



OPEN-MOOD” - OPEN MANAGER PER L'OPEN ORGANIZATION EXTENDED

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Lo scenario competitivo ha subito negli ultimi anni un'imponente trasformazione a seguito della diffusione dei processi di digitalizzazione e di data generation, sia nelle attività primarie, sia in quelle di supporto.

La pandemia che stiamo fronteggiando sembra aver accelerato il cambiamento in atto, evidenziando i limiti ed i vincoli di molti modelli organizzativi ancora ampiamente diffusi e spingendo un grandissimo numero di lavoratori a trasformare il proprio modo di operare, a partire dal lavoro agile e dalle tecnologie per la comunicazione via web, sino alla crescita dell'autonomia operativa e della responsabilizzazione su obiettivi e risultati, più che su procedure e tempi.

Il post emergenza porterà con sé tante novità nel mondo delle organizzazioni e una profonda riflessione sulla cultura manageriale.

È in tale scenario che si afferma la prospettiva dell'Open Management, come opportunità di ripensare l'organizzazione e lo stile gestionale in un'ottica Open, di

adattamento continuo ai mutamenti dell'ambiente, cavalcando le nuove opportunità e superando le inevitabili difficoltà.

TARGET

Il progetto si rivolge alle 14 mila aziende e agli 80 mila dirigenti aderenti a Fondirigenti. In particolare, i destinatari dell'iniziativa saranno manager che direttamente o indirettamente si occupano di strategie di sviluppo d'impresa.

OBIETTIVI

- raccogliere e diffondere le migliori pratiche di Open Management;
- condividere le esperienze di successo sul tema dell'Open Management, anche attraverso la creazione di eventi dedicati che possano favorire la scoperta, la divulgazione e l'adozione di questa nuova prospettiva.



ATTIVITÀ CORE

- Selezione di testimoni (almeno 50) con alti valori di Openness
- Organizzazione di 3 focus group in cui condividere i risultati della ricerca (OPEN MANAGEMENT CIG 8285411972) e far emergere le storie di openness.
- Story telling ossia 7 video narrazioni delle storie eccellenti.
- Partecipazione al Dephi presso il blog "Aziende Invisibili" Il Sole 24 ore.
- Apertura di un gruppo LinkedIn dedicato all'Open Management.
- Due eventi di knowledge sharing con "graphic recording".
- Divulgazione delle buone pratiche

RISULTATI

Il progetto consentirà di approfondire la conoscenza del tema Open Management e diffondere approcci innovativi ed efficaci per il management aziendale in ambienti di business sempre più articolati, interconnessi e complessi.

Per maggiori info:

<https://www.cis-formazione.it/>

<https://www.sfc.it/>

<http://www.formadeltempo.com/>

