



Realizzazione di un modello di “cross fertilization” tra manager esperti e giovani startupper

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Le “nuove” imprese stanno fiorendo sempre più nel territorio romagnolo, portando evidenti novità in termini di prodotti, servizi, modalità lavorative e di tecnologie introdotte. Le start up tuttavia trovano spesso degli ostacoli ad avviare processi di innovazione che siano adeguati, sostenibili e che valorizzino le specificità dell’ambiente in cui si trovano, in quanto le condizioni economiche, finanziarie, tecnologiche, burocratiche, giuridiche e l’attuale situazione post covid rappresentano troppo frequentemente un forte ostacolo all’avvio di nuove attività. Il tessuto imprenditoriale romagnolo è anche caratterizzato dalla presenza di imprese creative e digitali di recente fondazione, spesso occupate da giovani con alte competenze e capacità di innovare notevoli. Tenendo conto di queste caratteristiche, Il Sistema Confindindustriale della Romagna e Federmanager di Bologna-Ferrara e Ravenna e di Forlì-Cesena-Rimini è consapevole che i territori devono guardare all’innovazione e alla trasformazione digitale e che tale processo non può avvenire esclusivamente dal “di dentro” delle organizzazioni. Occorrono nuovi modelli che vadano a costruire il sistema “territorio”, promuovendo azioni di collaborazione tra imprese tradizionali e imprese creative, per favorire processi di innovazione e per sfruttare la peculiarità del territorio cui appartengono.

TARGET

- 9 imprese delle 3 province romagnole (Ravenna, Rimini e Forlì-Cesena)
- 6 startup avviate o in fase di avvio/12 startupper

OBIETTIVI

Collegare i processi di innovazione già avviati alle ricchezze culturali tangibili e intangibili presenti nell’area, così da poter creare un circuito virtuoso che vede nell’ambiente, nella tradizione imprenditoriale e nelle nuove competenze creative un’opportunità per rafforzare l’imprese e per promuovere l’economia della montagna nel suo complesso

Accelerare un cambio di mindset a livello aziendale e favorire e supportare l’avvio di nuove attività da parte di giovani startupper e la crescita stabile e performante di start-up già avviate

Fornire idee e metodologie innovative per preparare chi ha vissuto tanti anni in azienda in ruoli di responsabilità alla sfida epocale della ripartenza post-covid e in parallelo ispirare una nuova generazione di imprenditori e imprenditrici.



ATTIVITÀ CORE

Il progetto si articolerà nelle seguenti macroattività:

- 1) Analisi delle necessità e dei fabbisogni delle due categorie: azienda senior già strutturate e start up
- 2) Analisi delle singole realtà, attraverso la raccolta di dati mediante somministrazione di un questionario appositamente formulato per le imprese e startup
- 3) Formulazione di un modello trasferibile di contaminazione e interrelazione delle due categorie
- 4) Validazione del modello e relativa sperimentazione

- L'elaborazione e implementazione di piani locali per la promozione dell'innovazione, instaurazione di relazioni tra imprese tradizionali e startupper

Tutti gli output di progetto saranno disponibili per gli interessati sul sito web di ASSOFORM ROMAGNA S.C.A R.L.

www.assoformromagna.it

RISULTATI

In particolare, il progetto intende promuovere:

- La costituzione di gruppi di lavoro territoriali costituiti da PMI e start-up
- Favorire uno scambio win-win tra competenze, best practice ed esperienza messe a disposizione dai manager aziendali, in cambio di creatività, innovazione e pensiero laterale da parte dei neonati e futuri startupper
- Il miglioramento di una metodologia e predisposizione di strumenti da usare per le azioni di cross-fertilization