



Smart materials e smart products

Obiettivo del progetto SMART PRO, proposto da ASSOFORM ROMAGNA, FEDERMANAGER ACADEMY E IL SESTANTE ROMAGNA grazie al finanziamento di FONDIRIGENTI, è stata la diffusione della cultura degli Smart Materials nel sistema produttivo della Romagna, per guidare le imprese verso una consapevolezza sul livello di readiness da esse posseduto riguardo alle possibili innovazioni di prodotto, in modo da poterle indirizzare verso percorsi progettati ad hoc.

Il progetto si è posto i seguenti obiettivi principali:

- Supportare l'integrazione di due KETs (Key Enabling Technologies): quelle dei Materiali Avanzati e dei Nanomateriali nello specifico contesto produttivo (con particolare attenzione ad un'ottica di manifattura Intelligente)
- Valutare la possibilità di integrare le azioni di più aziende del territorio (sia in azione sinergica che in filiera) per concorrere allo sforzo nel comune obiettivo di perseguire innovazione e internazionalizzazione
- Potenziare le capacità di trasferimento tecnologico
- Interagire con capitale umano qualificato per contribuire alla crescita degli operatori del settore considerato.

Le azioni condotte per raggiungere tali obiettivi sono state le seguenti:

1. Interventi di check up con due modalità:
 - Attraverso la raccolta di dati mediante somministrazione di un questionario appositamente formulato
 - Mediante visite in-house.

Si è prestata particolare attenzione alla valutazione del livello tecnologico acquisito in riferimento agli scenari di Industria 4.0 e della Readiness rispetto alle possibili innovazioni di prodotto.

2. Formulazione di un modello trasferibile: si è proposto un modello operativo esportabile nel territorio:
3. Validazione del modello e sperimentazione per un selezionato numero di aziende
4. Incontri in-formativi interaziendali: sono stati realizzati workshop tematici finalizzati a svolgere un'azione di supporto trasversale al processo di innovazione di prodotto.

Il tessuto industriale è costellato di eccellenze in cui applicare con successo il nuovo paradigma Industria 4.0. Dal progetto svolto è emerso che le imprese del territorio sono molto ricettive e aperte all'innovazione e rappresentano un "terreno fertile" per una sperimentazione strategica finalizzata a rimanere competitive.

L'urgenza di intervenire per lo sviluppo delle competenze strategiche negli imprenditori e nelle figure decisionali è dimostrazione dell'interesse delle aziende di voler investire sulla consapevolezza delle proprie risorse, per dotarle degli strumenti utili ad elaborare un pensiero strategico e degli investimenti necessari per sfruttare appieno tutte le opportunità della cultura degli Smart Materials e dell'innovazione tecnologica.