



GOVERNANCE CHANGE

SCENARIO DI RIFERIMENTO

L'iniziativa intende indagare e comprendere le caratteristiche legate ai sempre più frequenti eventi di cambio di governance al timone delle imprese, prioritariamente PMI italiane con focus sul territorio emiliano romagnolo in particolare. Se da una parte è certamente di segno positivo l'evidente accelerazione nel trend di utilizzo dell'M&A come leva di crescita da parte delle PMI, dall'altra resta critica la fase di cambio di governance che rischia di compromettere gli effetti positivi delle operazioni, con dispersione e disaffezione del capitale umano rispetto alle nuove entità e di conseguente perdita di know how e di forza competitiva. Il tema del cambio di governance legato a percorsi di M&A è infatti strettamente collegato allo sviluppo delle competenze manageriali e alla evoluzione di un modello di impresa che necessita di nuova visione e di nuove competenze, volte all'integrazione di mission e processi.

TARGET

Il progetto prevede l'intervento di 20 partecipanti, dirigenti e imprenditori (uomini e donne), di altrettante aziende della Provincia di Reggio Emilia (20% aderenti a FDIR).

OBIETTIVI

Per affrontare il cambio di governance e i passaggi societari nelle imprese non esiste una soluzione standardizzabile e predefinita, perché il tema è molto complesso e si differenzia a seconda del contesto organizzativo, del mercato di riferimento, delle caratteristiche delle persone.

Il progetto di ricerca si propone di:

- indagare modelli di gestione flessibili e di competenze manageriali idonee a gestire i cambi di governance spendibili in ogni contesto organizzativo interessato da fenomeni di M&A;
- definire i percorsi di accompagnamento utili a consentire al gruppo manageriale di partecipare attivamente alle operazioni di cambio di governance e a facilitare le fasi di fusione e cambiamento;
- individuare i sistemi di gestione e di controllo che codifichino le esperienze (positive e negative) di chi ha governato l'azienda ed aiutino i nuovi manager a proseguire autonomamente ed in maniera performante l'attività;
- elencare i modelli comunicativi in grado di favorire lo scambio di informazioni tra classi manageriali.

ATTIVITÀ CORE

Il progetto che intende analizzare il cambio di governance nelle aziende, valutandone rischi ed opportunità, per proporre in esito un tools kit di gestione adattabile e spendibile in diversi contesti organizzativi prevede:

- 1) ANALISI DESK, per verificare indagini e studi già strutturati (modelli, approcci, ecc.), considerando che il tema del cambio manageriale e delle PMI, interessando buona parte dell'economia italiana, è al centro di un dibattito attuale e altamente partecipato.
- 2) CASI DI STUDIO attraverso l'intervista ad almeno 5 realtà che hanno vissuto cambi di governance/passaggi societari negli ultimi 5 anni
- 3) Partecipazione a 2 focus group : 1 Focus Group organizzato in base ai 3 distinti



cluster di stakeholders (1 per imprenditori/imprenditrici, 1 per manager interni, 1 per i manager esterni; 1 focus group per un confronto collegiale)

RISULTATI

Il risultato atteso del progetto è la costruzione di un modello di approccio convalidato e di strumenti comunicativi, di programmazione e gestionali a sostegno di una cultura di impresa basata su delega, competenze e miglioramento continuo e un set di competenze necessarie ai manager per governare con successo questi processi di cambiamento.

Link all'iniziativa:

<http://www.cisformazione.it/it/news/102/CAMBIO+GOVERNANCE+AZIENDALE%3A+Laboratori+di+analisi+per+la+modellizzazione+dei+processi++CIG%3A+8224887F74>