

AVVISO DI GARA

PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO, AI SENSI DEGLI ARTT. 36, COMMA 2, LETT. B) E 9 E 60 D. LGS. 50/2016 S.M.I., DI UN CONTRATTO DI APPALTO PER L’ANALISI DELLE COMPETENZE E DEI PROFILI MANAGERIALI PER LE AZIENDE DEL SISTEMA MODA.

Valore dell’appalto (IVA esclusa): euro 35.000,00 (trentacinquemila/00).

CIG: 822488804C.

Premesse

Con Determina n. 48 del 3/3/2020, è stato stabilito di indire una procedura aperta, ai sensi dell’art. 36, commi 2, lett. b) e 9, e 60 d.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, d.lgs. 50/2016 - nel prosieguo per brevità, il Codice), per l’affidamento di un contratto di appalto per il servizio in intestazione, per un importo complessivo di gara presunto di euro 35.000,00 oltre IVA, da aggiudicarsi con l’utilizzo del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa di cui all’art. 95 del Codice.

1. OGGETTO DEL CONTRATTO.

Le profonde trasformazioni dei mercati hanno portato ad un assetto delle aziende del settore moda in cui si rileva la presenza:

1. diffusa e prevalente di una filiera di aziende B2B che producono per brand noti, spesso gestiti da multinazionali, in cui sono presenti elevate competenze tecniche e di prodotto;
2. di aziende B2C (anche se in misura meno rilevante) che solo in pochi casi hanno raggiunto grandi dimensioni e mercati su scala mondiale, la cui produzione può essere effettuata in Italia o in altri Paesi;
3. di multinazionali B2C (con controllo non locale) che producono in Italia ma che hanno altrove gli altri processi (design progettazione e vendita in particolare).

Rispetto a questo scenario si riscontrano significative criticità nell’ambito delle prime due tipologie di aziende, a conduzione prevalentemente familiare.

Infatti, i grandi clienti chiedono una risposta "industriale" ai loro fabbisogni e il mantenimento di un marchio proprio richiede investimenti e modelli di business non sempre facili da adottare.

Sono ancora troppo poche le aziende che hanno intrapreso un processo di managerializzazione, ma proprio per questo è necessario focalizzarsi sui profili già presenti in azienda, interpretando i ruoli in un’ottica evolutiva.

In altri termini, occorre analizzare il ruolo del manager nel settore a fronte dei principali trend che stanno già fortemente impattando sulle aziende della calzatura e più in generale del settore della moda.

Ciò implica:

- gestire gli investimenti innovativi conservando le elevatissime competenze tecniche ibridandole con le nuove conoscenze di processo, di prodotto, delle nuove tecnologie 4.0;

- individuare le competenze utili per approcciare e governare nuovi modelli di mercato e di business, nuove formule che consentano anche ad aziende del settore in transizione di mantenere e accrescere la propria posizione competitiva.

Obiettivi perseguiti

L'obiettivo è quindi costruire una solida base concettuale, metodologica e strumentale per le finalità sopra esposte.

Produrre conseguentemente degli approcci di diffusione delle risultanze dell'indagine per l'utilizzo a livello regionale, multiregionale e nazionale, nonché comunitario.

In considerazione di questi obiettivi e del contesto di riferimento andrà preferita la modalità di ricerca applicata.

2. DISCIPLINA DI GARA

La procedura di affidamento è regolata dal Codice dei Contratti pubblici e dal presente Avviso.

3. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento è la dott.ssa Costanza Patti.

Tel.: 065903.910 – fax: 065903.912 - e-mail: ufficiogare@fondirigenti.it

4. ARTICOLAZIONE DEL SERVIZIO / PRODOTTI

L'azione di ricerca applicata verterà su 4 azioni:

1) Analisi dei trend in atto e impatto sulle competenze manageriali: dovranno essere analizzati i trend legati a digitalizzazione, sostenibilità, modifica comportamenti di consumo e verificato l'impatto sulle aziende del settore.

