



GEN.O.MA: Generare Orientamento Manageriale per guidare l'AI nel DNA del settore Life Science senese

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Nel territorio senese, cuore del distretto delle Scienze della Vita, la trasformazione digitale spinta dall'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo i modelli di impresa e la cultura manageriale. Accanto a un forte potenziale tecnologico, espresso da università, centri di ricerca e startup, permane una distanza tra innovazione scientifica e capacità gestionale delle PMI.

L'iniziativa strategica "GEN.O.MA: Generare Orientamento Manageriale per guidare l'AI nel DNA del settore Life Science senese", promossa da Federmanager Siena e Confindustria Toscana Sud nasce per accompagnare le imprese del Life Science verso un approccio consapevole all'AI, promuovendo un cambiamento che non sia solo tecnologico ma culturale, fondato su nuove competenze, linguaggi e visioni sistemiche.

TARGET

L'iniziativa coinvolge 50 manager e imprenditori appartenenti a 25 imprese del settore Life Science di Siena e provincia (per almeno l'80% aderenti a Fondirigenti).

Il target privilegia le PMI e i contesti a elevata intensità di innovazione.

OBIETTIVI

L'iniziativa GEN.O.MA si propone di sviluppare un processo di analisi e confronto orientato da tre macro-obiettivi, ciascuno rispondente a una delle tre fasi chiave del percorso progettuale.

- Analizzare e decodificare il "DNA decisionale" delle PMI del Life Science senese, individuando gap e aree critiche di competenza.
- Attivare percorsi di co-progettazione tra imprese, manager e stakeholder per mappare le sequenze chiave del patrimonio di competenze manageriali.
- Modellizzare un framework di competenze e strumenti per la leadership AI-driven, adattabile anche ad altri distretti ad alta intensità tecnologica.

I risultati saranno diffusi attraverso un evento pubblico e strumenti divulgativi, al fine di promuovere la replicabilità del modello.

ATTIVITÀ CORE

Fase 1 - Individuazione: realizzazione di 20 interviste individuali per la rilevazione dei fabbisogni e dei gap di competenze.

Fase 2 - Codifica: organizzazione di 5 focus group tematici di co-progettazione partecipata con manager e stakeholder.

Fase 3 - Trascrizione: Modellizzazione del framework di competenze e redazione delle linee guida formative. *Output:* Framework manageriale per l'adozione consapevole dell'AI nel Life Science.

Fase 4 - Traslazione: Evento pubblico di presentazione, E-book divulgativo e diffusione multicanale dei risultati.

RISULTATI ATTESI

Sul piano strategico, l'iniziativa si attende i seguenti risultati:

- Creazione di un modello di competenze replicabile per la leadership AI-driven nel settore Life Science.
- Rafforzamento della cultura manageriale territoriale e del dialogo tra imprese, dirigenti e stakeholder.
- Sviluppo di strumenti operativi e linee guida formative per l'adozione etica e strategica dell'AI.
- Consolidamento dell'identità manageriale senese come ecosistema di innovazione e responsabilità.

Gli **output concreti** previsti sono:

- Report di analisi del fabbisogno e mappatura delle competenze.
- Report qualitativo dei focus group con strategie, insight e linee guida preliminari.
- Modello di competenze manageriali per l'adozione consapevole dell'AI nel Life Science.
- E-book, report finale e materiali di disseminazione.