



Analisi delle competenze manageriali in tema di Data Governance

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Cos'è una **Data-Driven company**? È un'azienda guidata dai dati ed è quindi in grado di prendere decisioni basate su fatti oggettivi, e non su sensazioni personali. La tecnologia digitale è fondamentale, ma non bisogna confondere un'azienda Technology-Driven con un'Azienda Data-Driven: quest'ultima comporta un passaggio strategico in grado di portare la cultura del dato a tutti i livelli aziendali, la strategia di business deve essere integrata da una Data-Strategy. Le Aziende Data-Driven sono quelle che considerano la gestione dei dati non come un fattore tecnico, ma come un pilastro strategico del business. Essere data-driven significa farsi guidare dai numeri, avere un approccio basato sui dati, per prendere decisioni informate, basate su fatti oggettivi e non su sensazioni personali. Come ricordato precedentemente, la trasformazione in una data-driven company non può dunque avvenire con la sola tecnologia, ma con un percorso di change management in grado di portare la cultura del dato a tutti i livelli aziendali, un percorso che deve integrare competenze, processi, tecnologia e sistemi informativi. In questo contesto si inserisce l'iniziativa progettuale promossa da FONDIRIGENTI che, attraverso l'analisi delle competenze manageriali in tema Data Governance in un panel di Aziende campione, ha come obiettivi di verificare:

- la sussistenza, presso le Aziende del territorio, di strategie di Data Governance;
- le modalità di implementazione di dette strategie;

- lo sviluppo di tutte le competenze (tecniche e manageriali) di Data Management necessarie per creare una "filiera del dato" interna e esterna, in linea con la propria "value chain";
- le aree di applicazione;
- le metriche di utilizzo e di verifica dei processi e delle practice di Data Governance.

TARGET

Il progetto è rivolto a tutte le Aziende che hanno avviato o intendono avviare un percorso di trasformazione in chiave Data-Driven: saranno coinvolte tutte le funzioni Aziendali impattate dalle logiche di Data Governance e che dovranno svolgere un ruolo "proattivo" nel suddetto processo di cambiamento.

OBIETTIVI

Utilizzando alcuni dei framework di Data Management maggiormente consolidati e certificati a livello mondiale, il progetto ha come obiettivi di verificare:

- la sussistenza, presso le Aziende del territorio, di strategie di Data Governance;
- le modalità di implementazione di dette strategie;
- lo sviluppo di tutte le competenze (tecniche e manageriali) di Data Management necessarie per creare una "filiera del dato" interna e esterna, in linea con la propria "value chain";
- le aree di applicazione;
- le metriche di utilizzo e di verifica dei processi e delle practice di Data Governance.

Al termine dell'assessment per le Aziende sarà individuato il livello di maturità relativo alle



discipline del Data Management e in particolare alla Data Governance. Saranno inoltre individuati modelli e practice da diffondere e da utilizzare per costruire e formare le competenze manageriali necessarie per affrontare il percorso di cambiamento “Data-Driven”.

Sarà inoltre strutturata una roadmap di accompagnamento verso i target di riferimento del proprio settore.

ATTIVITÀ CORE

Il progetto sarà articolato nelle seguenti attività:

1. Attività di preparazione del **“Data Management Maturity Assessment”** per le Aziende partecipanti
2. **Realizzazione di Focus Group** sui contenuti dell’Assessment
3. Esecuzione del Data Management Maturity Assessment
4. Elaborazione dei risultati dell’assessment con approfondimenti specifici settore e cluster di Aziende
5. Incontro finale di **diffusione dei risultati** della Survey in un evento indirizzato alle Aziende, Imprenditori, Manager, Stakeholder.

RISULTATI

Gli output delle attività saranno:

1. **“Data Management Maturity Assessment”** che comprende:
 - Un **assessment** relativo a tutte le **discipline (knowledge area)** del **Data Management**

- Un **assessment** relativo ai **“fattori abilitanti”** del **Data Management** all’interno delle Aziende:

- o Persone
- o Processi
- o Sponsorship/Leadership
- o Tecnologia
- o Compliance
- o Misure

2. **Benchmarking** sul **DMMA generale** fra realtà e settori nel panel di Aziende della Survey
3. **Benchmarking** sul **DMMA di dettaglio per disciplina** fra realtà e settori nel panel di Aziende della Survey
4. Individuazione **best practice e modelli** relativi alla diffusione di competenze manageriali in ambito **Data Governance**
5. Sintesi finale e **definizione di una roadmap** di sviluppo per ogni disciplina e fattore abilitante per cluster e tipologia di Azienda

[Link](#) alla pagina.