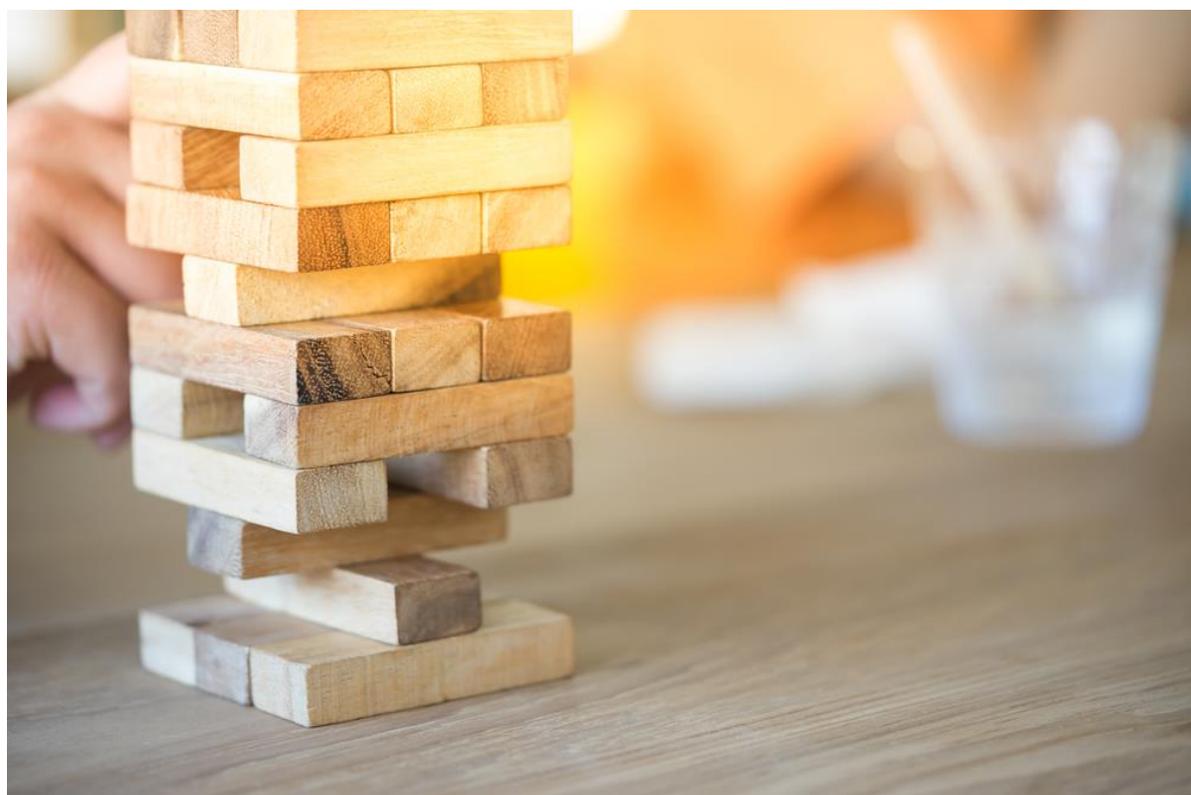


Finanza Veneto

Servizi di ricerca applicata sulla finanza
d'impresa per dirigenti e aziende del Veneto



Finanza Veneto

Servizi di ricerca applicata sulla finanza d'impresa per dirigenti e aziende del Veneto

L'iniziativa promossa da Fondirigenti con Neafidi S.C.P.A. si propone di realizzare un'indagine sugli strumenti di finanza d'impresa per dirigenti ed aziende del Veneto. Gli intermediari finanziari, per effetto di un insieme di fattori normativi e di contesto, stanno avviando una profonda rivisitazione del proprio modello di business. È necessario quindi supportare le imprese in modo più ampio e diversificato, mettendo a sistema un percorso di "cultura finanziaria" che consenta alle imprese di comprendere le logiche attraverso cui esse vengono valutate dal sistema finanziario, e gestire di conseguenza le leve di accesso a tutti gli strumenti offerti dal mercato.

Gli obiettivi

A fronte di questi scenari, si intende promuovere una ricerca che, partendo dall'analisi economico-finanziaria di alcuni cluster di aziende, attraverso una stima dei fabbisogni prospettici di queste ultime, giunga all'individuazione delle soluzioni finanziarie più appropriate, siano esse finanziamenti bancari tradizionali o strumenti alternativi, di credito e/o di equity, mutuando, per quanto possibile, opportunità oggi disponibili solo per aziende di grandi dimensioni e utilizzando la garanzia come fattore di "leva" per un equilibrato assetto finanziario aziendale.

Le attività

L'iniziativa specificamente consiste nelle seguenti azioni:

- ✓ mappatura dei fabbisogni delle imprese: sviluppo di un database quantitativo "mirato", tramite l'acquisizione dei bilanci di PMI target;
- ✓ messa a punto di nuove modalità di affiancamento alle imprese, adottando logiche coerenti con l'evoluzione "tech" della finanza, sia sfruttando prodotti e strumenti che evolvano dalla logica del singolo utente, sia mettendo a sistema le informazioni con analisi di benchmark;
- ✓ realizzazione di laboratori di condivisione degli esiti ed esercitazione con i referenti aziendali;
- ✓ diffusione degli esiti mediante seminario conclusivo di confronto territoriale, con realizzazione di un rapporto finale sugli esiti quali-quantitativi dell'indagine.

Info: www.neafidi.it