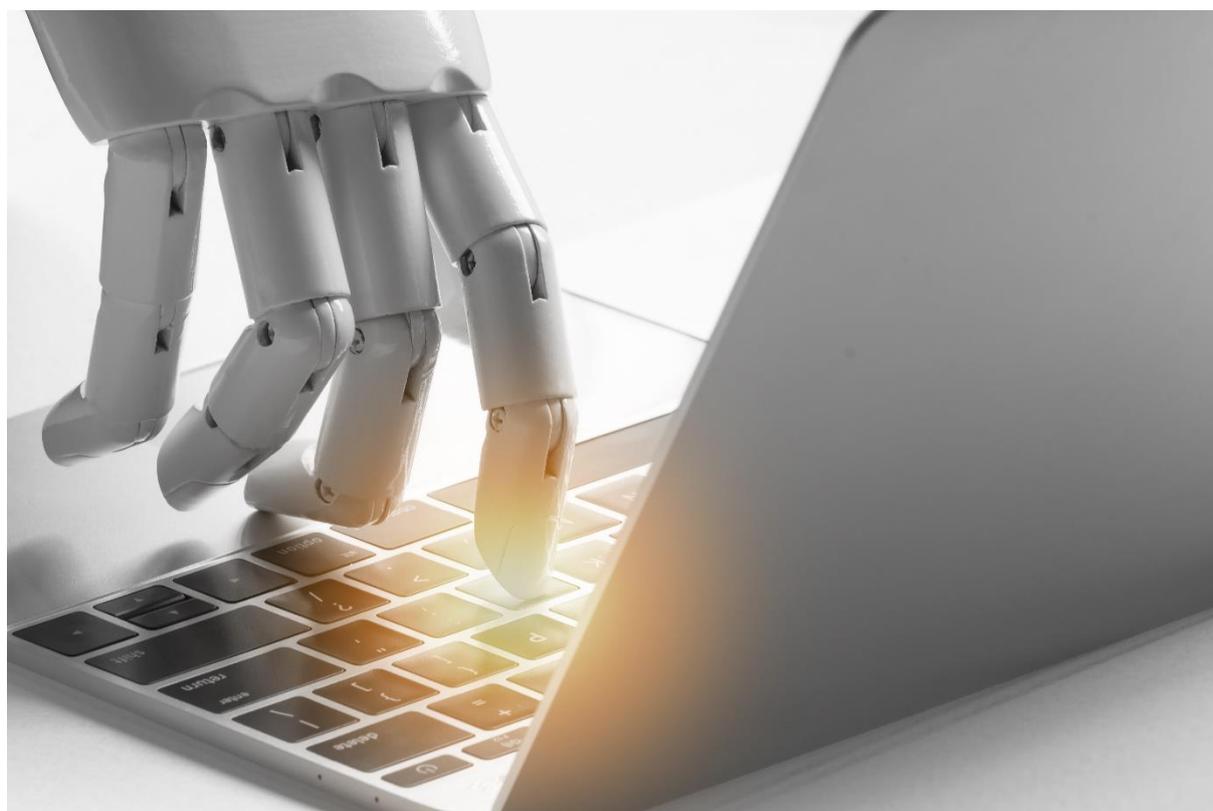


CO.M.TECH.

Competenze per il Management delle digital
TECHnologies



CO.M.TECH.

Competenze per il Management delle digital TECHnologies

Il progetto CO.M.TECH. (*Competenze per il Management delle digital TECHnologies*) è stato realizzato da SFC – Sistemi Formativi Confindustria, in collaborazione con Unindustria Perform, O.S.A. e Federmanager Academy, nell’ambito delle iniziative strategiche di Fondirigenti.

L’azione prende avvio dall’imporsi, a livello globale, del paradigma di Industry 4.0 e si inserisce in una strategia di politica industriale di medio-lungo periodo in cui le aziende, insieme al sistema formativo e della ricerca e innovazione, si troveranno a implementare e/o ampliare percorsi di trasformazione digitale.

Obiettivi

Il percorso sviluppato in COMTECH è stato testato, in un arco temporale di 7 mesi, su un target di circa 100 dirigenti e manager occupati ed inoccupati delle Regioni Lazio ed Abruzzo, con l’obiettivo di mettere a punto uno strumento formativo capace di sviluppare le competenze manageriali per:

- ✓ diffondere un nuovo modo di *pensare il business model*, con nuove modalità di interazione e relazione tra fornitori, produttori e clienti, tra uomo e macchina, tra ambiente interno ed esterno, per incentivare flussi produttivi e informativi integrati, automatizzati e più efficienti;
- ✓ sviluppare nuovi paradigmi basati sulla centralità della persona nell’implementazione e nell’uso delle tecnologie, generando maggior valore dalla collaborazione fra uomini e macchine;
- ✓ coordinare e gestire gli impatti dei processi di trasformazione digitale in termini di espansione degli “ecosistemi” produttivi e delle dinamiche di collaborazione interni ed esterni all’azienda.

Il percorso formativo

24 ore in aula, suddivise in 3 incontri da 1 giornata ciascuno, per approfondire la conoscenza di tre macrotemi del paradigma I4.0 e dei sistemi di innovazione digitale:

1. *Innovazione digitale*: come creare valore nel processo/prodotto aziendale a partire dalle sfide poste dal technological breakthrough dell’I4.0: cambiamento dei business model, servitizzazione e customizzazione dei prodotti attraverso le tecnologie abilitanti (IoT, Cloud, Big Data, Automazione robotica, Interfaccia uomo-macchina, Additive manufacturing).
2. *Management agile*: come ottimizzare l’organizzazione di persone e processi per governare il cambiamento. Disruptive innovation strategy e modelli organizzativi emergenti.
3. *Innovation Enablers*: come accelerare la trasformazione digitale partecipando all’ecosistema dell’innovazione: Digital Innovation Hub (DIH), cluster dell’innovazione, centri di ricerca ed università, lighthouse plant.

8 ore di webinar, suddivise in più sessioni dedicate ad aspetti tecnici delle strategie di sviluppo digitale (customer engagement, cyber security e privacy nell’Industry 4.0, smart working);

1. 8 ore di workshop, per confrontarsi con gli attori degli ecosistemi regionali dell’innovazione su Open Innovation e sistemi di innovazione integrati università-impresa, anche nell’ottica delle competenze necessarie per una crescita nell’I4.0;
2. 32 ore di affiancamento in azienda, per i dirigenti occupati, attraverso le quali gli esperti coinvolti affiancano i manager per attivare e sviluppare le competenze riferibili allo specifico Piano di Sviluppo Digitale Aziendale. Per i dirigenti inoccupati è stato invece previsto un percorso di affiancamento per l’emersione delle digital skills.