



## KOSMOMANAGER 2030

**Il modello nazionale delle competenze manageriali per governare le quattro transizioni della cosmetica italiana**

### SCENARIO DI RIFERIMENTO

La filiera cosmetica italiana rappresenta uno dei comparti più innovativi e competitivi del Made in Italy, ma si confronta con trasformazioni che stanno ridefinendo modelli di business, processi produttivi e competenze manageriali.

Quattro transizioni assumono particolare rilevanza: **sostenibilità, digitalizzazione e intelligenza artificiale, globalizzazione delle filiere e accelerazione regolatoria**. La loro convergenza richiede nuove capacità di interpretazione degli scenari, gestione della complessità e guida del cambiamento.

Nonostante la presenza di eccellenze industriali e territoriali, il settore non dispone ancora di un modello nazionale condiviso delle competenze manageriali, capace di orientare lo sviluppo professionale e sostenere la competitività delle imprese, soprattutto delle PMI.

L'iniziativa strategica **"KosmoManager 2030 - Il modello nazionale delle competenze manageriali per governare le quattro transizioni della cosmetica italiana"**, promossa da Federmanager e Confindustria nazionali e affidata a Federmanager Academy, intende rispondere a questa esigenza attraverso un percorso di ricerca, confronto con le imprese e costruzione partecipata di un framework nazionale delle competenze manageriali.

### TARGET

L'iniziativa si rivolge prioritariamente a dirigenti e manager delle imprese della filiera cosmetica italiana, con particolare attenzione ai quattro poli territoriali di **Lombardia, Toscana, Lazio e Puglia**.

La ricerca prevede una survey nazionale con almeno **150 risposte utili**, di cui almeno l'80% provenienti da figure con responsabilità manageriali e di direzione.

I quattro laboratori territoriali coinvolgeranno complessivamente **100 dirigenti e manager di almeno 50 imprese**, di cui almeno 35 aderenti a Fondirigenti.

### OBIETTIVI

L'obiettivo generale è costruire e validare il **Beauty Skills Framework 2030**, un modello nazionale delle competenze manageriali della cosmetica, capace di orientare imprese, manager e stakeholder nella gestione delle quattro transizioni strategiche.

L'iniziativa si sviluppa lungo due direttrici complementari:

- **Analisi dei fabbisogni e delle competenze emergenti.** Attraverso l'analisi desk, una survey nazionale e il confronto con i territori, il progetto individuerà le competenze necessarie per affrontare le trasformazioni del settore, approfondendo i principali fabbisogni manageriali.



- **Costruzione e validazione di un modello nazionale di competenze.** Attraverso laboratori territoriali di ricerca-azione e co-progettazione, saranno sviluppati e validati un framework condiviso e strumenti operativi a supporto della formazione, dello sviluppo manageriale e della competitività delle imprese.

Il progetto intende inoltre favorire la diffusione di un linguaggio comune delle competenze e rafforzare le connessioni tra imprese, manager e sistemi territoriali.

I risultati saranno diffusi attraverso un evento pubblico e strumenti divulgativi, al fine di promuovere la replicabilità del modello e dei risultati.

#### ATTIVITÀ CORE

##### Fase 1 – Analisi desk

Ricognizione delle trasformazioni della filiera cosmetica, benchmarking dei modelli di competenze e mappatura preliminare dei fabbisogni manageriali.

##### Fase 2 – Survey nazionale

Progettazione e somministrazione di una survey nazionale per la rilevazione dei fabbisogni, dei gap di competenze e delle priorità di sviluppo manageriale.

##### Fase 3 – Laboratori di ricerca-azione

Organizzazione di quattro laboratori di ricerca-azione finalizzati a trasformare le evidenze raccolte nelle fasi precedenti in contributi operativi, evidence-based, per la costruzione del Framework di competenze.

##### Fase 4 – Modellizzazione

Elaborazione e validazione del Beauty Skills Framework 2030, accompagnato da linee guida operative per il suo utilizzo.

##### Fase 5 – Disseminazione

Realizzazione di un e-book divulgativo, pubblicazione del report finale e realizzazione di un evento nazionale conclusivo.

#### RISULTATI ATTESI

Sul piano strategico, l'iniziativa si attende i seguenti risultati:

- Sviluppo della consapevolezza delle competenze manageriali emergenti nella filiera cosmetica.
- Disponibilità di strumenti operativi e replicabili per la formazione e lo sviluppo manageriale.
- Rafforzamento della competitività delle PMI cosmetiche.
- Valorizzazione dei poli territoriali e delle reti di competenza.
- Rafforzamento del ruolo di Fondirigenti e dei soci nella governance delle competenze emergenti.

Gli **output concreti** previsti sono:

- Report di analisi desk;
- Report survey nazionale;
- Report dei laboratori di ricerca-azione;
- Beauty Skills Framework 2030;
- E-book, report finale e materiali di disseminazione.

