



ERMES: Competenze in viaggio

Manager Interculturali in Azione. Costruire il ponte operativo del Piano Mattei tra Italia e Africa attraverso le competenze manageriali

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Nel contesto attuale, segnato da competizione geopolitica crescente, transizioni energetiche e industriali accelerate e nuovi equilibri nei rapporti euro-africani, il Piano Mattei rappresenta una leva strategica per il riposizionamento economico e politico dell'Italia nel Mediterraneo allargato e nel continente africano. La sua attuazione richiede tuttavia competenze manageriali evolute, in grado di governare la complessità interculturale, negoziale e istituzionale dei Paesi partner.

Accanto a un patrimonio diffuso di esperienze imprenditoriali già attive in Africa, persistono frammentazione degli approcci e carenza di strumenti condivisi capaci di orientare le decisioni, sostenere partenariati "da pari a pari" e tradurre indirizzi politici in alleanze operative durature.

In questo quadro si colloca l'Iniziativa Strategica **ERMES - Competenze in viaggio**, promossa da Federmanager e Confindustria, con l'obiettivo di accompagnare manager e imprese nella costruzione di un framework nazionale di competenze interculturali a supporto dell'attuazione consapevole e sostenibile del Piano Mattei..

TARGET

L'iniziativa coinvolge dirigenti e manager impegnati o interessati a operare nei Paesi africani strategici per il Piano Mattei, insieme a imprenditori e stakeholder qualificati della cooperazione economica euro-africana.

Le attività prevedono una **survey nazionale**, con l'obiettivo di registrare almeno **150 rispondenti**, di cui **l'80% dirigenti e manager**, e **cinque laboratori di ricerca e azione**, con l'obiettivo di coinvolgere almeno **100 dirigenti e manager** provenienti da **50 imprese con una quota minima di 35 imprese aderenti a Fondirigenti**

OBIETTIVI

L'Iniziativa Strategica ERMES mira a rafforzare le competenze manageriali interculturali a supporto dell'attuazione del Piano Mattei, attraverso un percorso di analisi, ricerca-azione e modellizzazione.

Nel dettaglio:

- Analizzare e sistematizzare le competenze interculturali e manageriali necessarie per operare nei Paesi partner del Piano Mattei.
- Attivare processi di ricerca-azione partecipata per costruire modelli operativi replicabili.
- Elaborare e validare un framework condiviso di competenze a supporto della cooperazione economica euro-africana.
- Sviluppare strumenti operativi e linee guida coerenti con i pilastri strategici del Piano Mattei.
- Rafforzare un network di riferimento per la diffusione e l'aggiornamento delle competenze.

I risultati saranno diffusi attraverso un evento pubblico e strumenti divulgativi, al fine di promuovere la replicabilità del modello e dei risultati.



ATTIVITÀ CORE

Fase 1 – Analisi desk

Mappatura delle evidenze esistenti, analisi dei gap di competenze manageriali interculturali, benchmarking europeo e identificazione dei Paesi africani prioritari in relazione ai pilastri del Piano Mattei.

Fase 2 – Indagine nazionale

Progettazione e somministrazione di una survey nazionale per rilevare fabbisogni, criticità operative e competenze emergenti.

Fase 3 – Laboratori di ricerca-azione

Organizzazione di cinque laboratori tematici di confronto e co-progettazione, finalizzati a trasformare le evidenze raccolte in elementi strutturali del framework di competenze.

Fase 4 – Modellizzazione

Formalizzazione del framework nazionale di competenze interculturali e definizione delle linee guida operative a supporto della progettazione di interventi formativi e iniziative di capacity building.

Fase 5 – Disseminazione

Evento nazionale di restituzione pubblica, produzione di un e-book divulgativo, e diffusione dei risultati.

RISULTATI ATTESI

Sul piano strategico, l'iniziativa si attende i seguenti risultati:

- costruzione di un **framework nazionale di competenze manageriali interculturali**;
- rafforzamento della capacità manageriale italiana di operare in contesti complessi euro-africani;
- sviluppo di strumenti operativi e linee guida;
- valorizzazione del ruolo della diaspora africana come ponte attivo tra Italia e Africa;
- consolidamento del ruolo di Fondirigenti come attore abilitante nella governance delle competenze manageriali emergenti.

Gli **output concreti** previsti sono:

- Report di analisi desk;
- Report survey nazionale;
- Report dei laboratori di ricerca-azione;
- Framework di competenze manageriali interculturali con linee guida operative;
- E-book, report finale e materiali di disseminazione.

Link <https://www.federmanager.it/ermes-competenze-in-viaggio/>

