

Il progetto “Industry 4.0 per CARLTON” si è posto i seguenti obiettivi:

1. offrire una solida base di conoscenza sui temi di Industry 4.0, ma anche su quelli della Digital Transformation, vale a dire il megatrend che ricomprende Industry 4.0 sul versante manufacturing, ma anche molte applicazioni in altri settori;
2. diffondere una cultura nella direzione di Industry 4.0 che suoni non come un annuncio astratto, ma come l'avvio di un percorso in un numero di imprese delle tre province che siano battistrada nella cultura digitale;
3. effettuare un check up nelle aziende dell'area Toscana Nord coinvolte nel progetto CARLTON, sempre nell'ottica di un gruppo che deve essere di stimolo per tutto il sistema produttivo delle tre province;
4. raccolta feedback dalle aziende coinvolte attraverso azioni di follow up in presenza o con modalità di somministrazione a distanza al fine di definire un report collettivo sulla readiness aziendale. Gli obiettivi dichiarati si sono concretizzati nelle seguenti attività:

- check up preliminare offerto a tutte le realtà aderenti a Industry 4.0 per CARLTON
- realizzazione delle sei sessioni interaziendali di in-formazione e approfondimento
- valutazione collettiva attraverso follow up in presenza e a distanza.

Le azioni comprese nel quadro del progetto relativo a “Servizi di check-up e in-formativi sui temi di Industria 4.0 per le imprese delle province del Nord Toscana (Lucca, Pistoia, Prato)” hanno previsto tre momenti finalizzati all'esplorazione e successiva implementazione di interventi Industry 4.0:

- 1) check up preliminare rivolto a tutte le imprese aderenti al progetto: è stato progettato un questionario (allegato alla presente relazione) somministrato e discusso all'interno delle diverse realtà aziendali che ha consentito di operare una prima valutazione della cultura Industry 4.0;
- 2) realizzazione di 6 incontri in-formativi interaziendali di approfondimento delle principali tematiche legate a Industry 4.0;
- 3) follow up finale sulle aziende coinvolte nel progetto: tale attività è stata svolta nella forma di interviste in presenza o somministrazione di questionario con modalità a distanza (web, invio per mail e intervista telefonica) finalizzata alla sola produzione del rapporto collettivo.