

In linea con quanto stabilito dal **Piano Industry4.0**, il **DIH Liguria**, si pone come macro obiettivi quelli di:

- **Fornire** alle imprese liguri un quadro di insieme sulle tematiche previste da Industria4.0;
- **Informare** le imprese sulle opportunità esistenti e sollecitare nelle stesse processi di sviluppo dell'innovazione;
- **Razionalizzare** le molteplici proposte esistenti in termini di innovazione e fornire alle imprese liguri le opportunità più consone rispetto alle diverse realtà esistenti;
- **Sviluppare** rapporti istituzionali (Cabina di REGIA I4.0 - Mise – Regione Liguria - altri);
- **Sollecitare** gli Enti pubblici e territoriali a sviluppare azioni specifiche di sistema al fine di impostare specifici piani di intervento, sia di supporto agli investimenti, che di sviluppo delle competenze delle persone;

In particolare, i servizi sono stati articolati nelle seguenti attività:

- a. definizione del modello di sistema di innovazione territoriale:
  - organizzazione aziendale: struttura funzionale e mappatura dei processi;
  - piano di marketing;
- b. strumentazione operativa dell'Hub:
  - definizione degli obiettivi specifici delle azioni di check up;
  - individuazione dei target;
  - preparazione, somministrazione e analisi dei questionari;
  - assessment funzionale alla descrizione di una prospettiva digitale aziendale;
  - raccolta e analisi di dati di performance digitali delle aziende;
  - realizzazione di report sulla situazione attuale delle aziende in ottica digitale.

La realizzazione del progetto “Servizi per la modellazione del sistema di innovazione territoriale (Digital Hub) e prime azioni di sensibilizzazione delle imprese del territorio ligure”, promosso e finanziato da **Fondirigenti**, ha stimolato la generazione di idee a cui hanno fatto seguito una serie di elaborati, in parte previsti in sede di progettazione dell'iniziativa, realizzati da soggetti coinvolti a vario titolo nel predetto progetto.