



Progetto: Innovation Management

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Lo scenario individuato è la Regione Sardegna, in particolare le Province di Cagliari e Nuoro. Il progetto "Innovation Management" si propone di migliorare le competenze Manageriali, per adeguarle a quanto richiesto dal mercato, che negli ultimi 4 anni ha raggiunto livelli elevatissimi, creando un **mismatch** e segnando un paradosso stimato ad oggi di oltre 1 milione di vacancies disponibili a Dicembre 2019 non coperte per mancanza di profili professionali.

Le competenze Manageriali richieste sono sempre più spostate verso *digital skills*.

Questa situazione necessita ai fini progettuali di definire diversi interventi di adeguamento delle competenze manageriali richieste dal mercato che possono essere così sintetizzabili in:

- Interventi di **upskilling** per favorire lo sviluppo di comportamenti e competenze professionali in linea con le esigenze di differente posizionamento sul mercato e delle nuove modalità di erogazione dei servizi «digitali» e innovativi;

- Interventi di **reskilling** necessari ad acquisire le conoscenze normative e competenze gestionali necessarie ad erogare le nuove forme di servizio.

Inoltre il 2020 ha subito l'emergenza COVID 19 che ha accentuato alcune inadeguatezze strutturali e di competenze (skill gap) del nostro sistema produttivo, richiedendo un immediato adeguamento e sviluppo di ambiti lavorativi e metodologie.

TARGET

All'interno del Target potenziale sono state selezionate Aziende dei territori di riferimento che appartengono a questi target:

- **Aziende del settore Privato.**

All'interno delle Aziende potenziali sono state individuate Aziende di medie e grandi dimensioni, con caratteristiche di polarizzazione di mercato e di alta capacità di innovazione.

- **Aziende del settore Pubblico.**

Sono state individuate Aziende di media e alta complessità gestionale a forte impatto territoriale che necessitano di progetti e-government e innovazioni *customer oriented*.

- **Copertura territoriale delle Province di Cagliari e Nuoro.**

All'interno del target sono state selezionate Aziende che rappresentano in maniera omogenea I territori, in correlazione alle caratteristiche e ai dati socio economici.

- **Settori e codici ATECO**

Le Aziende selezionate rappresentano I settori dei Trasporti, Editoria, ICT, Chimica Industriale, Bonifiche, Finanza ed Edilizia, che sono fortemente rappresentative di settori economici dei territori target e che hanno forte vocazione verso l'innovation management.

OBIETTIVI

Il Dpcm 11 marzo 2020 e i successivi interventi individuati a livello nazionale e regionale per l'emergenza COVID 19, hanno creato uno scenario completamente nuovo con un massivo avvio della modalità di erogazione dei servizi in smart working, e di utenti ed operatori non



sempre pronti a fruire dei servizi attraverso canali digitali perché sprovvisti delle competenze minime di «cittadinanza digitale».

Inoltre, le Linee Guida del Sistema Nazionale di Certificazione delle Competenze approvate dal Comitato tecnico nazionale, rendono operativo il Sistema Nazionale e spingono a definire attraverso un forte Assessment questi punti cardine.

Gli obiettivi del progetto sono suddivisi in tre attività principali, riassunte di seguito:

TARGET ANALYSIS

Definizione degli skills manageriali e globali di riferimento per la individuazione della Target Analysis; analisi sulle aziende individuate e sui Manager di riferimento oggetto del progetto, di tutte quelle competenze richieste da Benchmark di riferimento, sia su base nazionale che Internazionale. Redazione di un questionario da somministrare al Target individuato; Organizzazione di una conferenza Stampa per il lancio del progetto verso il Mass Media; Individuazione di una ventina di Imprese iscritte a Fondirigenti in possesso dei requisiti individuati, che verranno selezionate come panel test per il progetto; Avvio richiesta di contatto e proposta di collaborazione; somministrazione del questionario, finalizzato alla rilevazione dei fabbisogni formativi e alla analisi degli scostamenti (gap) inerenti il singolo profilo professionale tra la situazione attuale e il modello di riferimento; analisi delle risposte e conferme ricevute per procedere con la fase successiva.

