



ALIX – AI Learning Innovation Experience

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa strategica ALIX – AI Learning Innovation eXperience è stata realizzata dalla Fondazione Piemonte InnoVA. L'iniziativa è stata promossa da Unione Industriali Torino, Federmanager APDAI Torino e Federmanager Academy Torino e si è svolta da ottobre 2025 a marzo 2026.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Il progetto ALIX – AI Learning Innovation eXperience si è posto l'obiettivo di definire e validare un modello innovativo per rafforzare la leadership Data & AI driven nel settore Moda, Tessile e Accessori (MTA), agendo in particolare sulla dimensione manageriale e organizzativa della trasformazione. In questo quadro, il progetto ha inteso mappare il livello di maturità digitale delle imprese, identificare nuove competenze chiave per i manager, definire strumenti operativi e costruire un percorso concreto per accompagnare le aziende piemontesi partecipanti verso l'adozione consapevole di dati e Intelligenza Artificiale, e soprattutto verso una trasformazione culturale e organizzativa di lungo periodo. Il progetto, della durata complessiva di 6 mesi, ha coinvolto un ecosistema articolato di imprese e figure apicali del territorio piemontese, con l'obiettivo di costruire una base rappresentativa e favorire il confronto tra realtà di diverse dimensioni e livelli di maturità. In particolare, sono state coinvolte:

- oltre 300 imprese e manager, attraverso la survey iniziale finalizzata a rilevare il livello di readiness e i fabbisogni emergenti;
- oltre 20 imprese, partecipanti alle attività di analisi qualitativa e co-design;

- oltre 30 figure apicali, tra dirigenti e responsabili di funzione, coinvolte attivamente negli incontri di co-progettazione realizzati tra Torino e Biella;
- oltre 1.000 stakeholder tra manager e imprese raggiunti attraverso le attività di disseminazione.

Il progetto si è sviluppato attraverso un percorso articolato in più fasi, integrate tra loro in una logica progressiva di analisi, co-progettazione, validazione e restituzione. In una prima fase, è stata condotta un'indagine strutturata sotto forma di survey, finalizzata a restituire una fotografia aggiornata del livello di maturità delle imprese rispetto all'utilizzo dei dati e delle tecnologie di Intelligenza Artificiale, individuando al contempo criticità, bisogni, competenze mancanti e ambiti prioritari di intervento. Successivamente, è stata avviata una fase di co-design, attraverso la realizzazione di laboratori collaborativi con imprese e manager del settore, che hanno consentito di approfondire i risultati emersi dall'indagine e di identificare casi d'uso concreti, priorità di intervento e modelli operativi per l'adozione dell'AI nei processi aziendali.

A partire da queste evidenze, il progetto ha portato allo sviluppo dei principali output: una roadmap settoriale per la trasformazione Data & AI driven, il profilo del Data Transformation Manager e un Tool di Self-Assessment (Data & AI Readiness Tool) per supportare le imprese nella valutazione del proprio livello di maturità e nella definizione delle priorità di intervento.



Infine, i risultati sono stati oggetto di una fase di validazione e disseminazione, culminata nell'evento finale e nella realizzazione di un E-book volto a rendere il modello sviluppato trasferibile e replicabile anche in altri contesti produttivi. In parallelo, è stata avviata la Community ALIX, concepita come spazio permanente di confronto e apprendimento tra manager, imprese e stakeholder, con l'obiettivo di garantire continuità al percorso e accompagnare nel tempo la trasformazione Data & AI driven del settore.

I RISULTATI

Il progetto ALIX ha prodotto un insieme integrato di risultati, che combinano analisi, modelli operativi e strumenti concreti a supporto delle imprese.

In primo luogo, è stata restituita una **fotografia chiara del settore**, che evidenzia come le imprese non partano da "idee astratte di AI", ma da problemi operativi concreti, con dati già disponibili ma poco valorizzati e processi ancora poco integrati.

A partire da queste evidenze, ALIX ha sviluppato tre output principali:

- **Una roadmap settoriale per la trasformazione Data & AI driven**, articolata in tre fasi (assessment, definizione delle iniziative, piano di implementazione), che fornisce un percorso progressivo, concreto e replicabile per le imprese del settore;
- **Il profilo del Data Transformation Manager**, figura chiave capace di integrare strategia, dati e tecnologia, e di guidare il cambiamento organizzativo necessario per valorizzare l'AI;

- **Il Data & AI Readiness Tool**, uno strumento operativo di self-assessment che consente alle imprese di misurare il proprio livello di maturità, individuare gap e definire priorità di intervento nel breve, medio e lungo periodo.

Accanto a questi strumenti, il progetto ha contribuito alla nascita della **Community ALIX**, uno spazio digitale di confronto continuo tra manager, imprese e stakeholder, finalizzato a mantenere attivo nel tempo lo scambio di esperienze e la costruzione di alleanze per l'innovazione; oltre che di un E-book volto a rendere il modello ALIX trasferibile anche in altre filiere attraversate da dinamiche e problemi simili al mondo MTA.

Nel complesso, ALIX ha dimostrato che la trasformazione Data & AI driven non è un percorso esclusivamente tecnologico, ma richiede un'evoluzione profonda dei modelli organizzativi, delle competenze e della governance.

LE RISORSE ON-LINE

È possibile accedere ai risultati del progetto ALIX sul sito di Fondazione Piemonte Innova, sulla pagina Form di compilazione del Tool, e via LinkedIn:

- [Roadmap e E-book: ALIX:](#)
- Tool: [ALIX Data & AI Readiness Tool - Compila modulo](#)
- Community ALIX: [\(6\) ALIX Community | Gruppi | LinkedIn](#)