Ecosistema Together

Promosso da Fondirigenti e realizzato da Federmanager Academy con la collaborazione di Digital Magics, Ecosistema Together è un percorso che ha creato un'occasione di contaminazione positiva tra un gruppo di imprese (quasi tutte aderenti a Fondirigenti) e 30 start up selezionate.

La particolarità del progetto è stata quella di far lavorare assieme dirigenti e startupper, ma anche dirigenti inoccupati: questi ultimi infatti possono essere preziosi portando esperienza ai giovani, che in genere hanno ottime idee ma non conoscono strumenti come il cash flow o il project management. I partecipanti, nonostante le diversità di esperienze o età, hanno creato un nuovo "ecosistema" realizzando, con sessioni di lavoro anche successive all'aula, progetti di start up.

Un'occasione di lavoro insieme tra 26 imprese, 37 dirigenti in servizio e 28 inoccupati, e le 30 start up selezionate da Digital Magics (con 51 start upper). Il percorso ha toccato 5 città (Roma, Milano, Napoli, Reggio Emilia, Catania, e di nuovo Roma per la chiusura), con l'obiettivo di creare un ecosistema virtuoso in cui sviluppare l'innovazione: per dirla con una metafora, con Ecosistema Together si sono messi in contatto i germogli verdi delle start up col tronco solido di aziende strutturate, e si sono coinvolti i giardinieri esperti costituiti dai dirigenti in ricollocazione.

L'innovazione portata dalle start up, la solidità delle aziende strutturate e l'esperienza di manager che desiderano ricollocarsi anche come possibili partner a supporto delle start up, è la combinazione giusta per la nascita di una cultura condivisa fra l'industria e l'ecosistema delle giovani imprese. L'apertura di questo dialogo porta a competenze interdisciplinari, capacità innovative e strumenti manageriali, tra soggetti differenti per rispondere alla domanda d'innovazione.

L'evento finale a Roma, con interventi di Presidente e Direttore generale sia di Federmanager che di Fondirigenti, di Federmanager Academy e Digital Magics, e con una lezione dello start upper di fama internazionale Emmanuel Toussaint, ha visto la partecipazione di gran parte dei soggetti coinvolti, che hanno partecipato a un contest per la miglior idea d'innovazione. All'interno del team vincitore è stato attribuito il premio, consistente in una partecipazione gratuita allo Study Tour in Silicon Valley del giugno scorso, finanziato da 4Manager col progetto Mind, ad Alessandro Benedetti presidente di Domoki (start up di Bergamo nel settore smart home) che ha visitato con altri 23 manager realtà come Google, Apple, Intel, Microsoft, Box, Visa e Stanford, e avere docenze d'aula con professori di Berkeley, Stanford e Santa Clara, su un tema (la intreprenurship e il mindset della Silicon Valley) perfettamente collegato a quello di Ecosistema Together, per l'incontro fra innovazione, manager e start up.