2) Definizione dei nuovi profili manageriali e metodologie di utilizzo in azienda: a fronte dello scenario descritto, verranno analizzate nel dettaglio le nuove competenze richieste ai manager.

3) Recensione di casi (anche non di successo) di aziende che hanno affrontato il processo di managerializzazione.

4) Elaborazione di una metodologia di valutazione di impatto e diffusione dei risultati.

L'output conclusivo dovrà essere costituito da un report possibilmente disponibile anche in formato e book. Sarà inoltre atteso una reportistica tecnico-scientifica sugli esiti della ricerca.

Occorrerà prevedere il coinvolgimento di Fondirigenti fin dalle fasi di progettazione esecutiva (es. gruppo di pilotaggio).

5. TARGET DELLE ATTIVITÀ DI RICERCA – AMBITO TERRITORIALE.

In funzione delle caratteristiche del tessuto produttivo e delle esigenze di innovazione delle competenze manageriali delle imprese della Regione Veneto, il target è rappresentato da almeno 15 manager, imprenditori, professional ed altrettante imprese della stessa Regione, di cui almeno 7 aderenti al Fondo.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara è pari a euro 35.000,00 (trentacinquemila/00)IVA esclusa, secondo quanto deliberato dal CdA di Fondirigenti in data 10/2/2020.

7. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a presentare offerta i soggetti di cui all'art. 45 del Codice, che non si trovino in una delle condizioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del Codice e che abbiano maturato nel triennio 2017-2018-2019 esperienze di analisi, studio e sviluppo dei profili di competenza manageriale e professionale, per aver offerto servizi analoghi ad imprese.

Tale esperienza andrà attestata allegando un'autocertificazione contenente l'elenco delle aziende beneficiarie di servizi analoghi a quelli oggetto di gara in numero pari almeno a 30.

Tale specifico requisito è richiesto in funzione della particolarità dei temi oggetto dei servizi da affidare.

È ammesso l'avvalimento nelle forme e con i modi di cui all'art. 89 del Codice.

La partecipazione di RTI e Consorzi è consentita nelle forme e con i modi di cui all'art. 89 del Codice.

A tal fine, si precisa che

a) ogni operatore economico raggruppato o consorziato deve essere in possesso del requisito in relazione alla parte del servizio che intende eseguire nell'ambito del raggruppamento o consorzio;

b) i raggruppamenti temporanei ed i consorzi ordinari sono ammessi solo di tipo orizzontale;

c) la quota di partecipazione non può essere superiore alla misura dei requisiti posseduti (articolo 92, comma 2, del d.P.R. n. 207/2010);

d) la misura dei requisiti di cui alla precedente lett. a):

- per l'operatore economico mandatario o capogruppo non può essere inferiore al 40% del totale richiesto al concorrente singolo e deve essere in misura maggioritaria rispetto a ciascun operatore economico mandante;

- per ciascun operatore economico mandante non può essere inferiore al 10% del totale richiesto al concorrente singolo;

e) il raggruppamento temporaneo o il consorzio, nel suo insieme deve possedere il requisito nella misura richiesta al concorrente singolo.

È fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio di cui all'art. 45, comma 2, lett. d) ed e) del decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i. ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in associazione o consorzio.

Tale divieto si applica anche ai soggetti di cui all'art. 45, comma 2, lett. g) del medesimo decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i.

8. CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE

La gara sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2 del Codice, con i criteri ed i punteggi di cui al successivo punto 10.

La valutazione delle offerte sarà demandata ad una Commissione giudicatrice composta da 3 membri nominati successivamente alla scadenza del termine di presentazione delle offerte.

Successivamente all'aggiudicazione l'amministrazione verificherà in maniera imparziale e trasparente che nei confronti del miglior offerente non ricorrano motivi di esclusione e che

sussistano i requisiti e le capacità di cui all'articolo 83 stabiliti nel presente Avviso; tale controllo, a campione, sarà esteso anche sugli altri partecipanti.

Sulla base dell'esito di detta verifica, si procederà eventualmente a ricalcolare la soglia di anomalia di cui all'articolo 97 del Codice.

9. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Pena l'esclusione, l'offerta, contenuta in plico sigillato, dovrà pervenire a mezzo posta/corriere espresso entro il giorno **23 marzo 2020 alle ore 12:00**, al seguente indirizzo:

**Fondirigenti
Viale Pasteur 10
00144 Roma**

Sul plico dovranno essere riportati, in maniera leggibile:

- l'indirizzo del destinatario;
- l'indicazione del mittente (comprensiva di ragione sociale, codice fiscale, indirizzo dell'offerente e PEC);

la dicitura **“NON APRIRE- PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO, AI SENSI DEGLI ARTT. 36, COMMA 2, LETT. B) E 9 E 60 D. LGS. 50/2016 S.M.I., DI UN CONTRATTO DI APPALTO PER L’ANALISI DELLE COMPETENZE E DEI PROFILI MANAGERIALI PER LE AZIENDE DEL SISTEMA MODA. - CIG822488804C”**.

Quest'ultima indicazione è essenziale per consentire l'individuazione di un plico relativo a una procedura in corso che non dovrà essere aperto se non nel corso della seduta pubblica fissata presso gli uffici del Fondo per il **24 marzo 2020 alle ore 12.00**.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, facendo fede la data di ricevimento presso l'indirizzo sopra riportato.

Nel plico dovranno essere contenuti i seguenti documenti firmati per accettazione dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

a) busta **“A”** -Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura **“A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”**.

Tale busta deve contenere i seguenti documenti firmati dal Legale Rappresentante dell'Operatore economico (o eventualmente dal procuratore):

- il presente Avviso;
- la fotocopia di un documento di identità in corso di validità del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni (rappresentante legale o procuratore);
 - in caso di sottoscrizione da parte del procuratore: anche l'eventuale procura del soggetto firmatario degli atti e dichiarazioni;
- DGUE;
- **autocertificazione** rilasciata ai sensi del d.P.R. 445/2000 contenente l'elencazione di tutte le imprese contattate dall'operatore economico (con indicazione delle ragioni sociali e delle relative matricole INPS) che hanno manifestato interesse alla partecipazione al progetto, **in numero minimo di 15, e di cui almeno 7 dovranno risultare aderenti a Fondirigenti**;
- PassOE debitamente sottoscritto in esito alla registrazione sulla piattaforma ANAC, comprensivo se del caso delle ragioni sociali di eventuali soggetti ausiliari, raggruppati o consorziati.

b) busta “B” Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura “**B- OFFERTA TECNICA**”:

l’offerta tecnica, firmata dal Legale Rappresentante dell’Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), dovrà essere contenuta in apposita busta sigillata e, dovrà contenere la descrizione della modalità di realizzazione delle azioni relative ai servizi / prodotti oggetto di gara (cfr. § 4).

c) busta “C” Su detta busta dovrà essere indicata, la dicitura “**C - OFFERTA ECONOMICA**” e dovrà contenere:

l’offerta, firmata dal Legale Rappresentante dell’Operatore economico (o eventualmente dal procuratore), con cui è indicato il prezzo offerto in cifre ed in lettere, al netto dell’IVA, ed il conseguente ribasso percentuale.

In caso di discordanza tra l’indicazione in cifre e quella in lettere sarà ritenuta valida quella in lettere.

L’offerta dovrà avere una validità di 60 giorni dalla data di scadenza fissata per la ricezione delle offerte.

* * *

Si precisa che in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale, con esclusione dell’offerta tecnica ed economica, il concorrente potrà essere invitato a rendere, integrare o regolarizzare le dichiarazioni necessarie entro il termine assegnato.

10. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La Commissione nominata disporrà per la valutazione delle offerte di 100 punti, di cui massimo 90 per la valutazione tecnica e massimo 10 per la valutazione economica.

