

Economia circolare Veneto – Foresight manageriale

L'iniziativa promossa da Fondirigenti e realizzata da Confindustria Veneto SIAV poggia sulle basi della conoscenza disponibile in tema di cambiamenti climatici, economia circolare e modelli di governance manageriale per accompagnare il cambiamento e la revisione dei business model aziendali.

GLI OBIETTIVI

Costruire una solida base concettuale, metodologica e strumentale e produrre metodologie di valutazione di impatto potenziale e degli approcci di diffusione della ricerca per l'utilizzo a livello regionale, multiregionale e nazionale, nonché comunitario.

LE AZIONI

Le tre principali azioni della ricerca applicata si compongono di:

- **Thematic understanding:** contenuti e metodologie di analisi per il management foresight in tema di cambiamenti climatici e economia circolare,
- **Sharing and Application:** costruzione di una road-map di intervento in tema di economia circolare ed evoluzione del Management Requirement;
- **Rassegna di Case Histories** significativi nell'applicazione della Circular Economy.

GLI OUTPUT

- **Thematic understanding**

Reportistica tecnico-scientifica ad uso delle imprese e dei manager sui trend e cambiamenti richiesti alle imprese e al management in materia di cambiamenti climatici e economia circolare.

- **Metodologie innovative**

Modelli di trasferimento di conoscenza per il manager in una funzione sia di diretto impatto aziendale di traduzione della conoscenza in innovazione sostenibile.

- **Sharing and Application**

Attraverso le indicazioni della Commissione Europea ed in particolare nel manuale "Let's help SME's to go circular" sono state sintetizzate le indicazioni di contenuto al management e i vantaggi dell'introduzione del concetto di circular economy nelle PMI.

- **Case Histories**

Sono state realizzate schede illustrative riferite alla recensione di 13 casi distinti in base a 4 dimensioni.

13 CASE HISTORIES

Imprese con posizionamento internazionale in cui l'apporto del management è fondamentale per ridefinire il business model dell'impresa ispirandosi ai principi dell'"hybrid organisation" che vede la convergenza tra lo sviluppo competitivo e lo sviluppo sociale.

Si inseriscono in questo primo cluster: **Patagonia, Amorim Cork, Marchon, Adami.**

Imprese manifatturiere che operano nel territorio con sbocchi significativi nei mercati internazionali e che hanno avviato importanti azioni di innovazione energetica, prodotto, processo e sviluppo di conoscenza e innovazione in ottica di sostenibilità.

Si inseriscono in questo secondo cluster: **Prima Industrie, Teraplast, Beper, Solwa.**

Imprese che contemplano ricerca e innovazione in settori quali: servizio, raccolta e trasporto rifiuti e consulenza ambientale, ricerca e consulenza nel campo della "bionutrizione" delle piante in particolare nel settore vitivinicolo.

Si inseriscono in questo terzo cluster: **Ecorex, Coccitech.**

Imprese Smart di piccola dimensione che nascono con business model e prodotti innovativi "radical green".

Si inseriscono in questo quarto cluster: **Pasin Bags, Perpetua, Wrad.**



GLOBAL VIEW



iMANUFACTURE



GOOD SERVE



RADICAL GREEN

Link: [Report Integrale](#)

www.factoryofknowledge.net