesia") dovrà essere altresì inviata a maccherani@fondirigenti.it.

Il codice da utilizzare per la fatturazione elettronica è il seguente: SDI 00000000 (7 volte zero).

I pagamenti saranno corrisposti entro 30 giorni, fine mese, data fattura, a mezzo bonifico bancario sul conto corrente dichiarato dall'aggiudicatario e riporteranno espressamente, ai fini della tracciabilità dei flussi, l'indicazione del codice CIG.

13.4 Penali

In funzione della gravità riscontrata dalla Committente, l'inadempimento del contratto, in esso inteso anche il mancato raggiungimento del *target* di cui all'art. 5 che precede potrà determinare l'applicazione di una penale entro il massimo del 10% dell'importo del

contratto come risultante dall'aggiudicazione, con la conseguente decurtazione dal corrispettivo contrattuale.

13.5 Garanzie

Non sono richieste garanzie per la partecipazione alla procedura di gara ai sensi dell'art. 1 co. 4 L. 11 settembre 2020 n. 120 di Conv. in L. con mod. del D.L. 16 luglio 2010, n. 76.

14. DURATA.

Salve motivate esigenze di proroga, anche legate all'adozione di provvedimenti normativi di salvaguardia per l'emergenza globale dovuta al virus COVID-19 in atto, la realizzazione del progetto dovrà concludersi entro il 30/06/2021.

15. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico è tenuto a dare attuazione alle disposizioni di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

16. RISERVATEZZA

Si rinvia al contenuto della pertinente clausola prevista nella bozza di contratto.

Roma, 24 settembre 2020

**IL RUP
COSTANZA PATTI**