



Modelli di innovazione

La realizzazione del progetto “Servizi per la modellazione del sistema di innovazione territoriale (Digital Hub) e prime azioni di sensibilizzazione delle imprese del territorio ligure”, promosso e finanziato da Fondirigenti, e realizzato da CISITA Formazione Superiore, ha stimolato la generazione di idee a cui hanno fatto seguito una serie di elaborati raccolti in un dossier, in parte previsti in sede di progettazione dell’iniziativa, e realizzati dai soggetti coinvolti a vario titolo nel predetto progetto.

Il progetto ha avuto l’obiettivo di creare un’organizzazione snella incentrata sulle quattro sedi provinciali liguri di Confindustria, in grado di fornire un efficace supporto all’innovazione delle imprese mediante l’erogazione di una serie di servizi, di seguito specificati, coerenti con la mission assegnata ai Digital Innovation Hub dal Piano Industria 4.0:

- Sensibilizzazione delle imprese su opportunità esistenti in ambito Industria 4.0
- Supporto alle aziende nelle attività di valutazione e pianificazione di investimenti innovativi
- Orientamento delle imprese nella scelta dei Competence Center I4.0 più idonei rispetto alle necessità di innovazione espresse
- Supporto all’accesso a strumenti di finanziamento pubblico e privato
- Mentoring alle imprese
- Inserire il Digital Innovation Hub della Liguria all’interno della rete di DIH nazionale sviluppato da Confindustria Digitale, nonché interagire con i DIH europei
- Diffondere fra le imprese del territorio ligure le finalità ed i servizi erogati dal DIH nonché le modalità di accesso.

LE ATTIVITÀ SVOLTE

Il progetto ha identificato le caratteristiche del modello di sistema di innovazione territoriale (Organizzazione, Piano di marketing, Attività divulgativa). Si è quindi proceduto alla definizione della strumentazione operativa dell’HUB attraverso il trasferimento di conoscenze afferenti al quadro informativo sulle opportunità offerte da Industria 4.0 (Seminari tematici, visite aziendali). In merito agli strumenti operativi di analisi, nel corso del progetto sono stati effettuati test su Industria 4.0, Analisi costi-benefici sugli investimenti, approfondimenti tecnologici e gestionali e modalità di diffusione territoriale. Si è quindi provveduto all’elaborazione dei rapporti finali sul progetto (esiti quali-quantitativi e attività di diffusione).