- Creazione di un Focus Group di riferimento e di un modello "Analysis Innovation Skills".

FOCUS GROUP E INTERVISTE

Questa attività prevede il diretto coinvolgimento dei Manager, con due incontri in presenza (o in videoconferenza in base alle normative Covid), la creazione di un Focus Group per poter individuare i profili e la mappatura delle competenze. In questa prima occasione si potranno analizzare i primi risultati del questionario finalizzato alla rilevazione dei fabbisogni formativi e individuare con precisione le aree formative oggetto di potenziamento/sviluppo, che saranno formalizzate in un catalogo, detto "Mappa delle Competenze".

Sulla base dei dati ricevuti dai questionari, si procederà alla loro elaborazione, che verrà convogliata in un documento di sintesi dei risultati ottenuti e, in particolare alla:

- Individuazione delle inadeguatezze strutturali e competenze (skill gap) del sistema produttivo, per la progettazione di formazione finalizzata a un immediato adeguamento e sviluppo di ambiti lavorativi e metodologie.
- Analisi comparata degli skills manageriali con parametri internazionali;
- Aggregazione degli skills trasversali;

MODELLIZZAZIONE

Facendo seguito alla analisi partecipata dei risultati, si procederà alla elaborazione di un piano mirato di formazione, finalizzato a colmare le carenze in ambito tecnologico e digitale ed eventuali esigenze che scaturiranno dai risultati ottenuti. Si produrranno:





- Analisi dei Gap formativi che andranno a creare il piano formativo (skills trasversali);

- Modellizzazione di prototipi di interventi formativi per i profili di competenze manageriali maggiormente richiesti.

Inclusione skills specialistici a supporto della figura manageriale nei principali processi di innovazione di prodotto o di processo legata alle nuove tecnologie;

- Creazione di un piano formativo coerente, segmentato in singoli interventi formativi che formano le singole unità di competenza.

Questa attività prevede un terzo incontro in presenza, durante il quale il Piano di Formazione derivato dalla analisi dei suoi risultati e dagli incontri con i Manager, verrà presentato a Fondirigenti. Il Focus sarà sulle aziende individuate e sui Manager oggetto del progetto, di tutte quelle competenze richieste da Benchmark di riferimento, sia su base nazionale che Internazionale.

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Seguono le fasi di diffusione dei risultati ottenuti, che prevedono conferenze stampa nelle località di riferimento, la diffusione sui social media e il coinvolgimento degli Stakeholder.

ATTIVITÀ CORE

Alle attività di studio, ricerca ed elaborazione delle linee di intervento formativo, prevediamo l'affiancamento di una serie di attività volte a **diffondere i contenuti della ricerca**, la creazione delle strategie e le modalità attuative.

Sono previste due giornate nelle due Provincie di Cagliari e Nuoro*, dove saranno dislocati i principali eventi previsti, in stretta collaborazione con le due Associazioni degli Industriali, quella della Sardegna Centrale e quella di Cagliari.

Nelle attività di diffusione si punterà a un pieno coinvolgimento delle articolazioni sociali e imprenditoriali strettamente interessate alla ricerca e ai benefici derivanti da essa, attraverso una attuazione piena delle linee di intervento formativo individuate.

RISULTATI

Un report finale illustrerà in modo esaustivo i risultati di tutte le fasi di ricerca descritte alla luce della metodologia usata. In ogni fase del percorso di studio e ricerca sarà dato ampio spazio descrittivo al fine di illustrare nel dettaglio il lavoro fatto e le motivazioni che le hanno animate.

1. Mappatura delle competenze.
2. Mappatura delle aziende innovative e metodologie di incontro.
3. Focus group e interviste per individuare profili e mappature delle competenze.
4. Modellizzazione di prototipi di interventi formativi per i profili di competenza manageriali richiesti.