



RetImpresa Reference - Modello digitale di valutazione della qualità

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

Il Progetto è stato proposto dalle Associazioni Nazionali di Confindustria e Federmanager e la sua realizzazione è stata affidata a RetImpresa Servizi, società controllata da RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per la rappresentanza e la promozione di aggregazioni e reti d'impresa.

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

OBIETTIVI Il Progetto sviluppa un Modello digitale di autovalutazione della qualità delle reti, idoneo a valorizzare i diversi aspetti della strategia comune (di progettazione, organizzativi, operativi, di monitoraggio e implementazione) supportando il management - interno e/o esterno - coinvolto. Il Progetto prevede un'attività di analisi su reti target operative e, in particolare, sugli asset più idonei a farne emergere il valore aggiunto al fine di migliorare i flussi informativi e favorire le opportunità di partnership tra reti e stakeholder esterni (finanziatori/soggetti istituzionali/altri partner). A valle delle analisi è previsto un sistema replicabile di scoring e rating delle reti per fare emergere i fattori di qualità del progetto di rete.

TARGET Il Modello di Valutazione della Qualità di Rete è rivolto a tutti gli imprenditori/manager/referenti di rete, che vogliono disporre di uno strumento per "misurare" e rendere riconoscibile il valore aggiunto dell'aggregazione, generato dalle attività immateriali di tipo organizzativo,

manageriale e strategico che la caratterizzano, a beneficio dei partecipanti alla rete e dei suoi diversi stakeholder, pubblici e privati. Nella fase di test del Modello è stato coinvolto un campione di 12 network, rappresentativo sia delle reti-contratto sia delle reti-soggetto, per un totale di 80 imprese operanti su tutto il territorio italiano nell'ambito di diverse filiere produttive (agrifood, ICT, scienze della vita, ambiente, energia).

Il Progetto si articola nelle seguenti azioni:

- elaborazione di una checklist di variabili qualitative volta a mappare gli asset "intangibili" determinanti dell'attività di rete;
- sviluppo di una web-app di valutazione della qualità di rete, che, partendo dalle variabili qualitative del questionario e attraverso la ponderazione delle domande e l'attribuzione di punteggi quantitativi alle risposte, generi un punteggio complessivo da attribuire alla qualità del progetto di rete (scoring system), secondo una scala di valutazione (scoring scale) che indichi il livello di qualità del Progetto (da 1 a 5: insufficiente, basso, sufficiente, medio-alto, elevato);
- testing di utilizzo del modello sul predetto campione di reti;
- report finale illustrativo della metodologia;
- azioni di promozione e diffusione delle attività e dei risultati (su social media, webinar di presentazione, webinar finale, articoli su riviste per imprenditori e reti).



I RISULTATI

L'output del Progetto è la Web app "**Reference-Valuta la qualità della tua Rete**", strumento operativo di "autodiagnosi" per le reti d'impresa e di supporto all'analisi per una loro valutazione qualitativa, presentato sotto forma di survey a risposta multipla: ✓ di facile accesso in quanto erogato in forma elettronica attraverso un software applicativo sviluppato ad hoc sulla base del metodo di ranking elaborato ✓ fruibile in forma gratuita sui principali device (pc, notebook, smartphone) da parte di imprenditori/manager/referenti di rete (con possibile supporto all'utilizzo da parte di RetImpresa). Reference contiene due macrosezioni: a) **Sezione Imprese partecipanti alla Rete**; b) **Sezione Rete**, suddivisa in 7 moduli: **1. Descrizione di base**; **2. Organizzazione**; **3. Governance e Management**; **4. Processi e Risorse**; **5. Comunicazione**; **6. Rapporti e Partnership**; **7. Performance**. Lo scoring system attribuisce un punteggio ponderato a moduli e risposte in base al peso in termini di qualità della variabile considerata, tenendo anche conto degli obiettivi del progetto selezionati dall'utilizzatore dell'app. Ai punteggi ottenuti è associata una scoring scale con i seguenti "Benchmark qualitativi": D-INSUFFICIENTE, C-BASSO, B-SUFFICIENTE, A-MEDIO-ALTO, S-ELEVATO.

Un Report Digitale, inviato all'utilizzatore dell'app e che può essere personalizzato e collegato a un I-frame di referenza da mettere sul sito della rete, presenta un riepilogo delle risposte e riporta il benchmark ottenuto, mostrando anche graficamente l'andamento

dell'attività aggregata per ciascun modulo/indicatore qualitativo considerato.

LE RISORSE ON-LINE

Reference si posiziona strategicamente come il primo e unico modello di valutazione della qualità delle Reti d'impresa e il suo punto di forza è l'opportunità di effettuare un monitoraggio accurato, anche con rilevazioni periodiche.

È stata scelta come tipologia di software la Web Application per rendere compatibile Reference con il maggior numero di dispositivi, siano essi desktop, tablet o mobile. La user-experience è stata progettata per garantire un'esperienza semplice e intuitiva, con uno sviluppo agile per garantire maggiore flessibilità e un miglior funzionamento con un aggiornamento rapido e continuo.

L'interfaccia è stata pensata per essere responsive, molto leggera e infinitamente scalabile. Particolare attenzione è stata posta nell'ottimizzazione delle comunicazioni tra frontend e backend dell'app per far sì che anche un gran numero di risposte inviate contemporaneamente (tra le 1.000 e le 5.000) non generi problemi ai sistemi coinvolti.

Il portale <https://www.retimpresa.it/reference/> è il contenitore dell'intera iniziativa, includendo nella landing page di Reference: la versione finale della web-app, ad accesso pubblico e gratuito; video di promozione; tutorial; webinar di presentazione; report dei risultati.