Gli elementi di natura qualitativa che saranno valutati ed i relativi punteggi che saranno assegnati a ciascun elemento sono:

	DESCRIZIONE CRITERI	PUNTI <i>max</i>
Azioni	Adeguatezza delle metodologie e degli strumenti utilizzati per la realizzazione delle azioni descritte nel § 4 del presente Avviso	60
Report	Adeguatezza e completezza del Rapporto di ricerca e replicabilità dei risultati.	20
Azioni di Diffusione	Adeguatezza e completezza delle azioni proposte, consistenti in eventi a carattere scientifico e di comunicazione ad elevato impatto, per la promozione dei risultati e relativo report di diffusione.	10

L’assegnazione dei punteggi relativi all’offerta tecnica verrà effettuata dalla Commissione giudicatrice all’esito di una valutazione tecnico-discrezionale con le seguenti modalità.

Ciascun commissario, sulla base della propria discrezionalità tecnica, attribuirà un coefficiente variabile tra zero ed uno, indicando al massimo due cifre decimali dopo la virgola, per ciascuno dei criteri di valutazione sopra indicati.

Con riferimento a ciascun criterio generale di valutazione di cui alla tabella precedente la Commissione procederà quindi alla riparametrazione dei punteggi attribuiti assegnando il punteggio massimo previsto nella tabella per ciascun criterio generale al concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto; agli altri concorrenti verranno quindi attribuiti punteggi proporzionali rispetto al primo.

La Commissione procederà, quindi, al calcolo dei punteggi tecnici finali sommando i punteggi come sopra riparametrati per ciascun criterio generale di valutazione.

Il risultato di tale operazione costituirà il punteggio attribuito all'offerta tecnica.

Al fine dell'attribuzione del punteggio verranno prese in considerazione le prime due cifre decimali.

Non saranno oggetto di valutazione economica e, pertanto, non verranno ammessi alla fase di apertura dell'offerta economica, i concorrenti che avranno ottenuto un punteggio complessivo per l'Offerta tecnica inferiore a 55.

Per il solo elemento prezzo, il punteggio verrà assegnato mediante la seguente formula:

$$C_i \text{ (per } A_i \leq A_{soglia}) = 0,85 * A_i / A_{soglia}$$

$$C_i \text{ (per } A_i > A_{soglia}) = 0,85 + (1,00 - 0,85) * [(A_i - A_{soglia}) / (A_{max} - A_{soglia})]$$

Dove:

C_i = coefficiente attribuito al concorrente iesimo

A_i = valore dell'offerta (*ribasso*) del concorrente iesimo

A_{soglia} = media aritmetica dei valori delle offerte (*ribasso sul prezzo*) dei concorrenti

X = coefficiente pari a 0,85

A_{max} = valore dell'offerta (*ribasso*) più conveniente

Esperita la procedura di verifica di anomalia, ove necessario, si procederà all'aggiudicazione previa verifica del possesso dei requisiti prescritti.

In caso di parità del punteggio complessivo, verrà preferita l'offerta che avrà ottenuto il miglior punteggio per la parte tecnica.

In caso di parità dei punteggi assegnati sia all'offerta tecnica che all'offerta economica si procederà mediante sorteggio.

L'aggiudicazione avverrà anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua.

11. PROCEDURA DI SVOLGIMENTO DELLA GARA

Come indicato all'articolo 7, l'apertura dei plichi avverrà nella seduta pubblica che si terrà presso la sede di Fondirigenti.

Alle sedute pubbliche sarà ammesso 1 (uno) rappresentante per ciascun concorrente o persona appositamente delegata.

Nella prima seduta pubblica, verrà preliminarmente aperto il plico di offerta per attestare la presenza e la correttezza dei documenti presentati nella busta A "Documentazione Amministrativa".

Verrà, inoltre, verificata la presenza delle buste B "Offerta tecnica", che sarà contestualmente aperta, mentre la busta C "Offerta economica" resterà integra.

La valutazione delle offerte tecniche proseguirà in seduta riservata da parte della Commissione giudicatrice come sopra specificato.

