

Grazie alla collaborazione di FRAUNHOFER Italia di Bolzano, è stata realizzata un'indagine finalizzata a rilevare il grado di maturità digitale delle imprese partecipanti. FRAUNHOFER ha realizzato per il progetto uno strumento ad hoc che permette di raggiungere obiettivi specifici.

In primo luogo l'azienda è stata in grado di valutare il proprio livello di preparazione in ambito digitale, definendo le priorità di intervento per affrontare le sfide dei nuovi mercati. Inoltre ha fornito a tutto il tessuto imprenditoriale locale una chiave di lettura del territorio utile a definire le tipologie di supporto nell'ambito industria 4.0, in relazione al livello generale di preparazione delle imprese.

>> IL PARTNER

Fraunhofer Italia di Bolzano è la prima società in Italia affiliata alla Fraunhofer- Gesellschaft, la più grande organizzazione di ricerca applicata in Europa che conta un totale di oltre 25.000 dipendenti che generano un valore complessivo di progetti di ricerca pari a 2.3 miliardi di Euro. Fraunhofer è presente in Germania con 72 istituti di ricerca e nel mondo in 19 paesi con l'obiettivo di unire scienza ed economia tramite la ricerca applicata e sostenere le PMI nei propri processi di innovazione.

Laboratori digitali

Tavoli di lavoro in cui le imprese partecipanti hanno avuto la possibilità di confrontarsi sui paradigmi della cultura digitale:

>> 1° Laboratorio

Strategie digitali e competitività nel MANUFACTURING

18 ottobre 2018 dalle 14:00 alle 18:00

c/o iGuzzini Illuminazione SpA - Recanati (MC)

Quale sarà la fabbrica del futuro.

Le aziende partecipanti hanno potuto confrontarsi su potenzialità e ambiti di applicazione di determinate tecnologie per la produzione e la logistica in ottica 4.0., i principali trend tecnologici associati, nonché vantaggi attesi e le principali sfide che anche le PMI devono considerare per una corretta implementazione.

E' stato un momento di approfondimento e dialogo in cui sono stati presentati esempi di applicazioni concrete di strategie digitali a beneficio dell'efficienza e della produttività. A questo riguardo, Francesco Ghergo (iGuzzini illuminazione S.p.A.) e Manuel Niederstätter (Niederstätter S.p.A.) si sono confrontati sui temi della trasformazione digitale e come questa è stata declinata concretamente nei processi produttivi e organizzativi delle rispettive aziende.

>> 2° Laboratorio

INNOVATION & HR

9 novembre 2018 dalle 15:00 alle 18:00 c/o CLABO SpA – Jesi (AN)

Come sarà il lavoro di domani.

Laboratorio volto a discutere dei nuovi elementi di business per la gestione delle risorse umane e l'introduzione allo Smart Working, andando a delineare come sarà la nuova organizzazione del lavoro, quali saranno le competenze professionali necessarie e come reperirle.

Sono intervenuti il dott. Pino Mercuri - Hr Director Italy di Microsoft e Andrea Di Nunzio, HR Director di Vodafone Automotive (110 mln di € e 880 dip.). Ha moderato il dibattito Andrea Taffi - Corriere Adriatico

>> 3° Laboratorio

LA FOTOGRAFIA DEL TERRITORIO

3 dicembre 2018 dalle 14:30 alle 18:30

c/o Eurosuole SpA, Via Sandro Pertini, 8 - 62012 Civitanova Marche (MC)

Evento conclusivo.

Sono stati presentati agli stakeholder, alle aziende partecipanti alla ricerca e non, i risultati ottenuti dall'indagine.

Tramite l'analisi dei risultati del Digital Check, le aziende hanno avuto consapevolezza del grado di maturità rispetto ai temi dell'innovazione digitale. Ne è stata data lettura in ottica strategica di sviluppi futuri con il supporto di Carlo Alberto Carnevale Maffè, Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management

Il programma è stato realizzato da: SOGESI SRL