



Definizione di modelli organizzativi per l'efficace superamento della fase di emergenza sanitaria

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa, promossa da Assolombarda e Aldai, è stata realizzata da *Links Management and Technology*, *SCS Azioninnova*, *Troisi Ricerche*.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

L'obiettivo posto è stato quello di individuare ed analizzare le competenze manageriali utili a garantire la continuità del business nelle imprese a seguito dell'emergenza sanitaria. Le attività progettuali hanno previsto:

- La definizione di un modello organizzativo per l'efficace superamento della fase emergenziale, con focus sui temi della business continuity;
- L'identificazione degli scenari futuri e i relativi fabbisogni di competenze per la transizione alla "new normal", con particolare riferimento alla digitalizzazione dei processi produttivi, allo sviluppo ed al consolidamento delle relazioni di filiera;
- La progettazione e l'implementazione di un modello di assessment per l'individuazione dei gap esistenti in relazione alle aree di priorità identificate.

Il progetto, durato 18 mesi, è partito da una survey condotta su 300 imprenditori, manager e dirigenti provenienti da 300 medie imprese con sede nei territori di Milano, Monza e Brianza e Lodi, territori che hanno maggiormente risentito gli impatti della pandemia.

Successivamente alla fase di indagine, è stata condotta la sperimentazione del modello di assessment su un campione di 30 manager provenienti da 20 imprese eterogenee per dimensione e territorio di appartenenza. Questo

approccio ha consentito di garantire l'applicabilità del modello a tutte le imprese del territorio nazionale.

I RISULTATI

Le attività progettuali hanno condotto alla elaborazione di uno strumento di assessment che consente alle imprese di identificare i diversi livelli di maturità e lo stato as-is del business su sei ambiti prioritari per il superamento della crisi pandemica: Produzione; Supply Chain e Relazioni di Filiera; Gestione dei Flussi e delle Fonti Finanziarie; Pianificazione Commerciale, Strumenti di Vendita Smart e Internazionalizzazione; Smart Working; ESG.

Dai risultati dell'assessment le imprese potranno rilevare eventuali criticità e aree di intervento, costruire questionari di rilevazione per ogni ambito in riferimento ai diversi livelli di maturity, ricevere un input per la progettazione di materiali a supporto dell'autosviluppo e adeguare i loro sistemi di gestione delle performance alla fase post-emergenziale.

LE RISORSE ON-LINE

Il modello di assessment, insieme alle indicazioni per l'uso e la lettura dei risultati, è disponibile sul Portale [Open Innovation Library](#) di Fondirigenti