Terminate le sedute riservate, sarà convocata una seconda seduta pubblica, in cui la Commissione giudicatrice procederà a comunicare la graduatoria dei punteggi tecnici e ad aprire le buste contenenti le offerte economiche.

Dopo l'eventuale accertamento della congruità delle offerte, Fondirigenti provvederà alla verifica del possesso dei prescritti requisiti di partecipazione in capo all'Operatore economico aggiudicatario ed alla conseguente aggiudicazione.

In caso di parità, tra due o più offerte, sarà aggiudicatario l'operatore che avrà ottenuto il maggior punteggio nell'offerta tecnica.

Fondirigenti si riserva di procedere comunque all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta congrua e di decidere di non procedere all'aggiudicazione se nessuna delle offerte risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, senza che al riguardo i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa.

Eventuali quesiti relativi alla procedura di gara potranno essere formulati sino alla data del **18 marzo 2020 ore 17:00.**

12. STIPULA DEL CONTRATTO

Successivamente all'esito positivo delle verifiche sul possesso dei requisiti di partecipazione si addiverrà alla stipula del contratto.

Le spese per la stipula del contratto sono a carico dell'aggiudicatario il quale, in funzione dell'avvenuta aggiudicazione, sarà tenuto a regolarizzare il versamento dell'imposta di bollo sull'offerta presentata.

Come stabilito dall'art. 32, comma 10, lett. b), del Codice non si applica il termine dilatorio di 35 giorni per la stipula del contratto.

13. MODALITÀ DI ESECUZIONE DELL'APPALTO

Il contratto che sarà stipulato a seguito dell'affidamento, di cui si allega la bozza, riporterà le condizioni indicate al presente paragrafo e l'affidatario s'impegna, con la presentazione dell'offerta, a rispettarne e ad accettarne i termini.

13.1 Subappalto: è consentito, alle condizioni previste dall'art. 105 del Codice.

13.2 Rendicontazione

La rendicontazione prevede la consegna:

- dei report finali di cui all'art. 4 del presente Avviso;
- dell'autocertificazione contenente l'elenco delle aziende hanno effettivamente partecipato al progetto in misura conforme al target individuato nell'art. 5 del presente Avviso.

13.3 Fatturazione e pagamenti

La fatturazione avverrà sulla base dello stato di avanzamento lavori (SAL) con scadenze trimestrali (marzo, giugno, settembre, dicembre), previa validazione da parte di FONDIRIGENTI della regolare esecuzione delle prestazioni.

La fattura dovrà essere inviata all'indirizzo fatturazione.fondirigenti@pec.it e riportare il codice CIG e l'IBAN dell'aggiudicatario.

Il codice da utilizzare per la fatturazione elettronica è il seguente: SDI 0000000 (7 volte zero). Una copia della fattura (cd. "fattura di cortesia") dovrà essere altresì inviata a maccherani@fondirigenti.it. I pagamenti saranno corrisposti entro 30 giorni, fine mese, data fattura, a mezzo bonifico bancario sul conto corrente dichiarato dall'aggiudicatario e riporteranno espressamente, ai fini della tracciabilità dei flussi, l'indicazione del codice CIG.

13.4 Penali

In funzione della gravità riscontrata dalla Committente, l'inadempimento del contratto, in esso inteso anche il mancato raggiungimento del target di cui all'art. 5 che precede, potrà determinare l'applicazione di una penale entro il massimo del 10% dell'importo del contratto come risultante dall'aggiudicazione, con la conseguente decurtazione dal corrispettivo contrattuale.

13.5 Cauzioni

Per la partecipazione alla procedura non è richiesta la prestazione di una garanzia per la corretta esecuzione del contratto.

14. DURATA.

Salve motivate esigenze di proroga, le attività previste nell'appalto dovranno terminare entro sei mesi dalla sottoscrizione del contratto.

15. TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico è tenuto a dare attuazione alle disposizioni di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

16. RISERVATEZZA

Si rinvia al contenuto della pertinente clausola prevista nella bozza di contratto.

Roma, 3/3/2020

IL RUP
Costanza Patti