fondirigenti

Community 4.0

Modello di comunicazione digitale a supporto dell'innovazione

Fondirigenti G. Taliercio
Viale Pasteur, 10 | 00144 Roma | segreteria@fondirigenti.it
www.fondirigenti.it

CONFINDUSTRIA

FEDERMANAGER

Community 4.0 - Modello di comunicazione digitale a supporto dell'innovazione

Community 4.0 nasce come prima «attività di campo» del DIH Liguria nel 2018, in naturale continuazione del progetto di *action learning*, anch'esso finanziato da Fondirigenti e dedicato alla strutturazione organizzativa del DIH stesso.

Il progetto "Servizi di analisi, informazione, networking e modellizzazione formativa a supporto della trasformazione digitale delle imprese liguri" è stato finanziato da Fondirigenti con l'obiettivo di sensibilizzare alla cultura digitale, promuovere il networking e l'aggiornamento continuo della rete di relazioni tra imprese della domanda e offerta di tecnologie digitali operanti in Liguria.

Le attività

Il progetto si è articolato in:

1. Workshop tematici realizzati all'interno del progetto (92 aziende coinvolte) sui seguenti temi:
    a. organizzazione aziendale e sviluppo delle competenze nell'era digitale
    b. tecnologie trasformative e opportunità per lo shipping e il maritime cluster
    c. cybersecurity: conoscere per prevenire
    d. impresa 4.0 nelle attività di saldatura
    e. la digitalizzazione nell'impresa nel settore della sicurezza per la protezione e la conservazione dei dati e della proprietà intellettuale contro i cyber attacchi
    f. nautica da diporto e trasformazione digitale
    g. il progetto di polo tecnologico a Imperia per la trasformazione digitale del territorio
    h. la gestione innovativa del magazzino della filiera logistica e dei trasporti
    i. introduzione in azienda dei robot collaborativi
    j. digital assessment e filiera di fornitura

2. Un'indagine sui fabbisogni specifici delle imprese liguri, sia della domanda che dell'offerta di tecnologie 4.0, e delle funzionalità da sviluppare per sostenerne la trasformazione digitale.

Risultati indagine sui fabbisogni (aziende partecipanti 64)

a. molto interesse sui temi della trasformazione digitale più che sulle tecnologie
b. più interesse che azioni (il 30% ha fatto assessment e ha un piano). Sulla formazione ancor meno (solo il 26% ha un piano strutturato per la formazione digitale)
c. l'idea è che sia coinvolta l'azienda, il suo modello di business e la sua gestione organizzativa; non è una questione tecnica per tecnici
d. la formazione che si fa è ancora e prevalentemente tecnica, centrata sulle figure impegnate negli aspetti operativi e in produzione (meno in commerciale e controllo di gestione)
e. le aziende dell'offerta di tecnologia (in Liguria percentualmente molto significative) hanno esigenze più particolari e specialistiche
f. c'è una potente e latente richiesta di formazione sui CEO aziendali, centrata sui modelli di business e sulla leva tecnologica per innovarli

L’iniziativa ha previsto la definizione di un modello di comunicazione digitale in grado di avvalersi delle più moderne tecnologie, finalizzato ad agevolare il networking dell’ecosistema locale dell’innovazione e la progettazione di percorsi formativi per la condivisione delle conoscenze e il miglioramento delle competenze tecniche e manageriali connesse alla trasformazione digitale delle imprese.