



Smart working: dall'eccezione alla regola

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Lo smart working, che ha avuto una forte accelerazione durante l'emergenza sanitaria, è destinato a diventare sempre più una modalità organizzativa praticata dalla generalità delle aziende. Dallo "smart working d'emergenza" è quindi necessario costruire un "new normal" caratterizzato da nuove abitudini e nuovi approcci al lavoro.

Durante la fase più acuta della pandemia il lavoro da casa ha coinvolto il 97% delle grandi imprese, il 94% delle pubbliche amministrazioni italiane e il 58% delle PMI (Osservatorio smart working Politecnico di Milano). Il Covid-19 è stato un forte acceleratore anche per quelle aziende del comparto high tech che già utilizzavano le modalità di lavoro agile.

TARGET

Il target di riferimento è rappresentato dalle imprese del territorio ligure rappresentative del comparto high tech, il cui coinvolgimento avverrà tramite le associazioni del sistema ligure di Confindustria.

OBIETTIVI

Il progetto dovrà avere come obiettivo la predisposizione e la validazione di un modello di assessment sul tema dello smart working: Il tool, dovrà analizzare in modo strutturato, i capisaldi che permettono di praticare lo smart working.

Gli elementi fondamentali che verranno considerati sono:

- disponibilità di tecnologie digitali e sistemi di sicurezza nella gestione dei dati;
- stato dei processi aziendali, loro regolamentazione normativa, contrattuale e organizzativa e possibile remotizzazione del lavoro;
- stato delle competenze e delle motivazioni all'interno del personale.

ATTIVITÀ CORE

Il Progetto prevede:

1. la predisposizione e messa a punto di un modello di assessment sul tema dello smart working. Il modello permetterà di ottenere una valutazione del grado di attuale predisposizione dell'azienda a mantenere e/o sviluppare processi di smart working.
2. l'individuazione di un panel di almeno 20 imprese del territorio ligure rappresentative del comparto high tech per la sperimentazione del modello di assessment sul proprio caso aziendale. Per le stesse aziende è previsto un workshop di condivisione dell'esperienza;
3. un workshop di validazione dei risultati con Fondirigenti e con gli stakeholder territoriali;
4. la predisposizione di un report sui risultati della ricerca a conclusione del progetto;
5. la predisposizione di una survey ex post sul tema dello smart working da erogare dopo la



conclusione del Progetto al fine di validare gli impatti del modello proposto per le aziende che manifestano l'interesse a partecipare;

6. la realizzazione di un video di sintesi del Progetto che sia utilizzabile anche ai fini della comunicazione e diffusione dei media tradizionali, on - line e social.

RISULTATI

Tutti gli output di progetto saranno disponibili per gli interessati sul sito web del DIH Liguria (www.dihliguria.it)

